



RACONTER UNE HISTOIRE ET INFORMER EN VIDÉO

ACADÉMIE DE BORDEAUX

CLEMi

Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

académie
Bordeaux 

RÉGION ACADÉMIQUE
NOUVELLE-AQUITAINE
MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE
MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION





POUR COMMENCER

Une bonne histoire, c'est avant tout un bon début (il était une fois...), un bon milieu (le prince sauve la princesse) et une bonne fin (ils vécurent heureux et eurent beaucoup d'enfants).

Ce que le journaliste ne peut pas faire

- > Calomnier
- > Accuser sans preuve
- > Altérer des documents
- > Déformer des faits
- > Mentir
- > Utiliser des moyens déloyaux pour obtenir une information
- > Utiliser une fausse identité
- > Abuser de la bonne foi de quelqu'un
- > Accepter de l'argent ou des cadeaux par les sujets des reportages
- > Copier le travail d'un collègue
- > Porter atteinte à la dignité, à son droit à l'image et à sa présomption d'innocence

Aujourd'hui, avec la généralisation des usages numériques, nous sommes tous en position de publier de l'information sur Internet.

Nous ne sommes plus seulement des récepteurs de messages mais nous émettons de l'information au quotidien.

Qu'on soit blogueur, youtubeur, usager actif des réseaux sociaux, contributeur à des plateformes de contenus ou simple internaute, les situations de publications en ligne sont permanentes.

Ces nouvelles pratiques d'expression numérique ne font pas de nous des journalistes. Quand nous sommes seulement contraints par le cadre de la liberté d'expression, le journaliste doit se conformer aux règles de l'information.

Soumis à la charte de Munich, les journalistes se doivent de respecter un certain nombre de règles déontologiques et bénéficient du droit d'information.



QUOI DE NEUF ET D'INTÉRESSANT ?

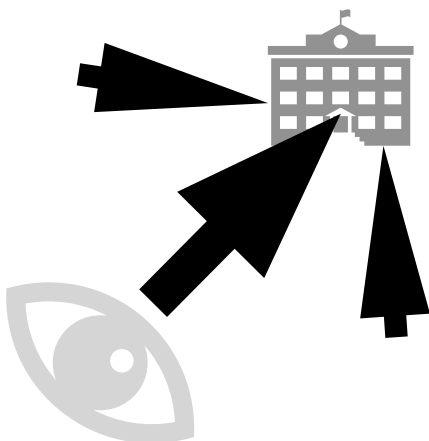
C'est en répondant à cette simple question qu'on saura rapidement si le sujet présente de l'intérêt.

Le sujet doit être clair, précis et doit pouvoir être résumé en une ou deux phrases.

Si on se place dans le champ journalistique, il faut aussi veiller à ce que le sujet soit VRAI.

Une question d'angle

Une fois le sujet identifié, il faudra adopter un point de vue sur les faits, un angle.



L'ANGLE JOURNALISTIQUE

Si le sujet est un camembert, l'angle nous permet de n'en prendre qu'une part. Si le sujet est un paysage, l'angle nous permet de faire un zoom sur un détail.

Exemple :

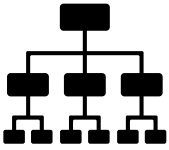
- Economique : Quel est le coût, quel est l'impact sur le plan économique. Ce type d'article peut fournir des chiffres et des graphiques

- Psychologique : Quel est le ressenti d'un ou plusieurs acteurs du sujet de l'article ? On peut donc écrire une interview ou un portrait.

- Historique

D'autres pistes :

- La nouveauté
- La proximité
- L'insolite
- L'exclusivité
- Le renseignement utile, pratique
- Le point pour comprendre
- Le vécu (être allé sur le terrain)



CONSTRUIRE SON HISTOIRE

Toute narration écrite ou filmée, pour être compréhensible, devra respecter une règle fondamentale d'écriture, la règle des 5W (QQOPQ en Français)

Traduction : WHO, WHEN, WHAT, WHERE, WHY ou QUI, QUAND, QUOI, OÙ, POURQUOI

Le principe consiste à répondre à chacune des questions induites par les 5W pour délivrer l'intégralité des informations.

Pyramide inversée

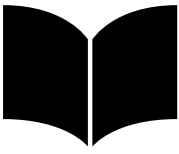
« Pour donner plus de force à vos histoires, évitez la narration chronologique et optez plutôt pour une construction en pyramide inversée.

Pour ce faire, identifiez l'information la plus importante de votre sujet et commencer votre histoire avec elle.

Ensuite, vous entrez dans les détails en déroulant les autres informations »

Méthodologie narrative

- 1) Déterminer le sujet et l'angle du reportage.
- 2) Définir le point d'entrée du sujet, le lancement (une bonne histoire, c'est d'abord un bon début ;)
- 3) Identifier l'espace qui va être celui du reportage.
- 4) Préparer synopsis, storyboard et plan de tournage, avec le plus de précision possible.
- 5) Préparer les questions à poser aux interlocuteurs.
- 6) Définir la chute parce qu'une bonne histoire, c'est aussi une fin forte.



SYNOPSIS ET STORYBOARD

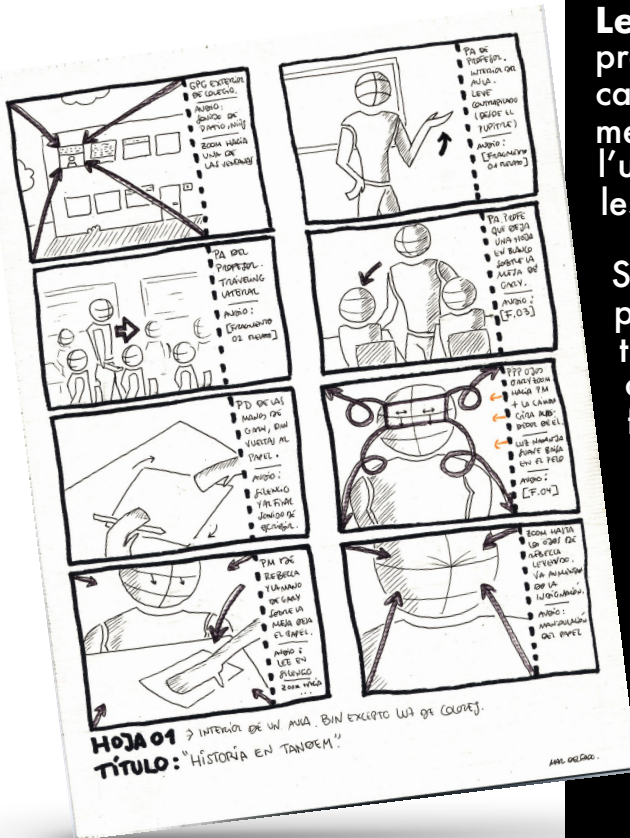
Le synopsis raconte un début, un milieu et une fin. Il est un résumé de l'histoire que raconte votre vidéo. Idéalement un texte d'une à deux pages maximum (3 000 à 4 500 signes) qui suit la chronologie de votre projet. Il nécessite une écriture simple, factuelle et précise, sans fioriture ni tournure de style alambiquées, mais soignée.

Le story-board se présente sous la forme de cases où des croquis mettent en image ce que l'utilisateur final aura sous les yeux.

Sous chaque case, une place est réservée au texte, qui peut être plus ou moins détaillé en fonction des besoins. On peut annoter sur le story-board, les sons, les décors, les transitions.

Le story-board permet de créer les séquences de tournage.

Le story-board est le document qui accompagne toute la réalisation.



De nombreux modèles de storyboard vierges sont disponibles au téléchargement sur Internet



AVANT LE TOURNAGE

Ce n'est pas la caméra qui suit la vie, c'est la vie qui défile devant l'objectif

TABLETTES SMARTPHONES CE QU'IL FAUT SAVOIR

Ils ont une très mauvaise sensibilité

Ils n'ont pas de zoom optique, plutôt un «zoom numérique» de mauvaise qualité

Ils ne sont pas bons en faible lumière

Ils sont difficiles à stabiliser sans accessoires

Ils sont équipés de micros intégrés de faible qualité et il sera nécessaire d'utiliser un micro externe

Les points de contrôle

> La capacité de l'espace de stockage.

> Le chargement de la batterie

> Si vous filmez avec un téléphone mobile, pensez à activer le mode avion

> Nettoyage des objectifs

> Réglage micro et niveau d'enregistrement sonore

> La lumière.

Réglage de balance des blancs quand c'est possible. Prévoir l'ajout de lumière additionnelle quand c'est nécessaire

> La stabilité. Utiliser un pied pour une meilleure réalisation. Sinon, prendre appui dans l'environnement





PENDANT LE TOURNAGE

Avoir un oeil sur la lumière

Faites attention aux lumières fortes, aux ombres portées, aux contre-jours

Avoir une oreille sur le son

Savoir ce que le micro peut faire et ne pas lui demander de miracle. Privilégier toujours la prise de son via un micro externe.

Etre concentré et vigilant

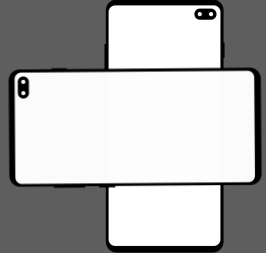
Vérifier les horizontales, le cadrage, le fond des champs. Penser aux lignes de force.

Ne pas tourner trop de rush

On dit que pour diffuser 1 min 30 de vidéo, on doit exploiter 15 min de rushes maximum.

Varié les plans

L'idéal étant d'utiliser un pied pour des plans « propres », varier les niveaux de plans, du plan large au très gros plan. Et garder une marge de sécurité 5 sec avant et après le plan.



Une question d'orientation

Si votre projet vidéo doit être tourné au smartphone, une réflexion sur la diffusion vous permettra de décider comment vous filmez. Historiquement, on filme toujours en horizontal mais les pratiques et les formats évoluent. Les vidéos de type « stories », live ou selfie devront être tournées verticalement.

On peut supporter une vidéo avec une mauvaise image mais pas avec un mauvais son



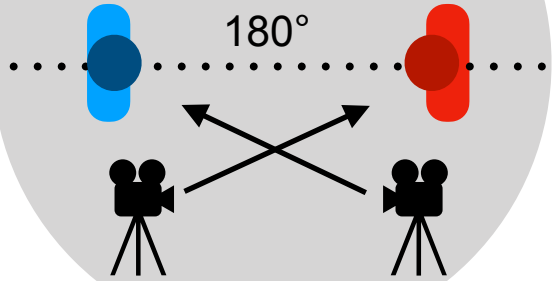
TRUCS ET ASTUCES

Lignes de force

On appelle lignes de force, les lignes qui coupent l'image en tiers verticalement et horizontalement. Les intersections de ces quatre lignes font ressortir les points forts de l'image. L'œil va être attiré en priorité par ces quatre zones. C'est sur ces points qu'il faut placer les éléments les plus importants de votre séquence. C'est la règle des tiers.



Zone interdite
au positionnement de la caméra



La règle des 180°

La règle des 180° consiste à faire paraître un dialogue entre deux personnages, face à face, plus authentique au spectateur. Pour le caméraman cela signifie que la caméra ne doit jamais dépasser la ligne du regard, qui est une ligne imaginaire tracée entre l'échange de regard des deux personnages.. Tout en respectant cette règle, on peut ensuite appliquer le principe du champ/contre-champ pour les scènes dialoguées.



POUR NE PAS SE TROMPER

Dans le cas d'un tournage qui fasse appel à un smartphone ou une tablette, il est souhaitable d'utiliser un micro externe. Micro-cravate, micro de poing seront parfaits. Il est important de veiller que le micro soit équipé d'une fiche mini jack 4 broches pour les iPhones. Seuls les micros 4 broches permettront de faire entrer du son par la prise casque de votre iPhone. Pour les smartphones android, une fiche 3 broches fera l'affaire.



Des accessoires pour transformer un smartphone en caméra (presque) pro



Les accessoires pour smartphone sont légion. Pour un travail plus qualitatif, on peut utiliser une appli pro pour filmer, un trépied, un support de fixation smartphone, une torche LED, des micros externes, des objectifs additionnels et bien sûr des batteries externes.



L'ÉTAPE CRUCIALE DU MONTAGE

Le montage cut

Les plans se succèdent sans effet d'enchaînement.

Le montage alterné

Deux actions sont filmées en alternance, en montrant tantôt l'une, tantôt l'autre.

Exemple : une voiture roule à vive allure sur une route secondaire. Dans l'autre plan, une tortue traverse la route tout doucement. Effet de suspense garanti.

Le montage associatif

Juxtaposition de scènes sans rapport, qui déclenchent chez le spectateur des associations d'idées. Cependant rien n'est dit, ni montré directement.

Exemple : une femme achète un billet de train, à la scène suivante, elle est sur une plage.

Trop de transitions tue la transition.
Les logiciels de montage proposent une palette de transitions assez variée.
Attention à ne pas abuser de ces effets.

Le montage parallèle

Montage de plusieurs plans, l'un après l'autre, montrant des actions différentes, afin de mettre en évidence une contradiction, une opposition, une comparaison.

Exemple : le premier plan montre des personnes attablées dans un restaurant ; dans le plan suivant, des enfants pauvres errent dans la rue.

Le flashback

Le flashback est un plan dont l'action s'est déroulée avant celle en cours. Exemple : un homme consulte un album photos. Il s'attarde sur un portrait de femme. Le plan suivant montre l'homme (plus jeune)

en compagnie de la femme. Pour traduire un flashback, le noir et blanc ou le sépia sont souvent utilisés.

L'ellipse de temps

Juxtaposition de deux plans avec un saut dans le temps. Le spectateur s'imagine l'événement. L'ellipse de temps évite les longueurs.

Exemple : Un homme est dans une agence de voyage, il consulte une brochure. Plan suivant, il est sur une plage bordée de palmiers.



QUELQUES CONSEILS

Que vous soyez Mac ou PC, de nombreux logiciels de montage vidéo sont gratuits et assez faciles à prendre en main.



Le lancement, les premières images doivent être fortes pour captiver l'attention

La bonne stratégie

Privilégier le son. Monter les images sur le son et non l'inverse. L'image vient alors appuyer le propos ou le mettre en question.

Veiller à ce que toutes les voix soient identifiables sur les images avant d'insérer des plans de coupe.

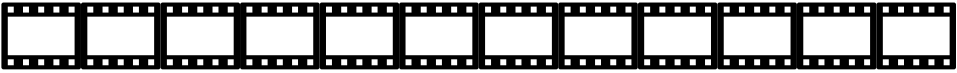
Multiplier les plans images pour donner du rythme à la narration.

La richesse de la bande son est un atout majeur de la qualité d'une vidéo. Il ne faut pas hésiter à « reconstruire l'ambiance » en ajoutant des sons pour donner plus de vie et situer l'environnement.

La chute conclut le sujet. Elle n'est pas forcément une fermeture mais peut aussi ouvrir vers une réflexion

Conseil

Penser à capter de la matière sonore pendant les séances de prise de vue. Le brouhaha de la ville, un clocher qui sonne.



UNE BONNE IDÉE
UN SYNOPSIS
UN STORYBOARD
UN REPÉRAGE
UNE RÉPÉTITION
UN TOURNAGE
UN MONTAGE
UN MIXAGE
UNE VALIDATION
UNE EXPORTATION
UNE DIFFUSION

DROIT À L'IMAGE

Le droit à l'image est un droit exclusif que vous avez sur votre image et l'utilisation qui en est faite. Les images peuvent être des photos ou vidéos sur lesquelles vous apparaissez et êtes reconnaissable, quel que soit le contexte : vacances, événement familial, manifestation culturelle ou religieuse, etc.

Certaines images ne nécessitent pas d'autorisation des personnes concernées, sous réserve de ne pas porter atteinte à la dignité de la personne représentée.

Il faut porter la plus grande attention à chaque fois qu'une personne est reconnaissable à l'écran et lui faire signer une autorisation de diffusion de droit à l'image.

> Le lien suivant vous propose des modèles de demandes d'autorisation de diffusion (personnes majeures, mineures, jeunes enfants...)

<https://eduscol.education.fr/internet-responsable/ressources/boite-a-outils.html>