

CONCERTATION



1<sup>RE</sup> CONFÉRENCE  
TERRITORIALE  
DE LA  
JEUNESSE

Les COMMISSIONS  
THÉMATIQUES

Samedi 26 mai 2018

Lycée Aizpurdi - HENDAYE



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
NOUVELLE-AQUITAINE



RÉGION  
Nouvelle-  
Aquitaine



RÉGION ACADÉMIQUE  
NOUVELLE-AQUITAINE  
MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION NATIONALE  
MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,  
DE LA RECHERCHE  
ET DE L'INNOVATION



**Fiche support à l'accélérateur de projets : CTJ Nouvelle-Aquitaine  
Commission "Information jeunesse"**

**Proposition : Créer une communauté de bénévoles (inspirée des GREETERS)**

**Pourquoi ?**

*A quels problèmes cette proposition répond-elle ?  
(citez 3 principaux problèmes, frustrations, manques)*

- *Problème: méconnaissance du champ de l'information jeunesse et des structures qui la portent*
- *Frustration: se priver d'une expertise d'usage*
- *Manque: la place des jeunes (ex: participation dans l'information jeunesse)*

**Solutions ?**

*Quelles sont les trois principales solutions apportées par votre proposition ? (que permet-elle)*

- *Relation entre pairs (proximité, constitution de communautés)*
- *Promotion des structures*
- *Emancipation de sujet à acteur*

**Qui ?**

*Qui sont vos cibles ou bénéficiaires ? Qui sont les parties prenantes (en charge de la mise en œuvre) ?*

*Détailler au maximum vos cibles (profil sociodémographique) et vos parties prenantes (leurs rôles dans la mise en œuvre)*

- *Bénéficiaires : les jeunes du territoire (ne connaissant pas l'Information Jeunesse)*
- *Parties prenantes : usagers impliqués et mobilisés par le réseau Information Jeunesse du territoire*

**Quoi ?**

*En quoi est-elle différente et meilleure que ce qui existe déjà ?*

- *Offre une vraie place aux jeunes*
- *Valorise l'expertise du jeune*
- *Permet de développer des compétences professionnalisantes*
- *Rapproche les professionnels des publics*

**Comment ?**

*Par quels canaux de communication touchez-vous vos bénéficiaires ?*

- *Grâce à des e-influenceurs*
- *Les partenaires de l'information jeunesse du territoire*
- *La communication institutionnelle locale*
- *Le relais auprès des acteurs éducatifs*

**Limites ?**

*Quelles sont les trois principales limites/difficultés pouvant entraver votre projet ?*

- *La place donnée aux jeunes sur les territoires*

**Pitch !**

*Dans un ascenseur avec des décideurs publics, vous avez 1 minute pour les convaincre de votre projet (1 phrase)*

*La reconnaissance de l'expertise d'usage des jeunes (confiance) - la domination de l'expertise professionnelle  
Créer et soutenir une communauté d'usagers bénévoles producteurs/diffuseurs d'information permettant de valoriser leurs expertises en prenant en compte la diversité des territoires*

**Fiche support à l'accélérateur de projets : CTJ Nouvelle-Aquitaine  
Commission "Information jeunesse"**

**Proposition : Créer un BIJ mobile et nomade**

**Pourquoi ?**

A quels problèmes cette proposition répond-elle ?  
(citez 3 principaux problèmes, frustrations, manques)

- *Rendre l'information accessible*
- *Faire connaître les structures*

**Solutions ?**

Quelles sont les trois principales solutions apportées par votre proposition ? (que permet-elle)

- *Hors les murs*
- *Faciliter l'accès aux lieux*

**Qui ?**

Qui sont vos cibles ou bénéficiaires ? Qui sont les parties prenantes (en charge de la mise en œuvre) ?  
Détailler au maximum vos cibles (profil sociodémographique) et vos parties prenantes (leurs rôles dans la mise en œuvre)

- *Bénéficiaires: les jeunes*
- *Chargés de la mise en œuvre :*
  - *Le réseau Information Jeunesse*
  - *Les services de l'Etat (facilitateurs)*
  - *Les collectivités locales*
  - *Les Conseils de développement*

**Quoi ?**

En quoi est-elle différente et meilleure que ce qui existe déjà ?

- *S'appuyer sur des événements festifs*
- *Organiser des événements*
- *Actions ciblant des établissements scolaires*

**Comment ?**

Par quels canaux de communication touchez-vous vos bénéficiaires ?

- *S'appuyer sur les acteurs jeunesse des territoires (JEP)*
- *S'appuyer sur une communauté de bénévoles*
- *Formation des professionnels pour communiquer dans ces contextes*

**Limites ?**

Quelles sont les trois principales limites/difficultés pouvant entraver votre projet ?

- *La sectorisation territoriale*
- *La capacité à mobiliser des moyens (humains, matériels, financiers)*

**Pitch !**

Dans un ascenseur avec des décideurs publics, vous avez 1 minute pour les convaincre de votre projet (1 phrase)  
Créer un BIJ mobile « IJ truck », (également espace intimiste pour une information personnalisée), qui permet d'aller vers les jeunes là où ils sont (événements festifs, sportifs, forums) pour:

- *Adapter l'information à une problématique territoriale ou sociale*
- *Promouvoir les lieux/structures de l'Information Jeunesse (1<sup>er</sup> contact)*

**Fiche support à l'accélérateur de projets : CTJ Nouvelle-Aquitaine  
Commission "Engagement"**

**Proposition : *Parcours Citoyen***

**Pourquoi ?**

A quels problèmes cette proposition répond-elle ?  
(citez 3 principaux problèmes, frustrations, manques)

- *Fracture sociale liée à l'engagement avec des inégalités sociales et culturelles dans la participation citoyenne*
- *Représentations sociales*
- *Donner les clés pour comprendre le monde*

**Solutions ?**

Quelles sont les trois principales solutions apportées  
par votre proposition ? (que permet-elle)

- *Passerelle éducation formelle et non formelle*
- *Recréer un pont entre le collectif et l'individuel*
- *Valoriser l'engagement*

**Qui ?**

Qui sont vos cibles ou bénéficiaires ? Qui sont les parties prenantes (en  
charge de la mise en œuvre) ? Détailler au maximum vos cibles (profil  
sociodémographique) et vos parties prenantes (leurs rôles dans la mise en œuvre)

*Jeunes: toute personne engagée*

*Personnel travaillant avec les jeunes (éducation, animation...)*

**Quoi ?**

En quoi est-elle différente et meilleure que ce qui  
existe déjà ?

- *Travail collaboratif: chaque avis a son importance*
- *Partenariat opérationnel*
- *Mettre tout le monde autour de la table*

**Comment ?**

Par quels canaux de communication touchez-vous vos bénéficiaires ?

- *Détournement de publicité par des messages de fiction. Ex: un monde sans engagement*
- *Illustrer l'engagement, témoignages concrets. Ex: BD, pièces de théâtres, web séries...*
- *Rencontres physiques et plateforme numérique*

**Limites ?**

Quelles sont les trois principales limites/difficultés  
pouvant entraver votre projet ?

- *Rendre plus attractif l'engagement*
- *Des questions qui relèvent des politiques nationales*

**Pitch !**

Dans un ascenseur avec des décideurs publics, vous avez 1 minute pour les convaincre de votre projet (1 phrase)

*Fracture sociale liée à l'engagement ; créer un parallèle entre éducation formelle et informelle en favorisant des temps de parcours citoyen pour les jeunes, communiquer par la pub détournée*

*La démarche est la suivante : Recensement et état des lieux, Informer communiquer, Accompagnement mise en réseau*

*Les outils: Plateforme de témoignage concrets, rencontres/manifestations, Fiction: Un monde sans engagement: utiliser la publicité et la détourner*

**Fiche support à l'accélérateur de projets : CTJ Nouvelle-Aquitaine  
Commission "Engagement"**

**Proposition : Une forme d'engagement qui donne envie aux jeunes (inclure la notion de divertissement, loisirs, passions)**

**Pourquoi ?**

A quels problèmes cette proposition répond-elle ?  
(citez 3 principaux problèmes, frustrations, manques)

- Parce que la plupart des jeunes (15-18 ans) ne sont pas intéressés par l'engagement,
- N'ont pas envie de s'engager

**Solutions ?**

Quelles sont les trois principales solutions apportées par votre proposition ? (que permet-elle)

- Créer l'envie et l'intérêt: prévoir une récompense (pas nécessairement financière) reliée à la passion du jeune ou à son projet professionnel. Ex: offrir des stages de sport, proposer des lieux d'engagement attractifs (de Londres au Kenya)
- Allier engagement et divertissement

**Qui ?**

Qui sont vos cibles ou bénéficiaires ? Qui sont les parties prenantes (en charge de la mise en œuvre) ?  
Détailler au maximum vos cibles (profil sociodémographique) et vos parties prenantes (leurs rôles dans la mise en œuvre)

- Les bénéficiaires : les 15-18 ans; seuls ou en groupes d'amis
- Accompagnateurs : animateurs mairie et professeurs

**Quoi ?**

En quoi est-elle différente et meilleure que ce qui existe déjà ?

- Ça n'existe pas ou trop peu
- Engagement ludique, atypique pour créer l'envie (une « carotte » pas uniquement financière)
- Le projet est construit par les jeunes (comme cette proposition)

**Comment ?**

Par quels canaux de communication touchez-vous vos bénéficiaires ?

- Explication du dispositif dans les classes du lycée (là où les jeunes sont captifs)
- Associations
- Tous ces acteurs pourraient accompagner le/les jeune-s à construire leur projet

**Limites ?**

Quelles sont les trois principales limites/difficultés pouvant entraver votre projet ?

- Financement: coût réduit pour que les jeunes puissent réaliser leurs projets (dispositif type bourse)
- Nombre de bénéficiaires : places certainement limitées (possibilité de tirage au sort)

**Pitch !**

Dans un ascenseur avec des décideurs publics, vous avez 1 minute pour les convaincre de votre projet (1 phrase)

Ce qui fait la différence de notre projet, c'est que c'est une idée qui vient de nous, jeunes, donc, selon nous il y a de la fraîcheur là-dedans qui peut plaire

**Fiche support à l'accélérateur de projets : CTJ Nouvelle-Aquitaine  
Commission "bien être et épanouissement"**

**Proposition : Intégrer un temps dédié pour l'autonomisation des élèves**

**Pourquoi ?**

A quels problèmes cette proposition répond-elle ?  
(citez 3 principaux problèmes, frustrations, manques)

- Peu de temps dédié à l'épanouissement et à l'autonomie du jeune dans le temps scolaire
- Déséquilibre du rapport professeur/élève
- L'individu n'apprend pas à se connaître dans le cursus scolaire

**Solutions ?**

Quelles sont les trois principales solutions apportées par votre proposition ? (que permet-elle)

- Intègre le programme de ces temps dédiés dans le projet d'établissement
- Complémentarité du contenu actuel

**Qui ?**

Qui sont vos cibles ou bénéficiaires ? Qui sont les parties prenantes (en charge de la mise en œuvre) ?

Détailler au maximum vos cibles (profil sociodémographique) et vos parties prenantes (leurs rôles dans la mise en œuvre)

- Cibles : élèves, équipes pédagogique, parents
- Enseignants : pas les seuls en charge de ce programme. Les associations, parents, élèves et spécialistes des thématiques (ex. mon E.S.S à l'école, acteurs du territoire...)

**Quoi ?**

En quoi est-elle différente et meilleure que ce qui existe déjà ?

- Travail sur le jeune dans sa globalité: esprit critique, rapport au corps, à la conscience, ressources locales, environnement...
- Plus de points de vues différents, formations complémentaires dans les équipes pédagogiques
- Plus de confiance entre l'équipe pédagogique et les élèves

**Comment ?**

Par quels canaux de communication touchez-vous vos bénéficiaires ?

Programme développé au sein des établissements : les élèves (bénéficiaires) sont captifs sur lesdits établissements.

**Limites ?**

Quelles sont les trois principales limites/difficultés pouvant entraver votre projet ?

Positionnement du Rectorat et des établissements

**Pitch !**

Dans un ascenseur avec des décideurs publics, vous avez 1 minute pour les convaincre de votre projet (1 phrase)  
Pas de temps dédié à l'épanouissement et à l'autonomie des jeunes. Un déséquilibre du rapport professeur/élève. L'individu n'apprend pas à se connaître. Réadapter un temps dédié d'une heure par semaine dans les lycées et les collèges, et dans les écoles élémentaires : ressources locales et environnement, connaissance de soi

**Fiche support à l'accélérateur de projets : CTJ Nouvelle-Aquitaine  
Commission "Engagement"**

**Proposition : Améliorer le programme du Service civique**

**Pourquoi ?**

*A quels problèmes cette proposition répond-elle ?  
(citez 3 principaux problèmes, frustrations, manques)*

- *Problème de définition de la notion « d'engagement en service civique »*
- *Utilisation d'un dispositif d'engagement pour remplacer des emplois : parole du recteur le 13 novembre sur l'aide aux devoirs, arrêt des contrats aidés ; le préfet propose d'utiliser le service civique comme solution à l'absence*
- *Contrat de service : négociation entre les personnes. Aujourd'hui : pas pouvoir faire autre chose des 24h.*

**Solutions ?**

*Quelles sont les trois principales solutions apportées par votre proposition ? (que permet-elle)*

- *Sortir d'un modèle hiérarchique (lien de subordination) et faire que la relation soit gagnant/gagnant*
- *Contrôle de suivi du dispositif Service Civique et structures doivent être entendus*
- *Un projet consenti entre deux parties*
- *Charte d'engagement réciproque pour réaffirmer et renforcer le cadre*
- *Accompagnement à la sortie du Service civique avec une/ des solutions : emploi, formation, SVE...*

**Qui ?**

*Qui sont vos cibles ou bénéficiaires ? Qui sont les parties prenantes (en charge de la mise en œuvre) ?*

*Détailler au maximum vos cibles (profil sociodémographique) et vos parties prenantes (leurs rôles dans la mise en œuvre)*

- *Les jeunes de 16 à 25 ans*
- *Les structures : associations, collectivités...*
- *L'Etat et les services déconcentrés*

**Quoi ?**

*En quoi est-elle différente et meilleure que ce qui existe déjà ?*

*Cette proposition est surtout un « recadrage » du dispositif : Charte comme principal moyen*

**Comment ?**

*Par quels canaux de communication touchez-vous vos bénéficiaires ?*

**Limites ?**

*Quelles sont les trois principales limites/difficultés pouvant entraver votre projet ?*

- *Le peu de contrôle du dispositif*
- *L'argent*

**Pitch !**

*Dans un ascenseur avec des décideurs publics, vous avez 1 minute pour les convaincre de votre projet (1 phrase)*

**Fiche support à l'accélérateur de projets : CTJ Nouvelle-Aquitaine  
Commission "Bien-être et engagement "**

**Proposition : Créer des espaces/lieux ouverts pour des expérimentations et des créations collectives**

**Pourquoi ?**

*A quels problèmes cette proposition répond-elle ?  
(citez 3 principaux problèmes, frustrations, manques)*

*Disposer d'un lieu ressource sur l'engagement pour connaître les possibilités de s'engager par le biais de la rencontre, l'entraide, la coopération et diffusion de l'information entre pairs (missions d'engagement proposées par les associations, les institutions/collectivités)*

**Solutions ?**

*Quelles sont les trois principales solutions apportées par votre proposition ? (que permet-elle)*

- *Permettre la valorisation des initiatives des jeunes*
- *Permettre la construction de projets collectifs ou individuels, même si on n'a pas d'idée de projet en tête*

**Qui ?**

*Qui sont vos cibles ou bénéficiaires ? Qui sont les parties prenantes (en charge de la mise en œuvre) ?*

*Détailler au maximum vos cibles (profil sociodémographique) et vos parties prenantes (leurs rôles dans la mise en œuvre)*

*Sur ces lieux :*

- *Présence d'un permanent - facilitateur ;*
- *Lieu animé et programmation développée par un groupe moteur constitué de jeunes mobilisés sur le territoire (en plus du permanent), et en capacité de mobiliser d'autres jeunes. Fonctionnement similaire à une maison des étudiants.*

**Quoi ?**

*En quoi est-elle différente et meilleure que ce qui existe déjà ?*

- *Programmation du lieu co-construite avec les jeunes (groupe moteur et bénéficiaires du lieu), les acteurs associatifs du territoire et structures locales, aussi bien sur le contenu que sur la forme.*
- *Intégration d'une médiation pour faire des remontées vers les institutions et collectivités*

**Comment ?**

*Par quels canaux de communication touchez-vous vos bénéficiaires ?*

**Limites ?**

*Quelles sont les trois principales limites/difficultés pouvant entraver votre projet ?*

**Pitch !**

*Dans un ascenseur avec des décideurs publics, vous avez 1 minute pour les convaincre de votre projet (1 phrase)*



**Fiche support à l'accélérateur de projets : CTJ Nouvelle-Aquitaine  
Commission "Mobilité"**

**Proposition : Favoriser/Promouvoir l'interculturalité**

**Pourquoi ?**

A quels problèmes cette proposition répond-elle ?  
(citez 3 principaux problèmes, frustrations, manques)

- Pour répondre à plusieurs problématiques :
- Repli sur soi/besoin d'ouverture
- Se découvrir soi
- Le fait d'être « fermé » à une langue
- Adaptation compétences

**Solutions ?**

Quelles sont les trois principales solutions apportées par votre proposition ? (que permet-elle)

- Témoignages vidéothèque / ambassadeurs « mobiles »
- Animation bilingue/trilingue (exemple du lycée Aizpurdi)
- Formation des formateurs aux langues vivantes
- Journées de sensibilisation, outils thématiques, accompagnement

**Qui ?**

Qui sont vos cibles ou bénéficiaires ? Qui sont les parties prenantes (en charge de la mise en œuvre) ?  
Détailler au maximum vos cibles (profil sociodémographique) et vos parties prenantes (leurs rôles dans la mise en œuvre)

*Jeunes acteurs (tuteurs, éducateurs, professionnels...)*

**Quoi ?**

En quoi est-elle différente et meilleure que ce qui existe déjà ?

*Solution plus globale et ouverte à tous les acteurs de la mobilité*

**Comment ?**

Par quels canaux de communication touchez-vous vos bénéficiaires ?

*Etablissements scolaires, lieux de loisirs, etc...*

**Limites ?**

Quelles sont les trois principales limites/difficultés pouvant entraver votre projet ?

- Questions réglementaires
- Cloisonnement des institutions
- Absence d'un office public des langues

**Pitch !**

Dans un ascenseur avec des décideurs publics, vous avez 1 minute pour les convaincre de votre projet (1 phrase)  
*Go, Goazen, On y va, Vamos*

**Fiche support à l'accélérateur de projets : CTJ Nouvelle-Aquitaine  
Commission "Mobilité"**

**Proposition : Permettre les échanges transfrontaliers et une mobilité infra régionale**

**Pourquoi ?**

A quels problèmes cette proposition répond-elle ?  
(citez 3 principaux problèmes, frustrations, manques)

*Levée des craintes et blocages (psychologiques, linguistiques)*

**Solutions ?**

Quelles sont les trois principales solutions apportées par votre proposition ? (que permet-elle)

- *Initier une première expérience de mobilité*
- *Donner l'envie de recommencer*

**Qui ?**

Qui sont vos cibles ou bénéficiaires? Qui sont les parties prenantes (en charge de la mise en œuvre) ?  
Détailler au maximum vos cibles (profil sociodémographique) et vos parties prenantes (leurs rôles dans la mise en œuvre)

- *Jeunes de toute la Région,*
- *Implication de toutes les structures où sont les jeunes, formelles ou informelles*
- *Réciprocité : jeunes espagnols....*

**Quoi ?**

En quoi est-elle différente et meilleure que ce qui existe déjà ?

*Prendre en compte l'ensemble du territoire Nouvelle-Aquitaine*

**Comment ?**

Par quels canaux de communication touchez-vous vos bénéficiaires ?

*Par les Réseaux sociaux, lycée, centre d'animation, sensibiliser les équipes éducatives dans l'école et en dehors*

**Limites ?**

Quelles sont les trois principales limites/difficultés pouvant entraver votre projet ?

- *Un portage institutionnel*
- *Le temps*
- *Le financement*

**Pitch !**

Dans un ascenseur avec des décideurs publics, vous avez 1 minute pour les convaincre de votre projet (1 phrase)  
« C'est juste à côté »

**Fiche support à l'accélérateur de projets : CTJ Nouvelle-Aquitaine  
Commission "Mobilité"**

**Proposition : Ouvrir les instances de concertation, où les décisions sur les transports sont prises, aux jeunes**

**Pourquoi ?**

A quels problèmes cette proposition répond-elle? (citez 3 principaux problèmes, frustrations, manques)

- *Eloignement géographique*
- *Inégalité « rural/urbain »*
- *Quand on parle de transport commun on évoque souvent le train en priorité : autres moyens : vélo électrique, etc.*
- *Manque de lisibilité de l'offre*

**Solutions ?**

Quelles sont les trois principales solutions apportées par votre proposition ? (que permet-elle)

- *Un pouvoir réel donné aux jeunes (une voix qui compte autant que celle de l'adulte dans l'instance décisionnaire)*
- *Implication dans les prises de décisions collectives*
- *Autres transports que le train*

**Qui ?**

Qui sont vos cibles ou bénéficiaires ? Qui sont les parties prenantes (en charge de la mise en œuvre) ?

Détailler au maximum vos cibles (profil sociodémographique) et vos parties prenantes (leurs rôles dans la mise en œuvre)

- *Les jeunes 14-30 ans en mesure de se déplacer de manière autonome*
- *Les instances dirigeantes des différents dispositifs concernant les transports*
- *Les élu-e-s*

**Quoi ?**

En quoi est-elle différente et meilleure que ce qui existe déjà ?

*Une réponse aux inégalités de territoire rural/urbain  
Autonomisation et engagement concret des jeunes sur un sujet primordial pour l'émancipation.*

**Comment ?**

Par quels canaux de communication touchez-vous vos bénéficiaires ?

- *Famille, éducation nationale, loisirs,*
- *Présentation orale des dispositifs dans les lycées ou autre*

**Limites ?**

Quelles sont les trois principales limites/difficultés pouvant entraver votre projet ?

*Evolution des consciences pour accepter la voix des jeunes  
Mise en place juridique et technique.*

**Pitch !**

Dans un ascenseur avec des décideurs publics, vous avez 1 minute pour les convaincre de votre projet (1 phrase)

Fiche support à l'accélérateur de projets : CTJ Nouvelle-Aquitaine  
Commission "Logement"

Proposition : *Modularité des loyers en fonction des ressources des jeunes*

**Pourquoi ?**

A quels problèmes cette proposition répond-elle?  
(citez 3 principaux problèmes, frustrations, manques)

- Des loyers trop chers pour des jeunes aux revenus limités
- Des inégalités dans l'accès au logement
- Les aides dépendent trop de la situation familiale et pas assez de la situation du jeune

**Solutions ?**

Quelles sont les trois principales solutions apportées par votre proposition ? (que permet-elle)

- Prise en compte de la situation du jeune uniquement
- Simplification administrative pour le jeune
- Loyer adapté à la situation actuelle

**Qui ?**

Qui sont vos cibles ou bénéficiaires ? Qui sont les parties prenantes (en charge de la mise en œuvre) ?

Détailler au maximum vos cibles (profil sociodémographique) et vos parties prenantes (leurs rôles dans la mise en œuvre)

- Tous les jeunes de tous les territoires
- Propriétaires
- La CAF

**Quoi ?**

En quoi est-elle différente et meilleure que ce qui existe déjà ?

- Une prise en compte des situations adaptée à l'instant T
- Pas d'avance de frais pour les jeunes
- Limites des impayés

**Comment ?**

Par quels canaux de communication touchez-vous vos bénéficiaires ?

Versement des aides au logement directement aux propriétaires, en fonction de la situation actualisée mensuellement des locataires

**Limites ?**

Quelles sont les trois principales limites/difficultés pouvant entraver votre projet ?

- Quelle sincérité du locataire et du propriétaire ?
- Adaptation administrative au mois de mois
- Risque de mise en difficulté des jeunes par le mode

**Pitch !**

Dans un ascenseur avec des décideurs publics, vous avez 1 minute pour les convaincre de votre projet (1 phrase)  
*Un loyer adapté chaque mois à ma situation !*

**Fiche support à l'accélérateur de projets : CTJ Nouvelle-Aquitaine  
Commission "Logement"**

**Proposition : Tout jeune en recherche de logement doit accéder à de la ressource de qualité et de la formation pour appréhender sa recherche de logement sereinement**

**Pourquoi ?**

A quels problèmes cette proposition répond-elle ?  
(citez 3 principaux problèmes, frustrations, manques)

- Trop de canaux d'information
- Informations pas toujours fiables et pertinentes
- Chercher un logement est un savoir-être qui s'apprend

**Solutions ?**

Quelles sont les trois principales solutions apportées par votre proposition ? (que permet-elle)

- Un lieu de ressources unique qui diffuse l'information aux lieux ressources
- Favoriser la montée en compétences sur le logement des acteurs ressources de proximité
- Accompagnement pour développer des savoirs-être de la part du candidat locataire

**Qui ?**

Qui sont vos cibles ou bénéficiaires ? Qui sont les parties prenantes (en charge de la mise en œuvre) ?

Détailler au maximum vos cibles (profil sociodémographique) et vos parties prenantes (leurs rôles dans la mise en œuvre)

- Destiné à tous les jeunes de tous les territoires
- Réseau Information Jeunesse, mairie, CLAJ, associations Habitat jeunes, lycées, CIO, Missions locales, Point d'Accueil Ecoute Jeunes, CROUS, PLIE, Universités, assistants sociaux

**Quoi ?**

En quoi est-elle différente et meilleure que ce qui existe déjà ?

- Evite le morcellement de l'information
- Information qui monte en qualité
- Information qui repose en partie sur des pédagogies actives

**Comment ?**

Par quels canaux de communication touchez-vous vos bénéficiaires ?

- Réunir un comité de Pilotage qui définit les modalités de la formation, la stratégie
- Jeunes acteurs de la création des supports de formation, communication
- Expérimenter sur quelques départements

**Limites ?**

Quelles sont les trois principales limites/difficultés pouvant entraver votre projet ?

- La couverture territoriale qui nécessite d'importants moyens humains et financiers
- Beaucoup de professionnels à former

**Pitch !**

Dans un ascenseur avec des décideurs publics, vous avez 1 minute pour les convaincre de votre projet (1 phrase)

Nous vous proposons un réseau de proximité pour que toute personne du territoire de Nouvelle-Aquitaine ait accès à une information pertinente, de qualité, et puisse se former à la recherche de logement.

**Fiche support à l'accélérateur de projets : CTJ Nouvelle-Aquitaine  
Commission "Logement"**

**Proposition : Développer et refonder les actions de médiation entre le parc privé et les jeunes, et favoriser ainsi un climat de confiance réciproque entre bailleurs et jeunes**

**Pourquoi ?**

A quels problèmes cette proposition répond-elle ? (citez 3 principaux problèmes, frustrations, manques)

- Les propriétaires ont un a priori à la location des jeunes
- Les dispositifs existants sont peu connus
- Les modalités de financement de ces dispositifs sont fragiles

**Solutions ?**

Quelles sont les trois principales solutions apportées par votre proposition? (que permet-elle)

- Sécurisation des parties prenantes
- Accompagnement social souple en cas de besoin
- Faciliter l'accès au logement des jeunes dans le parc privé

**Qui ?**

Qui sont vos cibles ou bénéficiaires ? Qui sont les parties prenantes (en charge de la mise en œuvre) ? Détailler au maximum vos cibles (profil sociodémographique) et vos parties prenantes (leurs rôles dans la mise en œuvre)

- Les structures existantes à renforcer
- Les propriétaires privés à convaincre et à capter
- Les jeunes bénéficiaires finaux
- L'Etat, les collectivités locales, qui financent et font la promotion

**Quoi ?**

En quoi est-elle différente et meilleure que ce qui existe déjà ?

- Meilleur maillage
- Meilleur accès des jeunes aux mesures d'intermédiation
- Meilleur accompagnement des jeunes dans leurs démarches
- Evite les ruptures de parcours

**Comment ?**

Par quels canaux de communication touchez-vous vos bénéficiaires ?

- Relais par les lieux ressources
- Par une formation des acteurs
- Campagne de communication

**Limites ?**

Quelles sont les trois principales limites/difficultés pouvant entraver votre projet ?

- Modèle économique instable
- Etat de certains logements
- Difficulté à capter des offres à loyer modéré en zones tendues

**Pitch !**

Dans un ascenseur avec des décideurs publics, vous avez 1 minute pour les convaincre de votre projet (1 phrase)

Des moyens ambitieux pour renforcer ce qui marche : développer et refonder les actions de médiation entre le parc privé et les jeunes et favoriser ainsi un climat de confiance réciproque entre bailleur et jeunes

**Fiche support à l'accélérateur de projets : CTJ Nouvelle-Aquitaine  
Commission "Logement"**

**Proposition : Création de statuts intermédiaires entre le parc privé et le parc social: création d'une coopérative de logements dédiés aux jeunes**

**Pourquoi ?**

A quels problèmes cette proposition répond-elle ?  
(citez 3 principaux problèmes, frustrations, manques)

**Solutions ?**

Quelles sont les trois principales solutions apportées par votre proposition ? (que permet-elle)

- Passerelle éducation formelle et non formelle
- Recréer un pont entre le collectif et l'individuel
- Valoriser l'engagement

**Qui ?**

Qui sont vos cibles ou bénéficiaires ? Qui sont les parties prenantes (en charge de la mise en œuvre) ?

Détailler au maximum vos cibles (profil sociodémographique) et vos parties prenantes (leurs rôles dans la mise en œuvre)

- Jeunes : toute personne engagée
- Personnel

**Quoi ?**

En quoi est-elle différente et meilleure que ce qui existe déjà ?

**Comment ?**

Par quels canaux de communication touchez-vous vos bénéficiaires ?

**Limites ?**

Quelles sont les trois principales limites/difficultés pouvant entraver votre projet ?

**Pitch !**

Dans un ascenseur avec des décideurs publics, vous avez 1 minute pour les convaincre de votre projet (1 phrase)

**Fiche support à l'accélérateur de projets : CTJ Nouvelle-Aquitaine  
Commission "Orientation"**

**Proposition : Faire l'expérience des champs des possibles grâce à une appli qui donne la possibilité de passer une journée en immersion dans un lieu de formation et d'échanger avec étudiants et professeurs**

**Pourquoi ?**

*A quels problèmes cette proposition répond-elle?  
(citez 3 principaux problèmes, frustrations, manques)*

- *Éviter le risque d'erreur et ce que cela peut engendrer (abandon des études, mal-être, perte de temps)*
- *Déconstruire les idées reçues*
- *Se confronter à la réalité*

**Solutions ?**

*Quelles sont les trois principales solutions apportées par votre proposition? (que permet-elle)*

- *Rend acteur de son orientation*
- *Favorise et facilite les échanges*
- *Ouvre le champs des possibles/parcours*
- *Aide à la décision*

**Qui ?**

*Qui sont vos cibles ou bénéficiaires? Qui sont les parties prenantes (en charge de la mise en œuvre) ?*

*Détailler au maximum vos cibles (profil sociodémographique) et vos parties prenantes (leurs rôles dans la mise en œuvre)*

*Tout le monde, à tout âge, au moment où il doit faire un choix de formation*

**Quoi ?**

*En quoi est-elle différente et meilleure que ce qui existe déjà ?  
Ce n'est pas différent mais ce n'est pas généralisé alors que cela a fait ses preuves.*

*Il ne suffit pas de conseiller un individu pour le convaincre, besoin d'expérimentation.*

**Comment ?**

*Par quels canaux de communication touchez-vous vos bénéficiaires ?*

*Une application mobile téléchargeable sur tous les outils d'information et d'orientation existants.*

**Limites ?**

*Quelles sont les trois principales limites/difficultés pouvant entraver votre projet ?*

- *Outil complémentaire, il ne remplace pas l'accompagnement*
- *Capacité et volonté d'accueil des lieux de formation*
- *Distance lieux de formation/ lieux de vie*
- *Responsabilité/mineurs*
- *Temps scolaires ou extra-scolaires*

**Pitch !**

*Dans un ascenseur avec des décideurs publics, vous avez 1 minute pour les convaincre de votre projet (1 phrase)  
Chaque année, de nombreux jeunes abandonnent leurs études en 1<sup>ère</sup> année car ils découvrent que cela ne correspond pas à ce qu'ils pensaient / conditions de travail/quantité et modes de travail/matières enseignées*



**Fiche support à l'accélérateur de projets : CTJ Nouvelle-Aquitaine  
Commission "Orientation"**

**Proposition : Faciliter l'entrée dans la vie étudiante**

**Pourquoi ?**

A quels problèmes cette proposition répond-elle ?  
(citez 3 principaux problèmes, frustrations, manques)

- Lever les freins psychologiques et matériels
- Déconstruire les idées reçues
- Le besoin d'être rassuré

**Solutions ?**

Quelles sont les trois principales solutions apportées par votre proposition ? (que permet-elle)

- Développer des outils de communication sur les informations pratiques disponibles pour les lycéens (y a-t-il une épicerie solidaire, un système de parrains marraines, tarifs transports, logement... ?)
- Gratuité des transports (train, bus tram) ou prix préférentiels
- Développer les possibilités de logement à prix modéré
- Développer les cours en ligne pour les salariés

**Qui ?**

Qui sont vos cibles ou bénéficiaires ? Qui sont les parties prenantes (en charge de la mise en œuvre) ? Détailler au maximum vos cibles (profil sociodémographique) et vos parties prenantes (leurs rôles dans la mise en œuvre)

*Les lycéens et leur famille*

**Quoi ?**

En quoi est-elle différente et meilleure que ce qui existe déjà ?

*Il existe des initiatives d'accueil mais elles ne sont pas connues avant la rentrée, pourtant certains hésitent à choisir certaines formations de peur de ne pas s'en sortir seul*

**Comment ?**

Par quels canaux de communication touchez-vous vos bénéficiaires ?

*Les conseillers d'orientation, CIO, les lycées, les services jeunesse*

**Limites ?**

Quelles sont les trois principales limites/difficultés pouvant entraver votre projet ?

*Les moyens financiers*

**Pitch !**

Dans un ascenseur avec des décideurs publics, vous avez 1 minute pour les convaincre de votre projet (1 phrase)  
*Beaucoup de lycéens font des choix en fonction de leurs craintes et pas en fonction des réalités de terrain.  
Communiquer sur les conditions pratiques permettrait de rassurer les jeunes familles.*