



COMITÉ RÉGIONAL
de la MOBILITÉ

européenne et internationale
des JEUNES

PLAN D'ACTION / 2018-2020



PRÉFET
DE LA RÉGION
NOUVELLE-AQUITAINE



RÉGION ACADÉMIQUE
NOUVELLE-AQUITAINE
MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION

"A ship in harbor is safe, but that is not what ships are made for" *

John Augustus SHEDD (1859-1928), auteur américain

Si les expériences de mobilité ont été facilitées ces 20 dernières années par un contexte européen qui a contribué à les développer dans un cadre organisé ou plus spontané, il faut admettre que celles-ci sont moins nombreuses qu'il n'y paraît et que le désir de sédentarité est partagé par le grand nombre.

La mobilité des jeunes est un instrument important de l'action publique, nous voulons que notre région soit connue et reconnue pour la qualité des projets de mobilité qu'elle conduit avec les jeunes.

Parce que collectivement nous faisons le pari qu'une expérience de mobilité participe d'un projet plus global de construction d'une identité européenne, citoyenne et démocratique, ce plan d'action en a pris la juste mesure en assumant notre responsabilité dans la transmission de ces valeurs.

Parce que nous faisons le constat qu'un accompagnement de qualité participe à la construction d'apprentissages multiples et multidimensionnels qui influencent et infléchissent le parcours de vie de ses bénéficiaires, ce plan d'action veut soutenir et renforcer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes.

Parce que la Nouvelle-Aquitaine est un espace transfrontalier, ce plan vise à renforcer les coopérations en son sein.

Enfin, parce que nous ne nous résignons pas à laisser les déterminismes sociaux, culturels ou géographiques imprégner l'action publique, ce plan a été conçu pour rejoindre le plus grand nombre de jeunes, y compris les jeunes en situation de handicap, et ses actions ont été construites pour aller à la rencontre des publics les plus éloignés des dispositifs au travers de solutions innovantes et expérimentales.

Ce plan est le fruit de l'implication soutenue et de l'intelligence collective des nombreux acteurs ayant participé aux commissions mises en place pour sa réalisation. D'ores et déjà, leur réunion a permis de débiter le travail de mutualisation des compétences, des méthodes, des outils évoqués dans les fiches d'actions et de dégager des synergies pour les trois ans à venir.

Nous tenons à remercier tous les participants pour leur engagement et leur disponibilité. Sans eux, nous n'aurions pas pu construire ledit plan avec autant de précision. Avec eux, nous augmentons les possibilités qu'il connaisse le succès qu'il mérite.

« *un bateau,
en sécurité
dans son port
d'attache,
n'a pas été
construit
pour y rester »



DIDIER LALLEMENT
Préfet de la Région Nouvelle-Aquitaine,
Préfet du Département de la Gironde

Au terme d'une concertation rassemblant dans l'ensemble de la région de nombreux partenaires, les commissions constituées par le Coremob ont élaboré le Plan d'action présenté aujourd'hui.

Ambitieux, parce qu'il se développe sur plusieurs axes, mais réaliste, parce qu'il s'appuie sur un diagnostic partagé, ce document nous montre la voie à suivre pour les trois prochaines années. Les mesures préconisées répondent aux priorités que nous souhaitons servir : offrir au plus grand nombre de jeunes les chances d'une mobilité, élargir les options, valoriser les expériences. La proximité géographique avec l'Espagne invitait aussi à approfondir les opportunités de la coopération transfrontalière.

Je suis très confiant dans la réalisation des objectifs proposés. L'État, s'appuyant notamment sur la DRDJSCS, a pleinement joué son rôle dans cette première phase. Avec ses partenaires, il est prêt à construire une nouvelle, enrichissante et dynamique mobilité des jeunes.



Alain ROUSSET
Président de la Région Nouvelle-Aquitaine

En créant une Direction Jeunesse et Citoyenneté, la Région Nouvelle-Aquitaine fait le choix d'agir pour les jeunes en prenant en compte toutes les spécificités de leur vie quotidienne. La mobilité internationale est l'un de ces sujets.

Le Comité Régional de la MOBilité, associe tous les acteurs du nouveau territoire régional concernés par les enjeux de mobilité internationale. C'est ainsi la garantie de mettre en place des conditions d'accompagnement et d'aides financières à la fois plus justes, plus équitables, et mieux coordonnées et adaptées aux besoins de tous les publics jeunes.

Le co-pilotage du COREMOB est ainsi une opportunité pour la Région qui va pouvoir développer des politiques en concertation avec les acteurs régionaux et ses partenaires traditionnels. Les premiers travaux qui se sont déroulés en 2017 ont déjà permis de nombreux échanges qui participeront à consolider l'institution régionale au cœur des enjeux de l'international.



Olivier DUGRIP
Recteur de la région académique Nouvelle-Aquitaine

Dans un monde ouvert, il est aujourd'hui plus que jamais indispensable de donner aux générations montantes la possibilité de découvrir de nouveaux environnements éducatifs, culturels, sociaux ; de trouver un enrichissement personnel et culturel qui facilite le « vivre ensemble », l'intégration dans la société et l'insertion professionnelle.

Transversales et interministérielles par nature car concernant tous les jeunes et ce, quel que soit leur statut, l'ouverture internationale et la mobilité qui en est l'une des facettes constituent des outils performants au service de l'éducation de la jeunesse de notre pays. Elles sont autant de leviers de rayonnement, de développement économique et de cohésion sociale dont notre pays ne saurait se passer.

Le développement d'une mobilité « apprenante et accompagnée » des jeunes représente le cœur de cible du Comité régional de la mobilité Nouvelle-Aquitaine. Au sein de cette instance partenariale de réflexion, les services de l'Etat, les collectivités territoriales, la communauté éducative et le monde de l'entreprise se mobilisent pour favoriser l'émergence d'une mobilité offerte à chacun. Une ambition totalement partagée par la région académique Nouvelle-Aquitaine qui s'emploie à promouvoir, partout sur son territoire, une plus grande ouverture sur l'Europe et le monde.

» SOMMAIRE

Les enjeux du plan d'action.....) 5
La démarche.....) 6
Un diagnostic...et des préconisations.....) 8
Le plan d'action en 4 axes) 10
AXE 1) Sensibiliser et mobiliser les jeunes et les professionnels de la jeunesse, stimuler le « désir de mobilité »	
1. Ambassadeurs de la mobilité.....) 12
2. Bibliothèque/vidéothèque de l'engagement) 13
3. Journées de sensibilisation) 14
AXE 2) Informer et orienter	
4. Développement de l'outil d'information et d'orientation« so mobilité ») 15
5. Coordination et animation du réseau information sur la mobilité) 16
6. Guide numérique des dispositifs de mobilité) 17
7. Circuit du jeune transfrontalier) 18
AXE 3) Accompagner à la mobilité : préparation au départ jusqu'à la valorisation de l'expérience	
8. Stages de déblocage linguistique pour les jeunes et les professionnels) 19
9. Charte d'engagement à l'accueil des jeunes) 20
10. « Kit d'accueil » pour les jeunes) 21
11.1. Modules de formation destinés aux structures d'accueil) 22
11.2. Modules de formation destinés aux structures en lien avec des jeunes très éloignés des dispositifs et/ou en situation de handicap) 23
11.3. Modules de formation sur l'accompagnement au retour des jeunes en mobilité sortante) 24
13. Week-end d'intégration des jeunes entrants) 25
12. Visites d'études	
14. Interventions thématiques lors des mobilités collectives) 26
15. Charte d'engagement à l'envoi des jeunes) 27
16. « Kit de mobilité » pour les jeunes en mobilité sortante) 28
12. Visites d'études) 29
17. Week-ends de préparation au départ) 30
18. Dispositif « prêt à décoller » (appui aux mobilités des jeunes les plus éloignés des dispositifs)) 31
19. Tutoriels et fiches explicatives) 32
20. Fonds spécifique mutualisé pour développer des petits projets) 33
21. Fonds spécifique mutualisé pour développer des petits projets) 34
AXE 4) Mettre en réseau les acteurs de la région et structurer des espaces de collaboration	
22. Site internet « So Mobilité ».....) 35
23. Journées régionales de réflexion et de rencontres multi-thématiques en lien avec la conférence territoriale de la jeunesse) 36
24. Stratégie de communication) 37
Remerciements) 39

LES ENJEUX DU PLAN D'ACTION

)) DES ACTIONS

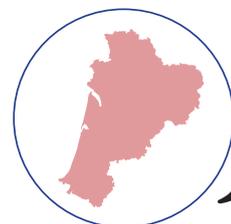
en direction

des **JEUNES**



-) Favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes par les compétences acquises dans leur projet de mobilité
-) Développer la mobilité des jeunes les plus éloignés des dispositifs

des **ACTEURS ET DU TERRITOIRE** Nouvelle-Aquitaine
pour améliorer l'accompagnement des jeunes



-) Faire de la Nouvelle-Aquitaine un territoire connu et reconnu pour la **qualité de l'accompagnement des jeunes en mobilité** (à l'envoi ou à l'accueil)
-) **Soutenir l'émergence d'une identité européenne**, consolider l'adhésion aux valeurs de citoyenneté et de paix
-) **Mettre en place une intervention coordonnée des acteurs politiques** (Union Européenne, Etat, Collectivités locales) et administratifs (Agences)
-) **Apporter un soutien public structuré**, portant sur l'ensemble des étapes (départ, séjour, retour) en lieu et place de la seule distribution de bourses ou de subventions
-) **Avoir un suivi statistique précis des flux de mobilité** des jeunes et une cartographie des acteurs
-) **Reconnaitre et valoriser les apports concrets des parcours de mobilité**, sur les jeunes, les organisations et les territoires
-) **Diversifier et garantir les modes de financement des mobilités**
-) **Mettre en valeur la richesse de l'espace transfrontalier** Nouvelle-Aquitaine, Euskadi, Aragon, Navarre

LA DÉMARCHE

UNE DÉMARCHE née sous le signe de la **CONCERTATION**

UN PEU D'HISTOIRE...

21 février 2013

Plan priorité jeunesse adopté en conseil interministériel. Il se décline en **13 chantiers** et **47 mesures**.

Le **CHANTIER 10**, relatif à la mobilité européenne et internationale des jeunes se donne pour objectifs :

- › d'accroître et diversifier la mobilité européenne et internationale des jeunes
- › de coordonner les acteurs pour faciliter l'accès aux programmes.

Octobre 2013

Installation du Comité permanent de la mobilité¹. Il a vocation à se décliner à l'échelon régional par un Comité régional de la mobilité (COREMOB) définit par une instruction².

18 novembre 2016

Installation du COREMOB en Nouvelle-Aquitaine. Mise en oeuvre retardée suite à la réforme territoriale.

Les services de l'Etat, du Rectorat et du Conseil régional en ex-Aquitaine ont commencé à se rencontrer pour envisager les contours de leur future collaboration. Des initiatives conjointes ont vu le jour (voyages d'études, formations communes, convention partenariale...).

L'appel à projet du Fond d'expérimentation de la jeunesse, en février 2015³, a été l'occasion de pouvoir enclencher une dynamique concrète en associant à la réflexion l'ensemble des acteurs de la mobilité identifiés, dans le champ de l'éducation formelle, non formelle et professionnelle.

De nombreuses structures se sont impliquées dans la démarche pour **proposer une réponse unique, multi-partenariale et transsectorielle, en matière d'information et d'orientation (l'outil « So Mobilité »), d'accompagnement des jeunes et de formation des professionnels.**

Cette proposition coordonnée par l'association "**So Coopération**" a reçu le soutien du FEJ à hauteur de 180000 euros. Les propositions des régions Poitou-Charentes et Limousin n'ont pas été retenues.

Afin d'associer l'ensemble des organisations du nouveau périmètre administratif (Nouvelle-Aquitaine), le projet a été redéfini à la demande du Comité de pilotage Etat/Région. **Un diagnostic territorial a été demandé aux porteurs de projets de l'axe accompagnement et formation**. Quant à l'expérimentation sur l'axe information orientation, elle a été incitée à se développer sur les nouveaux territoires.

(1) www.jeunes.gouv.fr/actualites/actualites-interministerielles/article/installation-du-comite-permanent

(2) <http://circulaires.legifrance.gouv.fr/index.php?action=afficherCirculaire&hit=1&retourAccueil=&1r=39281>

(3) <http://experimentation.jeunes.gouv.fr/1296-plateformes-regionales-de-la-mobilite-internationale-des-jeunes-appfmi.html>



Les premiers résultats du diagnostic et la volonté partagée de maintenir une dynamique de co-construction d'un plan d'action efficient, ont amené le COREMOB à identifier 5 commissions :

5 COMMISSIONS

- 1 . Mobilité entrante
- 2 . Diversification des publics
- 3 . Reconnaissance et valorisation des apports de la mobilité
- 4 . Coopération décentralisée : le transfrontalier
- 5 . Structuration de la plateforme

Une centaine de participants ont œuvré dans ces commissions. Participatives, inclusives, ces commissions ont participé à la construction collective du plan d'action décliné ci-après.

DES PRINCIPES DIRECTEURS COMMUNS dans la conduite de ces commissions :

- › Sortir des logiques sectorielles pour appréhender la mobilité dans un parcours global
- › Aller au-delà des programmes et faire ensemble l'expérience de **solutions novatrices et mesurables**
- › **Travailler ensemble vers un but commun**, en incitant les parties prenantes à s'engager au-delà des intérêts spécifiques de leur organisation respective.
- › **Soutenir le dynamisme et la créativité**

UN DIAGNOSTIC...

DES CONSTATS



<p>Environ 14 % des JEUNES de Nouvelle-Aquitaine partent en mobilité mais il n'existe pas de suivi statistique précis des flux de mobilité</p>	<p>INÉGALITÉS D'ACCÈS à la mobilité selon</p> <ul style="list-style-type: none">- le statut social- que la zone d'habitation est urbanisée ou rurale <p>Des inégalités dans les modalités d'accompagnement avant le départ et/ou au retour</p>	<p>FREINS AU DÉPART</p> <p>Financiers / Affectifs / Linguistiques / Complexités administratives / Méconnaissance des aides</p>
<p> Surtout des jeunes de 18 À 25 ANS ÉTUDIANTS</p>	<p> RÉSEAUX EFFICIENTS déjà en place mais encore trop cloisonnés Le secteur privé des entreprises peu présent</p>	<p>ESPACE  TRANSFRONTALIER PEU VISIBLE avec des aides afférentes complexes</p>
<p>MULTIPLICITÉ DE DISPOSITIFS rendant l'offre peu lisible</p> <p></p>	<p>« MOBILITÉS SPONTANÉES » sans soutien direct des pouvoirs publics en augmentation et non mises en valeur</p>	<p> DÉPARTS surtout dans le cadre des ÉTUDES ou d'un PROJET PROFESSIONNEL</p>

QUELQUES EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES

- › **Transmissions par les pairs** (ambassadeurs de la mobilité, bibliothèque de l'engagement...)
- › Café linguistique, tandem linguistique...
- › « **So Mobilité** » : outil expérimental d'information et d'orientation

...DES PRÉCONISATIONS

» AXES DE TRAVAIL 4

Le **diagnostic territorial**, réalisé dans la cadre du FEJ par Cool'eurs du monde et les CEMEA Aquitaine, a produit des préconisations. Elles ont été reprises dans l'élaboration du plan d'action. Elles identifient **quatre axes de travail** :

AXE 1 Sensibiliser et mobiliser les jeunes et les professionnels de la jeunesse pour stimuler le « désir de mobilité »

Le premier axe du plan vise à stimuler le « désir de mobilité ». Il ne va pas de soi, ni pour les jeunes, ni pour les organismes et les institutions supposés lui permettre de s'exprimer.



AXE 2 Informer et orienter les jeunes

Réunir des offres concrètes de mobilité de différentes natures en un « guichet unique ». Accompagner, orienter, conseiller est l'objet de l'expérimentation « somobilité » en Nouvelle-Aquitaine.

L'offre de mobilité est sectorisée et les jeunes sont à la recherche d'information, de conseil, d'orientation et de soutien pour la réalisation d'un projet à l'international dans une approche globale de leur parcours.

Une meilleure structuration de l'information sont aussi des éléments à prendre en compte dans cet axe.



AXE 3 Accompagner à la mobilité : de la préparation au départ à la valorisation de l'expérience

Créer un environnement favorable à la mise en œuvre des projets de mobilité en renforçant la formation des acteurs, l'accompagnement des jeunes, quelle que soit la nature de la mobilité (« spontanée » ou organisée), les possibilités de financement...



AXE 4 Mettre en réseau les acteurs de la région et structurer des espaces de collaboration

Pérenniser et renforcer les dynamiques de réseau enclenchées en 2017 au travers des commissions. C'était l'un des premiers objectifs affichés dans la création des comités régionaux de la mobilité.



PLAN D'ACTION

AXE 1 Sensibiliser et mobiliser les jeunes et les professionnels de la jeunesse pour stimuler le « désir de mobilité »



OBJECTIFS

- Faciliter les liens entre les jeunes, les acteurs de la Région Nouvelle-Aquitaine et les dispositifs de mobilité et leurs accès
- Offrir un espace d'expression sur l'interculturalité et la mobilité, la citoyenneté européenne et internationale
- Donner une première information sur la mobilité
- Participer à lever les freins à la mobilité
- Valoriser l'engagement des jeunes ambassadeurs
- Renforcer les dynamiques territoriales
- Faciliter et favoriser la construction de nouvelles pratiques et de nouveaux outils et les échanges entre acteurs
- Renforcer l'implication des élus et du monde de l'entreprise

ACTIONS

- 1 - Ambassadeurs de la mobilité
- 2 - Bibliothèque/vidéothèque de l'engagement
- 3 - Journées de sensibilisation

AXE 2 Informer et orienter les jeunes



OBJECTIFS

- Développer et structurer l'information en matière de mobilité européenne et internationale
- Favoriser l'autonomie des jeunes en développant une information claire, lisible, efficace, actualisée
- Développer la connaissance de l'espace transfrontalier et de ses opportunités
- Améliorer la qualité de l'offre de mobilité et l'accroître
- Essaimer l'outil d'information et d'orientation « So Mobilité » en l'inscrivant dans la démarche du service public régional de l'orientation

ACTIONS

- 4 - Développement de l'outil d'information et d'orientation « so mobilité »
- 5 - Coordination et animation du réseau information sur la mobilité
- 6 - Guide numérique des dispositifs de mobilité
- 7 - Circuit du jeune transfrontalier

AXE 3

Accompagner à la mobilité : de la préparation au départ à la valorisation de l'expérience



OBJECTIFS

- Favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes
- Renforcer les capacités d'agir et d'anticipation des jeunes
- Améliorer la qualité de l'offre de mobilité et l'accroître
- Doter les acteurs de connaissances, de compétences et d'outils d'aide à la gestion des projets de mobilité
- Faciliter l'accès à l'offre de mobilité des jeunes et des acteurs éloignés des dispositifs et transfrontaliers
- Développer et renforcer les échanges avec les acteurs et les jeunes des territoires transfrontaliers
- Faciliter et favoriser la construction de nouvelles pratiques et de nouveaux outils et les échanges entre acteurs
- Valoriser les expériences des jeunes et des acteurs
- Favoriser le vivre ensemble

ACTIONS

	8 - Stages de déblocage linguistique pour les jeunes et les professionnels
	2 - Bibliothèque/vidéothèque de l'engagement
A L'ACCUEIL	9 - Charte d'engagement à l'accueil
	10 - « Kit d'accueil » pour les jeunes
	11.1 - Modules de formation destinés aux structures d'accueil
	12 - Visites d'études
	13 - Week-end d'intégration des jeunes entrants
	14 - Interventions thématiques lors des mobilités collectives
A L'ENVOI	15 - Charte d'engagement à l'envoi
	16 - « Kit de mobilité » pour les jeunes en mobilité sortante
	11.2 - Modules de formation destinés aux structures en lien avec des jeunes très éloignés des dispositifs et/ou en situation de handicap.
	12 - Visites d'études
	17 - Week-ends de préparation au départ
	18 - Dispositif « prêt à décoller » (dispositif d'appui aux mobilités des jeunes les plus éloignés des dispositifs)
AU RETOUR	19 - Tutoriels et fiches explicatives
	11.3 - Modules de formation sur l'accompagnement au retour des jeunes en mobilité sortante
SPÉCIFIQUE TRANSFRONTALIER	20 - Fonds spécifique mutualisé pour développer des petits projets
	21 - Séminaires de contact entre structures transfrontalières

AXE 4

Mettre en réseau les acteurs de la région et structurer des espaces de collaboration



OBJECTIFS

- Créer des synergies et des dynamiques locales et partenariales
- Structurer les lieux d'échanges avec les acteurs et entre-acteurs
- Faciliter et favoriser la construction de nouvelles pratiques et de nouveaux outils et les échanges entre acteurs
- Ouvrir des espaces de collaboration
- Identifier l'ensemble des acteurs impliqués dans la mobilité
- Rendre lisible et accessible l'ensemble des ressources du territoire

ACTIONS

- 22 - Site internet « So Mobilité »**
- 23 - Journées régionales de réflexion et de rencontres multi-thématiques en lien avec la conférence territoriale de la jeunesse**
- 24 - Stratégie de communication**



<p>DESCRIPTION DE L'ACTION</p>	<p>L'action vise à constituer et déployer des binômes d'ambassadeurs de la mobilité : 13 équipes de deux personnes (une personne en Service Civique et une autre en Service Volontaire Européen) réparties par département et, prioritairement sur les zones blanches.</p> <p>Ils bénéficieront d'une formation commune d'un mois afin de créer des outils d'animation et d'information et proposer des séances sur la mobilité et ses dispositifs, l'interculturalité, les pays et les institutions, les aspects linguistiques, etc. dans les lieux de vie des jeunes (écoles, collèges, lycées généraux et professionnels, universités, missions locales, centres de formation des apprentis, lieux de loisirs ...)</p>
<p>OBJECTIFS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Faciliter la démarche de mobilité par la mise en place d'ambassadeurs-animateurs déployés sur tout le territoire de la Nouvelle-Aquitaine et les territoires transfrontaliers - Faciliter et renforcer les accès aux dispositifs de mobilité par la mise en place d'espaces de communication et d'information dédiés - Augmenter les capacités d'appropriation de la démarche de mobilité des jeunes par la constitution d'une équipe formée de pairs - Créer des espaces de communication et d'expression interculturelle dédiés à la mobilité visant à stimuler augmenter et améliorer les échanges - Mettre en avant et en lumière l'engagement des jeunes
<p>PUBLIC(S) VISÉ(S)</p>	<p>Pour la constitution des équipes d'ambassadeurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jeunes candidats au service civique - Jeunes étrangers candidats au SVE <p>Pour les publics visés par la démarche de mobilité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jeunes de la région bénéficiaires de l'action
<p>PARTENAIRES IMPLIQUÉS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les institutions - Les associations de jeunesse et d'éducation populaire - Les acteurs de l'éducation formelle
<p>CALENDRIER</p>	<p>Janvier à Juin 2018 :</p> <ul style="list-style-type: none"> Rédaction des missions Procédures d'agrément et d'accréditation identification des lieux et des périmètres de l'action Identification des tuteurs Formation des tuteurs <p>A partir de septembre 2018 :</p> <ul style="list-style-type: none"> Accueil des jeunes SVE et SC Regroupement et formation d'un mois Déploiement sur les territoires <p>L'action pourra être reconduite chaque année selon le même calendrier après évaluation. Les territoires d'intervention pourront être modifiés ou élargis.</p>
<p>RÉSULTATS IMPACTS ATTENDUS</p>	<p>Pour les jeunes visés par la démarche de mobilité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le renforcement des compétences : linguistiques, interculturelles, relationnelles, communicationnelles et de savoir être telles l'autonomie, la responsabilité. - L'amélioration de la connaissance : du territoire, des institutions et de l'Europe et du reste du monde <p>Pour les acteurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le renforcement des liens avec les partenaires impliqués dans ledit réseau - Le potentiel de mise en place et de réalisation d'autres démarches auprès des jeunes par ledit réseau - La dynamisation des territoires de la Région



<p>DESCRIPTION DE L'ACTION</p>	<p>- L'action vise à créer une vidéothèque virtuelle de la mobilité constituée des témoignages des jeunes en mobilité, des acteurs de la Nouvelle-Aquitaine organisateurs d'actions interculturelles et d'élus des collectivités territoriales.</p> <p>Ces témoignages mettront en avant le projet de mobilité et ses étapes, le type d'accompagnement, un retour d'expériences, des ressentis sur les aspects interculturels vécus, un bilan individuel, les difficultés rencontrées et les solutions trouvées, etc.</p> <p>Ils seront accessibles via le site Internet So Mobilité (cf. action 22)</p> <p>- Une bibliothèque « humaine » sera également mise en place, et pourra être requise pendant les événements en lien avec la mobilité ou l'interculturalité.</p>
<p>OBJECTIFS</p>	<p>Auprès des jeunes visés par la démarche :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faciliter la réalisation d'une expérience collective, territoriale et citoyenne - Renforcer le sentiment d'appartenance et de citoyenneté <p>Pour le territoire et ses acteurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en lumière l'identité, la diversité et la richesse culturelle et expérientielle du tissu d'acteurs de la Nouvelle-Aquitaine - Offrir un espace de visibilité pour les jeunes et l'ensemble des acteurs inscrits dans les projets interculturels et de mobilité - Développer ou renforcer la connaissance de la capacité, de l'engagement et des actions des jeunes et des acteurs locaux
<p>PUBLIC(S) VISÉ(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les jeunes - Les acteurs impliqués dans des projets avec les jeunes - Les élus des collectivités territoriales - Les entreprises
<p>PARTENAIRES IMPLIQUÉS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les institutions - Les associations de jeunesse et d'éducation populaire - Les acteurs de l'éducation formelle
<p>CALENDRIER</p>	<p>Janvier à Juin 2018 :</p> <ul style="list-style-type: none"> Construction du format de la vidéo Réalisation d'une grille d'interview Identification de 20 « témoins » tests Tournage des clips Montage et mise en forme Mise en ligne sur le site <p>Juin à décembre 2018 :</p> <ul style="list-style-type: none"> Diffusion du concept et élargissement des contributeurs (tutoriel, méthodologie) <p>L'action sera reconduite chaque année après évaluation</p>
<p>RÉSULTATS IMPACTS ATTENDUS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Outils de communication et de représentation des actions et des acteurs du territoire fédérateurs et impactant une image auprès des publics cibles - Cartographie et visibilité des actions et des acteurs impliqués dans des actions interculturelles et de mobilité - Visibilité des acteurs et des politiques publiques, de leur capacité et leur action - Rapprochement avec les jeunes de la Nouvelle-Aquitaine



<p>DESCRIPTION DE L'ACTION</p>	<p>L'action vise à organiser des journées de sensibilisation qui seront des temps de rencontre, d'échanges et de débats entre les jeunes et les professionnels et entre pairs. Ce seront aussi des espaces de valorisation et de mutualisation des outils construits dans le cadre de la démarche concertée (vidéothèque/bibliothèque de l'engagement, outil d'orientation So Mobilité à destination des jeunes...)</p> <p>Une journée sera spécifiquement consacrée au transfrontalier et une autre sera d'envergure régionale. Les autres cibleront les territoires où il y a peu de projets et d'actions.</p>
<p>OBJECTIFS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les jeunes et les acteurs à la mobilité et à l'interculturalité - Renforcer les liens avec et entre les acteurs et les jeunes - Faciliter l'appropriation et l'engagement des acteurs et des territoires dans des projets interculturels et de mobilité - Valoriser l'engagement et faire connaître les projets des jeunes et des acteurs
<p>PUBLIC(S) VISÉ(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les jeunes - Les acteurs éducatifs - Les décideurs politiques
<p>PARTENAIRES IMPLIQUÉS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les institutions - Les associations de jeunesse et d'éducation populaire - Les acteurs de l'éducation formelle
<p>CALENDRIER</p>	<p>Janvier à Juin 2018 : Définition du plan de sensibilisation (format, thématiques et objectifs des journées, publics visés, acteurs impliqués, lieux, calendrier...)</p> <p>A partir de septembre 2018 : Préparation, communication et logistique pour mettre en œuvre les journées de sensibilisation.</p>
<p>RÉSULTATS IMPACTS ATTENDUS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Développement et/ou renforcement de connaissance des projets interculturels et de mobilité possibles - Développement des capacités d'adhésion à la mobilité et à l'interculturalité - Plus grande facilité et fluidité dans les prises de contacts et les échanges entre acteurs, ainsi qu'entre jeunes et acteurs (dynamique territoriale et de réseau)



<p>DESCRIPTION DE L'ACTION</p>	<p>L'outil So Mobilité propose aux jeunes de la Nouvelle-Aquitaine un espace d'information individualisée et une orientation personnalisée. Il réunit en un seul lieu des opportunités de mobilités éducatives dans 4 domaines : stages, jobs, études et volontariats.</p> <p>Cet outil, expérimenté depuis septembre 2016, se décline actuellement en 10 opérateurs répartis sur la Nouvelle-Aquitaine et un espace virtuel accessible par skype.</p> <p>Afin de renforcer l'accès aux opportunités de mobilités, d'offrir plus de disponibilités d'accueil et de les rapprocher des lieux de vie des jeunes, l'ambition est de qualifier des opérateurs supplémentaires.</p> <p>Cette démarche de développement devra s'articuler avec l'axe «accompagnement» afin de garantir des parcours sécurisés pour les jeunes, en cohérence avec le Service Public Régional de l'Oriente (SPRO).</p>
<p>OBJECTIFS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Faciliter l'accès à une information personnalisée sur les opportunités de mobilités pour les jeunes - Rassembler et harmoniser l'information - Gérer une base de données sur les opportunités de mobilités et sa mise à jour - « Matcher » les profils et les attentes des jeunes avec les opportunités de mobilités existantes - Qualifier les opérateurs sur l'outil innovant So Mobilité
<p>PUBLIC(S) VISÉ(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les jeunes de Nouvelle-Aquitaine - Les opérateurs de l'outil So Mobilité
<p>PARTENAIRES IMPLIQUÉS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les structures de jeunesse, particulièrement le réseau information jeunesse - Les centres d'information Europe direct - Les maisons de l'Europe - Le réseau Eurodesk
<p>CALENDRIER</p>	<p>Sur toute la période</p>
<p>RÉSULTATS IMPACTS ATTENDUS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentation des demandes de la part des jeunes et du nombre de mobilités effectives - De nouvelles compétences pour les opérateurs qui intègrent la démarche - Une base de données exhaustive permettant une correspondance optimale entre la demande des jeunes et les opportunités de mobilités - De nouvelles compétences pour les opérateurs qui intègrent la démarche - Le lien avec le SPRO

**DESCRIPTION
DE L'ACTION**

La coordination des acteurs permettra de structurer l'offre, favorisera l'interconnaissance des programmes, outils et actions visant à développer la mobilité des jeunes et participera au décloisonnement des secteurs.

Elle permettra aussi la création de supports, guides (cf.action 6) et l'organisation d'actions spécifiques.

Sont notamment concernés le réseau Information Jeunesse, les maisons de l'Europe, Eurodesk, les Centres Information Europe Direct, les Maisons des Étudiants, Pôle Emploi, les Missions Locales...

OBJECTIFS

- Structurer l'information et la communication en matière de mobilité européenne et internationale
- Actualiser et animer le réseau d'informations sur les questions de mobilité
- Favoriser l'interconnaissance des outils, des programmes et des acteurs
- Mettre à jour ou créer des outils répondant plus efficacement aux besoins des jeunes et des acteurs
- Favoriser l'autonomie et les capacités d'action des jeunes en développant une information claire, lisible et actualisée

PUBLIC(S) VISÉ(S)

Les réseaux d'information des jeunes du secteur de l'éducation formelle, non formelle et du secteur professionnel

**PARTENAIRES
IMPLIQUÉS**

- Les institutions
- Les associations de jeunesse et d'éducation populaire

CALENDRIER

Sur toute la période (au minimum, 2 réunions par an à partir de 2018)

**RÉSULTATS
IMPACTS ATTENDUS**

- une information mieux structurée, harmonisée, exhaustive
- une démarche intégrée au schéma territorial de l'information jeunesse et coordonnée avec le service public régional de l'orientation
- une dynamique d'échanges renforcée entre les acteurs de l'information et de la mobilité



<p>DESCRIPTION DE L'ACTION</p>	<p>L'action consiste à créer un guide numérique imprimable recensant les dispositifs existants et les appels à projets en mobilité dans l'éducation formelle et non formelle, incluant les dispositifs spécifiques à l'espace transfrontalier.</p> <p>Ces informations seront disponibles sur le site Internet So Mobilité (cf. action 22), et sur le site Internet du ministère de la jeunesse « découvrir le monde ».</p>
<p>OBJECTIFS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Faciliter et renforcer l'accès à l'information - Structurer l'information et la communication en matière de mobilité européenne et internationale - Mettre à jour ou créer des outils répondant plus efficacement aux besoins des jeunes et des acteurs - Favoriser l'autonomie et les capacités d'action des jeunes en développant une information claire, lisible et actualisée
<p>PUBLIC(S) VISÉ(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les réseaux d'information des jeunes du secteur de l'éducation formelle, non formelle et du secteur professionnel - Les jeunes en Nouvelle-Aquitaine
<p>PARTENAIRES IMPLIQUÉS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les institutions - Les associations de jeunesse et d'éducation populaire - Les acteurs de l'éducation formelle et du secteur professionnel
<p>CALENDRIER</p>	<p>Sur toute la période</p>
<p>RÉSULTATS IMPACTS ATTENDUS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentation des demandes et du nombre de mobilités effectives des jeunes - Un guide pratique avec une information accessible et exhaustive - Une base de données exhaustive permettant une correspondance optimale entre la demande des jeunes et les opportunités de mobilités



<p>DESCRIPTION DE L'ACTION</p>	<p>L'action vise à créer une application collaborative trilingue (français, espagnol et basque) qui sera alimentée par les acteurs locaux et les jeunes.</p> <p>Elle recensera :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les opportunités sportives et culturelles - les ressources de l'espace administratif transfrontalier - les bons plans en matière de logement
<p>OBJECTIFS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rendre accessible le patrimoine culturel partagé - Décloisonner les territoires - Favoriser les espaces de rencontre transfrontaliers - Structurer et faciliter une offre de mobilité éducative transfrontalière
<p>PUBLIC(S) VISÉ(S)</p>	<p>Les jeunes et les acteurs du territoire transfrontalier</p>
<p>PARTENAIRES IMPLIQUÉS</p>	<p>L'Office Régional de Tourisme, le réseau Information Jeunesse, les Conseils Départementaux</p>
<p>CALENDRIER</p>	<p>2018 : Conception de l'application/ recensement des ressources du territoire/alimentation du socle minimum.</p> <p>2019 : Lancement de l'application et diffusion.</p>
<p>RÉSULTATS IMPACTS ATTENDUS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Meilleures représentations et connaissances des activités, des ressources et du dynamisme des territoires visés - Renforcement du sentiment d'appartenance - Augmentation des interactions entre les acteurs, les jeunes et les autres territoires de la région



<p>DESCRIPTION DE L'ACTION</p>	<p>Cette action s'adresse aux professionnels et aux jeunes qui veulent améliorer leur niveau de langues vivantes afin de favoriser leur participation à des projets internationaux.</p> <p>Les difficultés à communiquer dans une langue étrangère constituent souvent une barrière pour enclencher une première mobilité. L'enjeu est donc de réduire les appréhensions par une méthode d'apprentissage active qui mêle des exercices pratiques de mise en situation et l'intégration de notions basiques de vocabulaire et de grammaire (anglais, espagnol et basque).</p> <p>Cette action intégrera également la constitution d'une base de données des personnes ressources avec des compétences linguistiques et interculturelles, qui pourront être sollicitées par les acteurs dans le cadre de leurs projets pour de la traduction ou de l'animation interculturelle.</p>
<p>OBJECTIFS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lever les freins psychologiques à la mobilité - Améliorer les compétences linguistiques et interculturelles - Comprendre et mieux appréhender les situations interculturelles et internationales
<p>PUBLIC(S) VISÉ(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Toute personne qui veut améliorer ses compétences linguistiques et ses capacités d'adaptation dans des situations interculturelles et internationales, impliquée ou non encore impliquée dans un projet de mobilité internationale - Acteurs éducatifs et jeunes impliqués dans des projets internationaux (éducation formelle et non formelle)
<p>PARTENAIRES IMPLIQUÉS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les personnes ressources, - L'Office Public de la Langue Basque
<p>CALENDRIER</p>	<p>Janvier à Juin 2018 : Constitution de la base de données Ingénierie de formation</p> <p>A partir de septembre 2018 : communication et mise en œuvre</p>
<p>RÉSULTATS IMPACTS ATTENDUS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Une plus grande confiance dans les capacités à entreprendre et vivre un projet de mobilité - Une base de données actualisée de personnes ressources en langues, en interculturalité, etc. - Une amélioration des compétences linguistiques et interculturelles



<p>DESCRIPTION DE L'ACTION</p>	<p>Les structures qui accueillent des jeunes étrangers dans le cadre d'une mobilité éducative (associations, établissements scolaires et universitaires, collectivités territoriales, entreprises...) participent à la formalisation d'une charte d'engagement. Cette charte reflètera les valeurs et les principes communs nécessaires pour accueillir un jeune dans de bonnes conditions.</p> <p>Elle sera relayée auprès de l'ensemble des acteurs en lien avec des projets de mobilité entrante. Ce travail donnera également lieu à des cycles d'accompagnement permettant son appropriation par tous et qui s'intégreront dans le parcours de formation proposé (cf. action 11).</p> <p>Un processus de labellisation pourra en découler.</p>
<p>OBJECTIFS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Faire rayonner et répandre les valeurs, la vision, la mission, les pratiques, les normes de qualité des acteurs impliqués dans la mobilité en Nouvelle-Aquitaine et sur le territoire national et international - Favoriser l'adhésion aux programmes de mobilité - Faciliter et décloisonner les échanges entre les acteurs des différents secteurs impliqués - Mutualiser et harmoniser les bonnes pratiques.
<p>PUBLIC(S) VISÉ(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Toutes les structures d'accueil (entreprises, associations, collectivités territoriales, établissements publics) - Les jeunes en mobilité entrante sur la Nouvelle-Aquitaine
<p>PARTENAIRES IMPLIQUÉS</p>	<p>Tous les acteurs impliqués dans l'accueil de jeunes en mobilité éducative ou professionnelle</p>
<p>CALENDRIER</p>	<p>2018 : Ecriture d'une charte et validation par le COREMOB</p> <p>2019 : Cycle d'accompagnement pour appropriation de la charte (intégré aux journées de formations des acteurs (cf action 11))</p>
<p>RÉSULTATS IMPACTS ATTENDUS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consensus des acteurs - Appropriation de la Charte par les acteurs comme outil de référence - Affichage de la Charte chez les acteurs en lien avec la mobilité - Amélioration des pratiques et plus globalement de la qualité de l'accueil des jeunes étrangers



<p>DESCRIPTION DE L'ACTION</p>	<p>Il s'agit de recenser et harmoniser l'existant afin de produire un kit d'accueil à destination des jeunes en mobilité entrante dans la Nouvelle-Aquitaine.</p> <p>Cet outil, accessible en version numérique et bilingue (français et anglais), comprendra :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des informations communes à l'ensemble de la Nouvelle-Aquitaine (présentation du territoire, informations pratiques et administratives, ressources...) - Des informations adaptées que chaque structure pourra compléter en fonction des réalités locales. <p>La présentation et la valorisation de ce kit s'intégreront dans le parcours de formation proposé aux professionnels de la mobilité (action 11).</p>
<p>OBJECTIFS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Soutenir et faciliter la mobilité entrante et le processus d'intégration des jeunes en mobilité entrante sur le territoire de la Nouvelle-Aquitaine - Mutualiser les outils et les pratiques reliées aux mobilités sortantes - Valoriser le territoire Nouvelle-Aquitaine
<p>PUBLIC(S) VISÉ(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Toutes les structures qui gèrent des projets de mobilité entrante - Les jeunes étrangers en mobilité entrante
<p>PARTENAIRES IMPLIQUÉS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Toutes les structures qui gèrent des projets de mobilité entrante - Les jeunes étrangers présents sur le territoire - Les partenaires-relais des actions
<p>CALENDRIER</p>	<p>Janvier à Juin 2018 : Recensement de l'existant, concertation et production du kit</p> <p>A partir de 2019 : Diffusion et appropriation dans le cadre des formations (cf. action 11)</p>
<p>RÉSULTATS IMPACTS ATTENDUS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Amélioration de la qualité des projets de mobilité et des mobilités entrantes - Appropriation du kit par les partenaires et les jeunes (utilisation) comme outil de référence en mobilité entrante - Facilitation et valorisation du travail des acteurs qui accueillent des jeunes - Amélioration des outils de mobilité - Augmentation de la capacité des jeunes en mobilité entrante à repérer les ressources utiles - Connaissance de l'outil par un grand nombre d'acteurs



<p>DESCRIPTION DE L'ACTION</p>	<p>Cette action vise à construire une formation d'une journée sur les outils et les ressources utiles à l'accueil des jeunes et à sa qualité. Il prend en compte l'ensemble des problématiques liées aux situations des jeunes en situation de mobilité entrante.</p> <p>Ce module s'inscrit dans un plan de formation global (actions 11.1, 11.2, 11.3) et intègre un temps d'appropriation de la charte d'engagement (action 9) et du kit (action 10).</p> <p>Ces sessions de formation sont conçues et dispensées par un collectif sur tout le territoire.</p>
<p>OBJECTIFS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Soutenir et influencer positivement et concrètement l'insertion sociale et professionnelle des jeunes en mobilité entrante par l'acquisition naturelle et efficace de compétences sociales et professionnelles tout au long de son projet - Doter les acteurs d'un outil de formation actualisé - Avoir une meilleure représentation des acteurs de l'éducation formelle et non formelle (=acteurs éducatifs de la jeunesse) - Améliorer et renforcer le tissu d'acteurs participants aux actions de mobilité en Nouvelle-Aquitaine (diversifier les structures en sensibilisant de nouveaux acteurs) - Améliorer la qualité de l'offre de mobilité entrante et de la qualité de l'accueil des jeunes en mobilité en Nouvelle-Aquitaine - Qualifier les tuteurs et les accompagnateurs à l'appropriation de nouveaux outils - Favoriser les échanges de pratiques entre acteurs - Améliorer les relations et la communication intra-inter-extra sectorielle
<p>PUBLIC(S) VISÉ(S)</p>	<p>Tous les acteurs impliqués dans l'accueil de jeunes en mobilité entrante</p> <ul style="list-style-type: none"> - entreprises - associations - collectivités territoriales - établissements publics - indirectement les jeunes entrants (stagiaires, étudiants, volontaires, élèves...)
<p>PARTENAIRES IMPLIQUÉS</p>	<p>Tous les partenaires impliqués dans l'accueil de jeunes en mobilité entrantes</p>
<p>CALENDRIER</p>	<p>2018 : Ingénierie de formation : conception du module, choix des intervenants, des outils</p> <p>A partir de 2019 : Mise en œuvre des formations : communication, logistique...</p>
<p>RÉSULTATS IMPACTS ATTENDUS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Offre de mobilité entrante en Nouvelle-Aquitaine harmonisée et de meilleure qualité - Renforcement des compétences et/ou des capacités des acteurs et des jeunes en mobilité entrante - Augmentation du nombre des utilisateurs de la charte (action 9) et du kit (action 10)



<p>DESCRIPTION DE L'ACTION</p>	<p>Il s'agit de concevoir une formation de deux jours sur la mise en œuvre et l'accompagnement dans des projets de mobilité pour les jeunes éloignés des dispositifs (missions locales, centres sociaux, instituts médicaux éducatifs, instituts thérapeutiques, centres de formation des apprentis...) Cette formation inclura l'ensemble des opportunités mobilisables et à mobiliser dans le cadre d'un tel projet (recherche de partenaires, ateliers d'écriture des projets, financement, logistiques, ressources, outils...)</p> <p>Ce module sera dispensé par un collectif sur tout le territoire et s'intégrera au plan de formation global (actions 11.1. 11.2, 11.3). Les méthodes actives et les mises en situation concrètes seront privilégiées.</p> <p>Les participants à ce module seront privilégiés pour participer aux visites d'études (action 12) et leur permettre d'enclencher des partenariats européens.</p>
<p>OBJECTIFS</p>	<p>Pour les jeunes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faciliter l'accès aux dispositifs de mobilité - Soutenir et influencer positivement et concrètement l'insertion sociale et professionnelle des jeunes les plus éloignés des dispositifs par l'acquisition naturelle et efficace de compétences sociales et professionnelles tout au long de leur projet de mobilité - Soutenir l'appropriation et/ou le renforcement des capacités d'agir des jeunes éloignés des dispositifs <p>Pour la région et ses acteurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer la mobilité des jeunes les plus éloignés des dispositifs - Accroître et améliorer la qualité de l'offre de mobilité - Travailler à la qualification des acteurs de l'éducation formelle et non formelle - Avoir une représentation plus claire des acteurs de l'éducation formelle et non formelle (=acteurs éducatifs de la jeunesse) (cartographie) - Doter les acteurs en lien avec les jeunes les plus éloignés des dispositifs d'un outil de formation « sur mesure » - Améliorer et renforcer le tissu d'acteurs participants aux actions de mobilité en Nouvelle-Aquitaine. Diversifier les structures en sensibilisant de nouveaux acteurs. - Favoriser les échanges de pratiques entre acteurs sur lesdits publics
<p>PUBLIC(S) VISÉ(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tous les acteurs en lien avec les jeunes éloignés des dispositifs (missions locales, centres sociaux, instituts médicaux éducatifs, instituts thérapeutiques, centre de formation des apprentis, structures de prévention...) - Acteurs de la formation professionnelle
<p>PARTENAIRES IMPLIQUÉS</p>	<p>Idem public visé</p>
<p>CALENDRIER</p>	<p>2018 : Ingénierie de formation > conception du module, choix des intervenants, des outils</p> <p>A partir de 2019 : Mise en œuvre des formations > communication, logistique...</p>
<p>RÉSULTATS IMPACTS ATTENDUS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Captation de publics éloignés des dispositifs - Mise en compétences des savoir-faire, des savoir-être et des projets multiples d'accompagnement des publics - Augmentation de l'empowerment (l'autonomie) chez les jeunes - Augmentation du nombre de départs - Meilleure connaissance des opportunités et des ressources - Augmentation des dynamiques et partenariales et des liens inter-acteurs



<p>DESCRIPTION DE L'ACTION</p>	<p>Il s'agit de la conception d'une formation de deux jours sur l'accompagnement au retour des jeunes en mobilité sortante. Cette formation sera axée sur la conscientisation et la valorisation des compétences acquises par les jeunes tout au long du projet de mobilité ainsi que la prise en compte du risque psycho-social du retour.</p> <p>La philosophie, l'approche véhiculée et les pratiques dans l'accompagnement au retour sont partagées avec les partenaires étrangers.</p> <p>* Cette action évoluera vers la création d'un MOOC destiné à tous les professionnels impliqués dans l'accompagnement au retour de jeunes en mobilité sortante.</p> <p>Ces sessions de formation sont conçues et dispensées par un collectif.</p> <p>Il s'intègre dans un plan de formation global (actions 11.1, 11.2, 11.3)</p>
<p>OBJECTIFS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Soutenir et influencer positivement et concrètement l'insertion sociale et professionnelle des jeunes par l'acquisition naturelle et efficace de compétences sociales et professionnelles tout au long du projet de mobilité - Doter les acteurs d'un outil de formation uniformisé sur l'accompagnement au retour - Faciliter le recueil d'expériences de mobilité sortante en vue de les valoriser - Améliorer et renforcer le tissu d'acteurs participants aux actions de mobilité en Nouvelle-Aquitaine (Diversifier les structures en sensibilisant de nouveaux acteurs) - Améliorer la qualité de l'offre de mobilité sortante et de la qualité de l'accompagnement des jeunes au retour en Nouvelle-Aquitaine - Qualifier les tuteurs et les accompagnateurs à l'appropriation de nouveaux outils - Favoriser les échanges de pratiques entre acteurs - Améliorer les relations et la communication intra-inter-extra sectorielle - Amélioration des compétences en accompagnement au retour - Décloisonner les secteurs, en associant notamment le monde de l'entreprise
<p>PUBLIC(S) VISÉ(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tous les acteurs dont les jeunes partent en mobilité - Les structures d'accueil et d'envoi, les structures d'information et d'orientation, le monde de l'entreprise ...
<p>PARTENAIRES IMPLIQUÉS</p>	<p>Tous les acteurs en mesure d'alimenter le module de formation en accompagnement au retour dont ceux ayant participé à la commission du COREMOB sur cette thématique</p>
<p>CALENDRIER</p>	<p>2018 : Ingénierie de formation : conception du module, choix des intervenants, des outils</p> <p>A partir de 2019 : Mise en œuvre des formations : communication, logistique...</p> <p>Après 2020 : création d'un MOOC</p>
<p>RÉSULTATS IMPACTS ATTENDUS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Amélioration de la connaissance et de la maîtrise des outils liés à la mobilité - Utilisation renforcée desdits outils - Amélioration de l'expression et de la valorisation de l'expérience de mobilité - Mise en compétences des savoir-faire, des savoir-être et des projets multiples d'accompagnement des publics - Augmentation des dynamiques partenariales et des liens inter-acteurs



<p>DESCRIPTION DE L'ACTION</p>	<p>Il s'agit d'organiser des visites d'étude et d'observation dans un pays partenaire autour d'une thématique partagée, ou dans le cadre de coopérations de territoires : jumelages, zones de coopération décentralisée. Ces visites visent à découvrir et échanger sur les projets, les pratiques de structures homologues inscrites dans les champs de l'éducation formelle et non formelle et du champ culturel.</p> <p>Un groupe de 15 personnes sera sensibilisé à l'environnement institutionnel et politique du pays d'accueil, découvrira des projets innovants transposables, rencontrera des partenaires potentiels.</p>
<p>OBJECTIFS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Soutenir les acteurs dans le développement d'une sensibilité plus fine à l'interculturalité et dans la connaissance et la création de compétences améliorant la gestion des projets de mobilité des jeunes - Soutenir la réflexion et l'émergence de nouveaux projets et de nouvelles pratiques en mobilité - Offrir de nouvelles perspectives de coopérations - Favoriser l'échange des savoir-faire et des savoir-être dans les champs jeunesse et des éducations formelle et non formelle entre acteurs locaux et internationaux - Améliorer la qualité de l'offre de mobilité - Découvrir et partager de nouvelles pratiques - Lever les freins psychologiques en faisant vivre aux acteurs une expérience de mobilité
<p>PUBLIC(S) VISÉ(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le groupe en visite d'étude à l'étranger dont les membres proviennent des structures partenaires et actives en mobilité et en interculturalité - Les professionnels de la jeunesse de l'éducation formelle et non formelle (candidats potentiels pour les voyages d'étude)
<p>PARTENAIRES IMPLIQUÉS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les partenaires internationaux, - Les partenaires publics, parapublics et associatifs en lien avec la jeunesse et l'éducation formelle et non formelle
<p>CALENDRIER</p>	<p>Une visite d'étude sera organisée chaque année.</p>
<p>RÉSULTATS IMPACTS ATTENDUS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcement des projets interculturels, - Amélioration des pratiques - Développement de réseaux locaux et internationaux - Augmentation du nombre de projets - Nouvelles pratiques émergentes

DESCRIPTION DE L'ACTION

L'action consiste en l'organisation de week ends d'intégration, d'échange et de partage pour les jeunes en mobilité entrante (étudiants, volontaires, stagiaires) associés à des jeunes en service civique, rythmés par des apports historiques, sociologiques, politiques et par des ateliers d'expression, dans lesquels les participants pourront appréhender leur « place de citoyen ».

Ils produiront un clip avec l'aide des professionnels (écriture, montage, réalisation...). Ces clips vidéos serviront de support de communication lors de manifestations sur la mobilité. Ils seront diffusés et valorisés sur les sites internet

- « découvrir le monde » : decouvrirlemonde.jeunes.gouv.fr
- « So Mobilité » : www.somobilite.fr

OBJECTIFS

- Améliorer la qualité de l'accueil
- Faciliter l'insertion des jeunes en mobilité entrante
- Soutenir l'acquisition de compétences en production audio-visuelle
- Valoriser les acquis pour les jeunes
- Promouvoir de la mobilité dans les manifestations
- Produire collectivement un outil de communication
- Soutenir et développer le vivre ensemble, les échanges et la citoyenneté

PUBLIC(S) VISÉ(S)

- Jeunes en mobilité présents sur le territoire
- Volontaires en service civique

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- Les structures d'accueil et les acteurs éducatifs
- Les professionnels en production audiovisuelle
- Les intervenants experts sur les thématiques abordées

CALENDRIER

1^{er} semestre 2018 : Préparation du contenu, de la communication et de la logistique
A partir de septembre 2018 : 2 regroupements par semestre

RÉSULTATS IMPACTS ATTENDUS

- Amélioration de la qualité de l'accompagnement du projet de mobilité entrante
- Amélioration de l'insertion des jeunes et du temps de séjour
- Amélioration des connaissances des ressources mobilisables pendant la mobilité
- Renforcement la capacité d'agir et d'anticipation des jeunes
- Succès des weekends
- Amélioration du vivre ensemble et des échanges



<p>DESCRIPTION DE L'ACTION</p>	<p>L'action vise à concevoir une demi-journée d'intervention constituée d'activités de sensibilisation aux valeurs d'engagement, de citoyenneté mondiale et de paix. Elle sera proposée aux structures ou établissements qui accueillent des jeunes en mobilité collective (échanges de jeunes, scolaires, chantiers internationaux...).</p> <p>Il s'agira de modéliser des outils d'animation et de faciliter leur mise à disposition auprès des structures et des professionnels.</p>
<p>OBJECTIFS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Soutenir le développement d'une sensibilité plus fine à l'interculturalité et à ses vecteurs - Favoriser le vivre ensemble, la citoyenneté - Améliorer la qualité de l'accueil - Essaimer des outils d'éducation à la citoyenneté mondiale auprès des structures d'accueil
<p>PUBLIC(S) VISÉ(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les jeunes (français et étrangers) présents sur le territoire dans le cadre de mobilités collectives : chantiers internationaux, échanges de jeunes sur le temps scolaire ou de loisirs, etc. - Les accompagnateurs
<p>PARTENAIRES IMPLIQUÉS</p>	<p>Tous les partenaires en charge de projets de mobilités collectives entrantes et sortantes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Structures d'accueil - Acteurs éducatifs - Intervenants experts sur les thématiques abordées
<p>CALENDRIER</p>	<p>Janvier à Juin 2018 : préparation du contenu, recensement des outils, sélection des intervenants</p> <p>A partir de septembre 2018 : planification des interventions et déploiement de l'action</p>
<p>RÉSULTATS IMPACTS ATTENDUS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilité à l'interculturalité plus développée - Renforcement de la qualité des outils d'animation sur les thématiques liés à l'interculturalité - Amélioration du vivre ensemble et des échanges



<p>DESCRIPTION DE L'ACTION</p>	<p>Il s'agit de concevoir une charte d'engagement de la mobilité sortante formalisée par les structures qui accueillent des jeunes en mobilité éducative sortante et qui reflète les valeurs et les principes communs aux mobilités sortantes dans de bonnes conditions.</p> <p>Elle sera diffusée auprès de tous les acteurs en lien avec des projets de ce type. Son appropriation s'intégrera aux formations proposées dans le plan (actions 11.1, 11.2, 11.3)</p> <p>L'adhésion se fera par signature et un processus de labellisation pourra en découler</p>
<p>OBJECTIFS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Faire rayonner et répandre les valeurs, la vision, les missions, les pratiques, les normes de qualité des acteurs impliqués dans la mobilité en Nouvelle-Aquitaine et sur le territoire national et international - Stimuler les projets de mobilités sortantes - Favoriser l'adhésion aux programmes de mobilité - Fédérer les acteurs impliqués dans l'accueil - Favoriser et faciliter les échanges entre les acteurs des différents secteurs impliqués - Faciliter l'auto-évaluation et l'évaluation des signataires de la Charte en matière de mobilité
<p>PUBLIC(S) VISÉ(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Toutes les structures d'envoi (entreprises, associations, collectivités territoriales, établissements publics...) - Tous les jeunes intéressés ou inscrits dans un projet de mobilité
<p>PARTENAIRES IMPLIQUÉS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tous les acteurs impliqués dans l'envoi de jeunes dans des projets internationaux - Médias classiques et sociaux
<p>CALENDRIER</p>	<p>2018 : écriture d'une charte et validation par le COREMOB.</p> <p>2019 : cycle d'accompagnement pour appropriation de la charte (intégré aux journées de formations des acteurs (cf action 11))</p>
<p>RÉSULTATS IMPACTS ATTENDUS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consensus des acteurs - Demande forte d'engagement à la Charte - Appropriation de la Charte par les acteurs comme outil de référence en mobilité et de distinction « identitaire » - Affichage de la Charte chez les acteurs en lien avec la mobilité - Affichage de la Charte sur les outils de communication classique et des médias sociaux - Amélioration des pratiques et plus globalement de la qualité des projets de mobilité sortante - Augmentation des mobilités et des projets liés aux mobilités sortantes



<p>DESCRIPTION DE L'ACTION</p>	<p>Il s'agit de recenser les outils existants et de produire un kit de mobilité à destination des jeunes inscrits dans un projet de mobilité sortante.</p> <p>Il sera constitué :</p> <ul style="list-style-type: none"> - des éléments pratiques et administratifs. - des points de vigilance (rupture, isolement...) - une partie relative au pays d'accueil du jeune <p>Il sera accessible en version numérique et valorisé dans les actions de formation mises en place (actions 11.1, 11.2, 11.3)</p>
<p>OBJECTIFS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer, harmoniser et offrir un outil facilitant l'accompagnement de jeunes en mobilité sortante - Soutenir et faciliter la mobilité sortante des jeunes - Mutualiser les outils et les pratiques reliées aux mobilités sortantes - Faciliter le processus d'intégration des jeunes en mobilité sortante - Valoriser le territoire Nouvelle-Aquitaine - Favoriser des parcours de mobilité dans un cadre sécurisé
<p>PUBLIC(S) VISÉ(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Toutes les structures qui gèrent des projets de mobilité sortante - Les jeunes inscrits dans un projet de mobilité sortante
<p>PARTENAIRES IMPLIQUÉS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Toutes les structures qui gèrent des projets de mobilité sortante - Les jeunes inscrits dans un projet de mobilité sortante - Les partenaires-relais des actions
<p>CALENDRIER</p>	<p>2018 : Recensement de l'existant, concertation et production du kit</p> <p>A partir de 2019 : Diffusion et appropriation dans le cadre des formations proposées aux structures d'envoi (action 11)</p>
<p>RÉSULTATS IMPACTS ATTENDUS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Amélioration des projets de mobilité et des mobilités - Appropriation du kit par les partenaires et les jeunes (utilisation) comme outil de référence en mobilité sortante - Facilitation et valorisation du travail des acteurs qui envoient des jeunes - Amélioration des outils de mobilité - Connaissance de l'outil par un grand nombre d'acteurs

AXE 3 ACTION 17 » WEEK-ENDS DE PRÉPARATION AU DÉPART

ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ET FORMATION DES ACTEURS

DESCRIPTION DE L'ACTION

L'action consiste en la conception et l'organisation d'un weekend de regroupement et de préparation avant le départ à l'étranger. Il sera composé de temps d'échanges avec les pairs, de mises en situations, de temps de transmission sur :

- des éléments essentiels (santé, visa, ressources...)
- des informations concrètes sur les démarches à entreprendre en cas de difficultés
- des informations sur les pays

OBJECTIFS

- Améliorer la qualité de l'accompagnement au départ et des temps de séjour à l'étranger des jeunes
- Renforcer la capacité d'agir et d'anticipation des jeunes
- Faciliter l'insertion des jeunes dans les pays de destination
- Offrir un outil pertinent et des pratiques mutualisées et à jour
- Soutenir et développer le vivre ensemble, les échanges

PUBLIC(S) VISÉ(S)

- Les jeunes qui partent en mobilité dans le cadre d'un dispositif
- Les jeunes qui partent en mobilité hors dispositif (loisirs, permis vacances travail, fille au pair, woofing, etc.)
- Les structures qui gèrent les projets de départ à l'étranger

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- Les structures qui gèrent les projets de départ à l'étranger
- Les intervenants experts sur les thématiques abordées
- Les réseaux-partenaires, relais d'information des jeunes

CALENDRIER

L'action a été expérimentée en 2017.

A partir de 2018 : 5 week-ends par an (20 jeunes par regroupement)

RÉSULTATS IMPACTS ATTENDUS

- Amélioration de la qualité de l'accompagnement au départ et des temps de séjour à l'étranger des jeunes
- Amélioration de l'insertion des jeunes et du temps de séjour
- Amélioration des connaissances des ressources mobilisables pendant leur mobilité
- Renforcement de la capacité d'agir et d'anticipation des jeunes
- Succès des weekends
- Amélioration du vivre ensemble et des échanges



<p>DESCRIPTION DE L'ACTION</p>	<p>L'action consiste à développer une offre de mobilité plus flexible et adaptée aux profils des jeunes éloignés des dispositifs de mobilité. Une offre « sur mesure » qui vise à éliminer les obstacles à la mobilité (obstacles psychologiques, culturels, financiers, physiques ...)</p> <p>Plusieurs dispositifs seront mobilisés pour encourager le premier départ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le service volontaire de court terme ou le service civique à l'international - La participation à un chantier de jeunes bénévoles - Les départs « DestinNAction » - Les échanges de jeunes <p>Il s'agira aussi de conceptualiser un module de sensibilisation de 5 jours, « Prêt à Décoller », destiné aux jeunes les plus éloignés des dispositifs de mobilité.</p>
<p>OBJECTIFS</p>	<p>Pour les jeunes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faciliter l'accès aux offres de mobilité - Soutenir et influencer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes les plus éloignés des dispositifs par l'acquisition naturelle et efficace de compétences sociales et professionnelles tout au long de leur projet de mobilité - Soutenir l'appropriation et/ou le renforcement des capacités d'agir des jeunes éloignés des dispositifs <p>Pour la Région et ses acteurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer la mobilité des jeunes les plus éloignés des dispositifs - Avoir une représentation plus claire des acteurs qui agissent auprès des jeunes éloignés des dispositifs (cartographie) - Doter les acteurs en lien avec les jeunes les plus éloignés des dispositifs d'un outil de sensibilisation « sur mesure » - Améliorer et renforcer le tissu d'acteurs participants aux actions de mobilité en Nouvelle-Aquitaine (diversifier les structures en sensibilisant de nouveaux acteurs) - Accroître et améliorer la qualité de l'offre de mobilité (Qualifier les acteurs de l'éducation formelle et non formelle) - Favoriser les échanges de pratiques entre acteurs sur lesdits publics
<p>PUBLIC(S) VISÉ(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tous les acteurs en lien avec les jeunes les plus éloignés des dispositifs de mobilité - Les jeunes éloignés des dispositifs de mobilité
<p>PARTENAIRES IMPLIQUÉS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Idem public visé - Pistes solidaires qui portent l'action « SVE stratégique », les missions locales, le réseau Information jeunesse, les établissements publics d'éducation professionnelle ou spécialisée, Cotra-vaux.... Les partenaires étrangers
<p>CALENDRIER</p>	<p>2018 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conception et développement du module - Cartographie des acteurs - Diffusion auprès des acteurs - 50 départs <p>2019 : 80 départs ... 2020 : 100 départs</p>
<p>RÉSULTATS IMPACTS ATTENDUS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Captation de publics éloignés des dispositifs - Amélioration du lien avec les publics éloignés - Amélioration des compétences des acteurs en lien avec - Augmentation de l'empowerment (autonomie) chez les jeunes - Augmentation du nombre de départs (2018 = 50/2019 = 80/2020 = 100) - Augmentation des dynamiques partenariales et des liens inter-acteurs

DESCRIPTION
DE L'ACTION

L'action vise à concevoir et diffuser des fiches explicatives et des tutoriels sur l'accompagnement au retour des jeunes en mobilité sortante axée sur la conscientisation et la valorisation des expériences, compétences acquises par les jeunes tout au long du projet de mobilité ainsi que la prise en compte du risque psycho-social nommé choc du retour.

Le recensement des outils de valorisation existants (effectué pendant les commissions du Coremob) permet la création desdites fiches (Youthpass, Europass, AQI, Espace, European Gateway, Compass).

Les fiches et les tutoriels seront accessibles via le site Internet « So Mobilité » www.somobilite.fr (action 22).

OBJECTIFS

- Pour les jeunes :**
- Soutenir et influencer positivement et concrètement l'insertion sociale et professionnelle des jeunes par l'acquisition naturelle et efficace de compétences sociales et professionnelles tout au long de leur projet de mobilité
 - Soutenir l'appropriation et/ou le renforcement des capacités d'agir des jeunes
 - Valoriser les compétences acquises
- Pour la région et ses acteurs :**
- Accroître et améliorer la qualité de l'offre de mobilité au travers de l'accompagnement au retour
 - Doter les acteurs de supports et d'outils mutualisés et à jour
 - Faciliter l'utilisation des outils de valorisation existants
 - Améliorer les pratiques des acteurs
 - Améliorer et renforcer le tissu d'acteurs participants aux actions de mobilité en Nouvelle-Aquitaine (Diversifier les structures en sensibilisant de nouveaux acteurs)
 - Décloisonner les secteurs, en associant notamment le monde de l'entreprise

PUBLIC(S) VISÉ(S)

Toutes les structures qui accompagnent les jeunes dans leur projet de mobilité

PARTENAIRES
IMPLIQUÉS

Idem public visé + membres de la commission « Reconnaissance et Valorisation des Acquis de la Mobilité »

CALENDRIER

1^{er} semestre 2018 : élaboration du cahier des charges et conception des tutoriels

A partir de septembre 2018 : mise en ligne et diffusion

RÉSULTATS
IMPACTS ATTENDUS

- Amélioration des formations à l'accompagnement au retour
- Renforcement de la qualité des projets de mobilité
- Augmentation de l'utilisation des supports et des outils
- Augmentation de l'empowerment chez les jeunes
- Augmentation des dynamiques et partenariales et des liens inter-acteurs



<p>DESCRIPTION DE L'ACTION</p>	<p>Le territoire transfrontalier est vaste et hétérogène et les projets de jeunesse ont du mal à émerger. Les dispositifs existants sont trop complexes et incertains pour permettre aux petites structures de proximité d'y prétendre.</p> <p>Les financeurs de projets sur ce territoire mutualiseront un fonds commun avec des procédures simplifiées pour soutenir les projets qui émergeront suite aux séminaires de contact (action 21).</p>
<p>OBJECTIFS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Soutenir et participer à l'émergence des projets des territoires visés non rejoints par les dispositifs existants (Erasmus+, Poctefa, Aquitaine Euskadi...) - Développer et faciliter les micro-projets dans les territoires visés par l'action ainsi que l'offre de mobilité - Mutualiser les financements entre opérateurs - Soutenir le sentiment d'appartenance au territoire
<p>PUBLIC(S) VISÉ(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acteurs éducatifs et culturels des territoires définis ci-hauts - Acteurs économiques - Jeunes non rejoints par les dispositifs
<p>PARTENAIRES IMPLIQUÉS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'Etablissement Public de Coopération Intercommunale Basque - Le Conseil Départemental des Pyrénées-Atlantiques - Le Conseil Régional - L'Euro région et leurs homologues espagnols
<p>CALENDRIER</p>	<p>2018 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concertation des financeurs et constitution du fonds. - Rédaction de l'appel à projets et définition des modalités de sélection <p>A partir de 2019 : Réception, instruction et financement des projets</p>
<p>RÉSULTATS IMPACTS ATTENDUS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Un fonds spécifique pour les projets non rejoints par les dispositifs - Augmentation des projets financés - Structuration et renforcement du réseau d'acteurs - Amélioration des liens entre acteurs

**DESCRIPTION
DE L'ACTION**

L'action consiste à organiser un séminaire d'une journée de construction de micro-projets de mobilité finançables par le fonds spécifique (voir action 20). Ce séminaire est organisé par ateliers thématiques tels éducation, loisirs, environnement, culture, sport, éducation à la paix. Le périmètre de l'action sera ajusté en fonction de la thématique et des réalités culturelles et territoriales.
Les séminaires permettront de créer un cadre favorable pour faciliter la coopération entre les acteurs.

OBJECTIFS

- Renforcer l'offre de mobilité sur les territoires visés par l'action
- Soutenir et faciliter l'émergence de projets de mobilité sur les territoires visés par l'action non rejoints par les dispositifs existants (tels (Erasmus+, Poctefa, Aquitaine Euskadi)
- Développer et faciliter la construction des micro-projets
- Renforcer les capacités d'agir des acteurs en matière de mobilité jeunesse
- Offrir un cadre de rencontre aux acteurs de proximité des territoires visés par l'action
- Stimuler les acteurs en lien avec les jeunes sur les territoires visés par l'action
- Soutenir le sentiment d'appartenance au territoire
- Comprendre le contexte et les enjeux du travail de la jeunesse dans l'espace transfrontalier
- Découvrir et partager des pratiques

PUBLIC(S) VISÉ(S)

Tous les acteurs en lien avec les jeunes (acteurs éducatifs et culturels) des territoires visés

**PARTENAIRES
IMPLIQUÉS**

- Etablissement Public de Coopération Intercommunale Basque
- Le Conseil Départemental des Pyrénées-Atlantiques,
- l'Euro région et leurs homologues espagnols et l'ensemble des acteurs éducatifs et culturels impliqués

CALENDRIER

2018 : choix des thématiques, identification des structures, organisation logistique
A partir de 2019 : 2 séminaires de contact chaque année (60 personnes)

**RÉSULTATS
IMPACTS ATTENDUS**

- Augmentation du nombre de jeunes rejoints
- Meilleures compétences en rédaction de micro-projets ? mobilité jeunesse non rejoints par les dispositifs
- Micro-projets rédigés
- Structuration et renforcement du réseau d'acteurs
- Amélioration des liens entre acteurs
- Développement et génération de capacités d'agir et de pratiques en lien avec la mobilité adaptées aux territoires visés par l'action



<p>DESCRIPTION DE L'ACTION</p>	<p>L'action consiste à créer un site internet « So Mobilité » qui sera le portail unique de communication, d'information et d'interaction de la mobilité en Nouvelle-Aquitaine incluant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le recensement et l'indexation dans une base de données des acteurs impliqués dans la mobilité des jeunes et de leurs champs d'intervention et d'expertise - la mise à disposition des ressources créées et utilisées - la valorisation des événements organisés par les structures et les acteurs - la promotion de la mobilité - un espace intranet destiné aux professionnels (échanges et mutualisation des outils, des pratiques et des projets de mobilité)
<p>OBJECTIFS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer les synergies et les actions des acteurs publics, parapublics et associatifs en matière de mobilité en Nouvelle-Aquitaine - Offrir une information claire accessible rapidement et 24/24h - Simplifier et faire converger les besoins des acteurs et des jeunes en un point unique - Améliorer l'information et la communication reliées à la mobilité
<p>PUBLIC(S) VISÉ(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tous les acteurs impliqués dans les activités de mobilité individuelle, collective, reliées ou non à un dispositif - Les jeunes - Les acteurs économiques, culturels, sociaux, éducatifs, etc. - Le grand public - Les médias
<p>PARTENAIRES IMPLIQUÉS</p>	<p>L'ensemble des acteurs privés et institutionnels qui participent à la démarche.</p>
<p>CALENDRIER</p>	<p>2018 : Cahier des charges et conception du site</p> <p>A partir de septembre 2018 : Lancement et animation du site</p>
<p>RÉSULTATS IMPACTS ATTENDUS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Amélioration et augmentation de l'information et de la communication sur la mobilité des jeunes - Renforcement de la cohésion et de la cohérence des acteurs et des actions - Amélioration des liens avec les acteurs et les jeunes

**DESCRIPTION
DE L'ACTION**

Il s'agit d'organiser une journée de réflexion sur les mobilités au travers de laquelle sont abordés :

- Les axes de développement
- Les thématiques initiées par les commissions du COREMOB et les partenaires impliqués dans la réflexion sur la mobilité entrante, la coopération décentralisée et transfrontalière, la reconnaissance et la valorisation des acquis de la mobilité, la diversification des publics
- La structuration de la plateforme seront aussi un enjeu.

Les travaux menés en ateliers lors de cette journée viendront alimenter les débats d'instances plus larges telles que la Conférence Territoriale de la Jeunesse.

OBJECTIFS

- Envisager et définir de nouveaux axes de développement.
- Assurer la continuité du travail partenarial des commissions du COREMOB
- Créer des synergies et des dynamiques régionales
- Echanger et mutualiser les pratiques et les outils
- Alimenter les réflexions de la Conférence Territoriale de la Jeunesse sur l'axe mobilité
- Permettre un suivi du plan d'actions.

PUBLIC(S) VISÉ(S)

Les membres des commissions du COREMOB et l'ensemble des acteurs qui souhaitent rejoindre la démarche

**PARTENAIRES
IMPLIQUÉS**

Le COREMOB et les membres des commissions

CALENDRIER

Journée tenue au cours du deuxième semestre de chaque année

**RÉSULTATS
IMPACTS ATTENDUS**

- Plan d'action évalué et actualisé
- Des pistes et des axes de développement
- Maintien de la cohérence et de la cohésion du COREMOB
- Une évaluation juste et réalisée par les acteurs eux-mêmes
- Nombre de participants
- Nombre et types de pistes formulées
- Nombre et types d'axes de développement définis

DESCRIPTION DE L'ACTION

Il s'agit de formuler et de déployer une stratégie de communication en Nouvelle-Aquitaine sur l'objectif 4 du plan d'action visant la mise en réseau des acteurs et la structuration des espaces.

Elle participe :

- Au recensement des acteurs point de relais information
- A la présentation des schémas du réseau région et des réseaux d'action dessinés implicitement et identifiés par le plan d'actions triennal
- A l'instauration et la dynamisation des flux d'échanges entre les acteurs et des objets d'échanges (outils, supports, informations, etc)

Cette stratégie rappelle :

la démarche, la philosophie, les valeurs, la mission, les objectifs du plan puis de l'objectif 4

Cette stratégie formule les recommandations sur :

LES CIBLES PRINCIPALES telles

- 1) les acteurs et partenaires actuels et potentiels (points de relais actifs en information ou impliqué dans une activité et les regroupements et fédérations dans lesquels ils sont membres) intervenant dans la mobilité (entrante, sortante, collective, individuelle, éducative formelle ou non formelle, culturelle, inscrite ou non dans un dispositif, etc)
- 2) financeurs actuels et potentiels

LES CIBLES INTERMÉDIAIRES telles

- 1) les acteurs qui influencent l'entrée ou le maintien de la cible principale dans les réseaux ou les espaces de collaboration (influence provenant d'actions, de missions connexes pouvant stimuler l'entrée ou le maintien de la cible principale dans le-les réseau-x ou l'-les espace-s de collaboration)
- 2) les jeunes qui influencent les activités et actions par leur participation, leur implication, etc.

LES CIBLES DE COMMUNICATION publiques, parapubliques, associatives ou économiques relais et tous les médias classiques et sociaux intra-sectoriels, spécialisés, régionaux et locaux (PQR/PMR/PHR)

LES OBJECTIFS

LES MOYENS

LES OUTILS

- Visant à influencer et médiatiser le-s réseau-x et leurs actions tels les supports d'information et de communication : newsletters, médias spécialisés, flashes, page facebook, site internet, blogs, etc.)
- Visant à soutenir et fédérer les acteurs participants à la vie du-des réseau-x et des espaces collaboratifs tels les outils, supports développés ou mutualisés et ceux créés pour faciliter leurs appropriation et utilisation

LE CALENDRIER

LE BUDGET





<p>OBJECTIFS</p>	<p>Objectifs généraux : Créer ou renforcer le lien de confiance</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire connaître le plan d'action auprès des publics internes et externes - Développer/Renforcer le souhait et le sentiment d'appartenance au réseau des acteurs déjà ou non encore impliqués en mobilité et en interculturalité - Renforcer l'image et la réputation de la Région auprès de ses cibles <p>Objectifs spécifiques : Créer/Renforcer le lien durable avec les acteurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer une communication et des outils visant à fédérer, stimuler les acteurs, créer et/ou renforcer la tonicité du tissu d'acteurs intervenant dans les projets de mobilité - Créer ou remodeler des outils de communication et d'information pertinents soutenant les activités de réseaux et d'espace de collaboration - Communiquer et stimuler les valeurs, les missions et objectifs de chaque réseau (qui permettront de définir une identité unique (celle du réseau d'action et multiple ou métissée (celle du réseau d'action dans le réseau régional) au travers d'une communication rythmée - Construire une communication adaptée aux pouvoirs publics nationaux et européens - Recenser les points relais des réseaux existants et potentiels, les capacités et les besoins pour chaque réseau et espaces à développer ou à renforcer - Schématiser les réseaux et les espaces de collaboration
<p>PUBLIC(S) VISÉ(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les acteurs cibles - Les personnes porteuses des dossiers reliés à l'interculturalité ou à la mobilité dans toutes les strates du « millefeuille des pouvoirs publics » - Les financeurs acquis et potentiels - Les médias classiques et sociaux (PQR/PMR/PHR) + spécialisés (territoires, associatifs, thématiques interculturalité/mobilité/international, etc, gazettes des communes, etc)
<p>PARTENAIRES IMPLIQUÉS</p>	<p>Les services de communication des acteurs publics, parapublics, associatifs régionaux, nationaux, etc et leurs médias classiques et sociaux</p>
<p>CALENDRIER</p>	<p>A voir selon les calendriers d'action des fiches</p>
<p>RÉSULTATS IMPACTS ATTENDUS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Une adhésion des acteurs existants et potentiels pertinents et actifs. - Un renforcement de l'appartenance aux réseaux par les acteurs. - Une connaissance de l'existence et de la mission du réseau d'acteur de Nouvelle-Aquitaine. - Une synergie et une proactivité déclinée au travers de projets nouveaux, de méthodes nouvelles en animation, en sensibilisation ou en communication, d'outils nouveaux, etc, d'une identité forte. - Des compétences en réseautage et en réseau (constitution, animation, développement, actions, etc.) renforcées - A long terme, une renommée relatant de réels savoir-faire en dynamisation de territoire et en mobilité - Une augmentation de la visibilité et un renforcement de la réputation et de l'image de la région auprès des acteurs nationaux, autres acteurs régionaux, internationaux - Un rayonnement de la région et de ses acteurs auprès des financeurs - Une augmentation de l'attractivité de la région auprès des acteurs publics, parapublics, associatifs internationaux

REMERCIEMENTS

Le comité de pilotage du COREMOB (DRDJSCS, Rectorat, DRAAF, Conseil régional) remercie toutes les structures citées ci-dessous pour leur participation et leur forte implication et ce à tous les stades de la construction de ce plan d'action triennal.

Agence Erasmus+ Education	IAE Ecole universitaire de management de Pau et Bayonne
Altea France	Institut de Formation et d'appui aux initiatives locales (IFAID Aquitaine)
Antxeta Irratia	Institut National de Formation et d'application (INFA)
Aquitaine Afrique Initiatives (AQAFI)	Institut de l'engagement
Association Familles Rurales du canton de Larche	INSUP Formation
Ba Sarea	Institut régional de travail social (IRTS Poitiers)
Consortio Bidasoa Activa Transfronterizo Bidasoa-Txingudi	Jeunes ambassadeurs Alumni – Nouvelle-Aquitaine
Bureau d'Information Jeunesse d'Hendaye	Le Laba
Communauté de Communes du Pays Ribérais	Ligue de l'enseignement
Centre d'Information Jeunesse de La Rochelle	Lycée Fernand Daguin
Centre d'entraînement aux méthodes d'éducation active (CeméaAquitaine)	Lycée Gustave Eiffel
Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Pyrénées-Atlantiques	Lycée professionnel Champo de Mauléon
Chambre Régionale de métiers et de l'artisanat de Nouvelle-Aquitaine	Maison de l'Europe du Limousin, du Lot-et-Garonne, des Deux-Sèvres, de Charente, de Bordeaux
CIJ - Centre Europe Direct Charente	Missions locales d'Angoulême, Avenir jeunes, Pays Basque, de la Saintonge
Communauté d'universités et établissements d'Aquitaine/ Aquimob	Mugazie Elkartea
Conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques	Novia Salcedo
Conseil départemental de la Dordogne	Jeunes ambassadeurs de l'Office franco-allemand pour la jeunesse(OFAJ)
CROUS de Bordeaux	Office public de la langue basque
Ecocène	Pistes solidaires
Enosis	Pôle emploi international
Fondation INFA Nouvelle-Aquitaine, service Europe	Atout diversité
Francas de Dordogne	Université de Limoges
Fédération régionale des maisons familiales rurales (FRMFR Nouvelle-Aquitaine)	Université de Pau et des Pays de l'Adour (UPPA)
	Université de Poitiers



autant d'outils
que de structures!

✓ 65% ont bénéficié
de préparation

Objectifs de
Mobilité

Formel
• employabilité
• Connaissance
• langue

Suivi
admin
et
acquis
des
Compétences.

Pour toutes vos questions

RÉGION

NOUVELLE-AQUITAINE

› Direction Jeunesse et citoyenneté

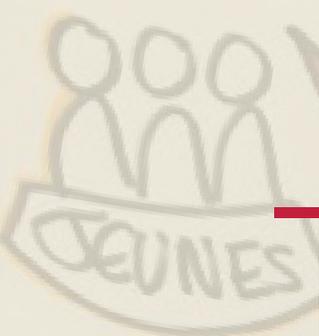
DIRECTION

**REGIONALE ET DEPARTEMENTALE
DE LA JEUNESSE, DES SPORTS
ET DE LA COHÉSION SOCIALE
NOUVELLE-AQUITAINE**

› Pôle jeunesse, éducation populaire et vie associative

RECTORAT

› DAREIC Bordeaux - DAREIC Limoges - DAREIC Poitiers



VALORISATION

40% pas de valorisation!
-Trop d'outils - Perdu -
Manque € x

Notre
réseau



Nouvelle-Aquitaine

Réseau Régional Multi-Acteurs
pour la Coopération et la Solidarité
Internationales