



Quelques apports théoriques sur la démarche méthodologique de projet

D'après « Psychologie des conduites à projets » de J.P. BOUTINET (2014) Paris, PUF.

Les conditions préalables à la méthodologie du projet

1- Concevoir et mettre en œuvre pour être auteur et acteur du projet :	Pour être acteur de son projet et le mettre en œuvre, il faut l'avoir conçu. « La division habituelle du travail entre concepteurs et réalisateurs est contraire au projet ».
2- Accepter l'incertitude et la complexité :	La créativité inhérente au projet implique un chemin fait d'obstacles, voire d'impasses, dont l'issue passera par l'analyse des différentes solutions possibles.
3- Etudier toutes les opportunités :	S'autoriser à envisager les différentes voies qu'offre l'environnement car « tout projet est par nature plus ou moins dysfonctionnel dans son désir de remettre en cause l'existant ».
4- Rechercher une solution singulière :	Sortir de l'imitation et d'une logique répétitive
5- Tenir ensemble la conception et la réalisation	La démarche de projet n'est pas une démarche artisanale (même si le projet inclut des temps d'essais-erreurs, tâtonnement) : le projet repose sur une idée constructive qui va se concrétiser en plusieurs étapes.

Les paramètres du projet

1- Le coût humain du projet :	L'auteur du projet doit tenir compte des acteurs de son environnement et analyser leur place par rapport au projet, en quoi ils seront concernés, voire affectés.
2- L'objet du projet :	1. Un objet existant et présent mais insatisfaisant qu'on va chercher à modifier ;

CARDIE

5, rue Joseph de Carayon-Latour CS 81499

33060 Bordeaux Cedex

Tél : 05 57 57 39 66

Mél : cardie@ac-bordeaux.fr

www.ac-bordeaux.fr



<p>3- Des choix appropriés et donc des rejets (d'objets, d'acteurs, d'opportunités) :</p> <p>4- La temporalité du projet :</p> <p>5- Le lien social :</p>	<p>2. Un objet existant mais éloigné qu'on va importer dans le milieu ;</p> <p>3. Un objet inexistant qui se construit à partir d'une idée, c'est le lieu même de la création.</p> <p>La question de la durabilité du projet est ici centrale.</p> <p>L'histoire en amont, son trajet en aval.</p> <p>Cohésion, coopération, collaboration, négociation, validation sociale.</p>
--	--

La phase de conception

<p>1- L'analyse de la situation à partir de grilles d'observation :</p> <p>2- Explicitation du projet :</p> <p>3- Faisabilité du projet :</p> <p>4- Validation du projet</p> <p>5- Planification des étapes</p>	<p>1. grille empirique (description des enjeux spatiaux-temporels et des opportunités) ;</p> <p>2. grille opératoire (quel type de changement souhaité ? Evaluation des contraintes et des ressources) ;</p> <p>3. grille stratégique (analyse du jeu des acteurs, des conflits, des convergences) ;</p> <p>4. grille systémique (analyse des institutions, des objectifs) ;</p> <p>5. grille problématique (résolution d'un problème à partir d'une question de départ).</p> <p>A partir de l'analyse de la situation, les auteurs du projet dégagent des priorités, interrogent leurs intentions au regard des observations, font des choix.</p> <p>Elaboration des objectifs généraux et des objectifs opératoires, communication.</p> <p>Cohérence par rapport aux données spatiaux-temporelles et aux acteurs ; présentation des enjeux ; justification des choix opérés.</p> <p>Planification des étapes par rapport au temps et aux tâches à réaliser</p>
--	--