

## DAAC DANE CLEMI Bordeaux : Appel à projet « Une webradio, un parrain » en collège

### LE PROJET

#### Description :

Dans le cadre de l'appel à projet « Une webradio, un parrain » proposé en collèges par la DGESCO, la DNE et le CLEMI rentrée 2022 <https://www.education.gouv.fr/plan-france-2030-emi-appel-projets-une-webradio-un-parrain-pour-les-colleges-340802> , des radios de proximité, associatives ou professionnelles (réseau ARCOM, Radio-France) souhaitent parrainer des radios scolaires. Elles sont inscrites (ou certains de leurs personnels) comme « offreurs » sur le Pass Culture à candidature collective.

#### Mobilisation

#### Domaine(s) artistique(s) et culturel(s) [voir liste déroulante] :

Média et information

#### Partenaires :

DGESCO, DNE, CLEMI

ARCOM, Radio-France

Conseils départementaux

<https://frana.fr/les-radios/> ,

<http://sirti.info/independants/>

<https://www.csa.fr/maradiofm/formulaire>

<https://www.radiofrance.fr/francebleu>

#### Articulation avec un projet 1<sup>er</sup> degré :

Oui sur le cycle 3

#### LES PARTICIPANTS (à préciser)

**Professeur coordonnateur (nom et prénom)**

**Classes, niveaux et effectifs prévisionnels**

**Élèves de collège et lycée (LGT ou LP), EREA**

#### Intervenant :

S'il y a lieu préciser le nom de l'intervenant

#### LE CONTENU DU PROJET

**Rencontrer** : des professionnels de la radio

**Pratiquer** : s'initier ou se perfectionner à la radio en milieu scolaire

**Connaître** : les fondamentaux de la radio en milieu scolaire (vademecum Créer une webradio scolaire

<https://eduscol.education.fr/1531/education-aux-medias-et-l-information> )

**Restitutions envisagées :**

Création de podcasts et/ou réalisation d'émissions radio en direct et diffusées en streaming, faux directs et replay.

**Étapes prévisionnelles :**

Candidature à l'appel à projet jusqu'au 30 juin 2022

Achat du studio radio et formation enseignants au premier trimestre

Intervention du parrain dans les classes

Conception contenus radiophoniques

Diffusion

Évaluation du projet

**LES ACTIONS PASS CULTURE (optionnel)**

*Ne pas hésiter l'année prochaine à financer un enrichissement du dispositif sur la part collective du Pass culture (visite, spectacle, intervention...)*

**L'ATELIER (optionnel)**

*A renseigner si vous comptez enrichir le dispositif en lui associant un atelier.*

**BUDGET PREVISIONNEL****Ce qui est pris en charge par les partenaires :**

Le studio radio est financé dans le cadre de l'appel à projet par la DNE (Plan France 2030) et par les conseils départementaux

La formation des enseignants sera intégrée au Plan Académique de Formation et assurée par le CLEMI Bordeaux

**Ce qui reste à financer par l'établissement :**

L'intervention du partenaire radio ou parrain

**Pour en savoir plus :** <https://www.education.gouv.fr/plan-france-2030-emi-appel-projets-une-webradio-un-parrain-pour-les-colleges-340802>

**Contact :** Isabelle Martin, déléguée académique à l'éducation aux médias d'information (rectorat académie de Bordeaux) 05 57 57 35 82 ou 07 78 26 39 34 ou [isabelle.martin@ac-bordeaux.fr](mailto:isabelle.martin@ac-bordeaux.fr)