

DAAC DANE CLEMI Bordeaux : Appel à projet « Une webradio, un parrain » en collège

LE PROJET

Description :

Dans le cadre de l'appel à projet « Une webradio, un parrain » proposé en collèges par la DGESCO, la DNE et le CLEMI rentrée 2022 <https://www.education.gouv.fr/plan-france-2030-emi-appel-projets-une-webradio-un-parrain-pour-les-colleges-340802> , des radios de proximité, associatives ou professionnelles (réseau ARCOM, Radio-France) souhaitent parrainer des radios scolaires. Elles sont inscrites (ou certains de leurs personnels) comme « offreurs » sur le Pass Culture à candidature collective.

Mobilisation

Domaine(s) artistique(s) et culturel(s) [voir liste déroulante] :

Média et information

Partenaires :

DGESCO, DNE, CLEMI

ARCOM, Radio-France

Conseils départementaux

<https://frana.fr/les-radios/> ,

<http://sirti.info/independants/>

<https://www.csa.fr/maradiofm/formulaire>

<https://www.radiofrance.fr/francebleu>

Articulation avec un projet 1^{er} degré :

Oui sur le cycle 3

LES PARTICIPANTS (à préciser)

Professeur coordonnateur (nom et prénom)

Classes, niveaux et effectifs prévisionnels

Élèves de collège et lycée (LGT ou LP), EREA

Intervenant :

S'il y a lieu préciser le nom de l'intervenant

LE CONTENU DU PROJET

Rencontrer : des professionnels de la radio

Pratiquer : s'initier ou se perfectionner à la radio en milieu scolaire

Connaître : les fondamentaux de la radio en milieu scolaire (vademecum Créer une webradio scolaire

<https://eduscol.education.fr/1531/education-aux-medias-et-l-information>)

Restitutions envisagées :

Création de podcasts et/ou réalisation d'émissions radio en direct et diffusées en streaming, faux directs et replay.

Étapes prévisionnelles :

Candidature à l'appel à projet jusqu'au 30 juin 2022

Achat du studio radio et formation enseignants au premier trimestre

Intervention du parrain dans les classes

Conception contenus radiophoniques

Diffusion

Évaluation du projet

LES ACTIONS PASS CULTURE (optionnel)

Ne pas hésiter l'année prochaine à financer un enrichissement du dispositif sur la part collective du Pass culture (visite, spectacle, intervention...)

L'ATELIER (optionnel)

A renseigner si vous comptez enrichir le dispositif en lui associant un atelier.

BUDGET PREVISIONNEL**Ce qui est pris en charge par les partenaires :**

Le studio radio est financé dans le cadre de l'appel à projet par la DNE (Plan France 2030) et par les conseils départementaux

La formation des enseignants sera intégrée au Plan Académique de Formation et assurée par le CLEMI Bordeaux

Ce qui reste à financer par l'établissement :

L'intervention du partenaire radio ou parrain

Pour en savoir plus : <https://www.education.gouv.fr/plan-france-2030-emi-appel-projets-une-webradio-un-parrain-pour-les-colleges-340802>

Contact : Isabelle Martin, déléguée académique à l'éducation aux médias d'information (rectorat académie de Bordeaux) 05 57 57 35 82 ou 07 78 26 39 34 ou isabelle.martin@ac-bordeaux.fr