

RECUEIL D'ACTIVITÉS



AGIS

**Créer des espaces
accueillants et
solidaires**

**inter
ligne.**
Parlons de
diversité sexuelle
et de genre

Une initiative d'Interligne

TABLE DES MATIÈRES

1. Introduction	3
2. Présentation de l'AGIS et recrutement de membres	4
Faire une présentation de votre AGIS en classe	4
Mettre sur pied un kiosque d'information	5
Se faire connaître dans l'école à l'aide d'outils de communication	6
3. Activités brise-glace	7
La présentation croisée.....	7
Le blason dessiné	8
Cherche et trouve!	10
Vrai ou faux?.....	11
4. Groupes de discussion sur un thème particulier	12
Stéréotypes genrés	12
Soirée cinéma.....	13
Réflexions autour d'un court-métrage, d'une vidéo courte ou d'une chanson	14
Club de lecture	15
Journée histoire LGBTQ+	16
Souper-conférence LGBTQ+.....	17
5. Organiser un jeu de stratégie ou de cohésion d'équipe	18
Course d'orientation	18
Meurtre et mystère.....	19
Rallye photo.....	20
6. Sensibilisation, expression et réflexion de groupe sur des sujets ou des thèmes choisis	21
Créa-plan.....	21
Langage photo	22
Technique de Delphes.....	23
Petite activité de réflexion : Le questionnaire hétérosexuel.....	24
7. Activités artistiques et créatives	26
Monter une exposition d'art ou une soirée à micro ouvert.....	26
Murale de la diversité	27
Une saint-valentin sous le signe de la diversité	28
8. Organiser un grand évènement	29
Organiser une collecte de fonds	29
Organiser une Fierté ou un défilé à l'école	30

INTRODUCTION

Ce recueil d'activités a été conçu **pour accompagner le Guide de démarrage d'une Alliance genres, identités et sexualités (AGIS)**. Si tu n'as pas encore consulté le Guide de démarrage, il est utile de le faire, car il développe toutes les étapes nécessaires à la création et à la mise en œuvre de ton AGIS. Il contient également des définitions concernant les réalités LGBTQ+, des définitions qui pourraient faciliter la lecture de ce recueil.

Le recueil que tu tiens entre les mains **propose des idées d'ateliers et d'activités que ton équipe et toi pouvez mettre en place avec les membres de votre AGIS**. Vous pouvez choisir ici les activités qui correspondent à ce que vous souhaitez entreprendre avec l'AGIS, mais rien ne vous oblige à choisir une activité issue de ce guide. Vous pouvez aussi simplement vous en inspirer pour créer vos propres activités. De plus, les activités présentées sont adaptables à différents publics et à différents thèmes.

Ce recueil est organisé en fonction du type d'activité que vous souhaitez organiser, qu'il s'agisse

de se présenter dans l'école ou aux autres membres de l'AGIS, d'améliorer la cohésion d'équipe (*team building*), d'amasser des fonds ou encore de créer des événements de sensibilisation.

En plus de ce recueil, **vous disposerez de toute l'aide dont vous aurez besoin chez Interligne**. En effet, nous proposons des formations gratuites qui peuvent s'avérer très utiles pour gérer une AGIS. Vous pouvez consulter la liste des formations proposées sur [agis.interligne.co](https://www.agis.interligne.co) ou dans notre Guide de démarrage. Pour bénéficier de ces formations, vous pouvez nous joindre au **514 866-6788 poste 134** ou à agis@interligne.co.

Si vous avez besoin d'aide ou si vous rencontrez des difficultés lors de la planification, de la mise en place ou du déroulement des activités, **n'hésitez surtout pas à vous adresser à des adultes mentors!** Si vous ne connaissez pas d'adulte mentor, nous vous conseillons d'aller voir la section « Conseils aux adultes mentors » du Guide de démarrage d'une AGIS. Cette section vous donnera des clés pour les identifier dans votre entourage!

FAIRE UNE PRÉSENTATION DE VOTRE AGIS EN CLASSE

Voici une liste de conseils afin de préparer au mieux une présentation orale.

BUT

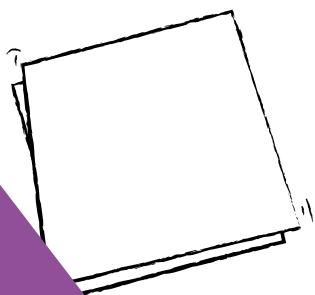
Faire une présentation de votre AGIS en classe pour les autres élèves. Recruter des membres et présenter la mission, les activités et les événements de votre AGIS.

LES PLUS

Cette activité permet de vous faire connaître rapidement et de parler de votre alliance aux élèves. Cela peut également vous aider à développer des qualités oratoires.

LES DÉFIS

Attirer l'attention des élèves. Présenter votre AGIS dans chaque classe peut demander beaucoup de travail et de temps : mieux vaut sélectionner les classes dans lesquelles les AGIS auront le plus d'utilité. Il est également possible que quelques élèves fassent des commentaires négatifs : il faudra donc savoir y répondre de manière appropriée, c'est-à-dire en gardant son calme.



DURÉE
10 à 20 min

À SAVOIR

Attention au langage non verbal ! Soyez dynamiques, adoptez une posture corporelle ouverte et confiante et regardez les gens dans les yeux pour leur donner le goût de vous écouter.

ÉTAPES DE RÉALISATION

- 1. Préparer le matériel** pour le support visuel à l'avance : rétroprojecteur, PowerPoint, vidéo, affiche, texte à écrire au tableau.
- 2. Choisir le format de la présentation** : elle doit donner une bonne image de l'AGIS, être interactive et participative, courte et précise, avec un temps à la fin pour répondre aux questions. N'oubliez pas : vous devez animer vos propos, y ajouter des émotions et des gestes pour capter l'attention.
- 3. Rédiger une fiche de mots-clés** pour ne pas oublier les points importants de la présentation, mais il ne faut pas la lire, ça risque d'être ennuyeux !
- 4. Répéter la présentation au moins une fois** avant de la faire en classe.
- 5. Distribuer une affichette ou une carte de visite** à la fin de la présentation. Vous pouvez aussi créer des dépliants sur votre AGIS et les distribuer dans vos kiosques.

METTRE SUR PIED UN KIOSQUE D'INFORMATION

Lorsqu'il est bien fait, un kiosque est une façon efficace de se faire voir et reconnaître à l'école sans avoir à passer par toutes les classes. Réussir un kiosque, par contre, demande beaucoup de travail et de réflexion.

BUT

Mettre en place un kiosque attractif et l'animer; s'adresser aux gens pour leur parler de l'AGIS. Présenter l'AGIS à l'école ou dans un espace jeunesse.

LES PLUS

Une activité sympathique et amusante à faire et pouvant renforcer la cohésion des membres de l'AGIS.

LES DÉFIS

Cette activité demande des qualités en animation. Il faut être dynamique et aller vers les autres, car certaines personnes n'osent parfois pas venir demander des informations.

À SAVOIR

Il faudra divertir les gens pour attirer leur attention. Il est important d'utiliser un matériel dynamique, coloré et surtout attractif pour donner envie aux personnes de venir voir votre kiosque. La meilleure façon de capter leur attention est souvent de les impliquer dans un jeu ou une activité. Vous pouvez utiliser des activités amusantes (faire des jeux-questionnaires, participer à une toile collective), les faire parler sur leur propre vécu ou même vous servir de la technologie à disposition (réseaux sociaux, cabine photo). Vous pouvez aussi personnaliser la

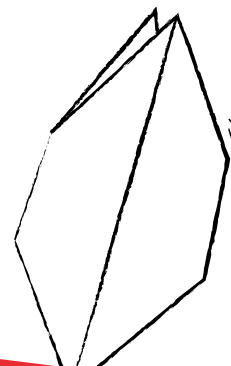
DURÉE

30 min jusqu'à
plusieurs heures

manière dont vous voulez passer un message, que ce soit par le rire, l'empathie, la surprise, la joie ou toute autre émotion que vous avez envie d'explorer. De cette façon, le message devient plus personnel, plus vrai, et les gens se souviendront plus longtemps de votre kiosque!

ÉTAPES DE RÉALISATION

- 1. Réfléchir au message à transmettre et à la manière de le faire :** comment présenter l'AGIS, à l'aide de quels outils, avec quelles personnes et à quel moment de la journée ou de l'année?
- 2. Faire des recherches** en lien avec le sujet abordé pour bien le connaître et ainsi pouvoir répondre aux questions des gens.
- 3. Synthétiser** le contenu. Vous n'aurez souvent que quelques minutes pour donner le maximum d'informations, il faut donc faire en sorte qu'elles soient pertinentes.
- 4. Préparer le matériel :** faire une liste des besoins de l'équipe en fonction du kiosque, se servir d'un matériel adapté aux objectifs à atteindre, qui soit attractif et qui présente l'AGIS de manière claire et précise et qui en donne une image positive. Vous pouvez aussi créer des affichettes ou des cartes à distribuer aux gens.



SE FAIRE CONNAÎTRE DANS L'ÉCOLE À L'AIDE D'OUTILS DE COMMUNICATION

Nous sommes au cœur de l'ère du numérique et si vous voulez vous faire connaître aujourd'hui, rien de mieux qu'internet! C'est pourquoi l'une des stratégies de publicité essentielles est de s'implanter sur les réseaux sociaux.

BUT

Faire de la publicité pour l'AGIS à l'aide des outils de communication numériques comme les réseaux sociaux ou les plates-formes web (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Youtube). Recruter des membres et sensibiliser les personnes aux réalités LGBTQ+.

LES PLUS

Plus vous partagez d'informations et de photos qui donnent une image positive de l'AGIS, plus vous avez de chances de recruter des membres et de vous faire connaître au sein d'une école et même d'une ville.

LES DÉFIS

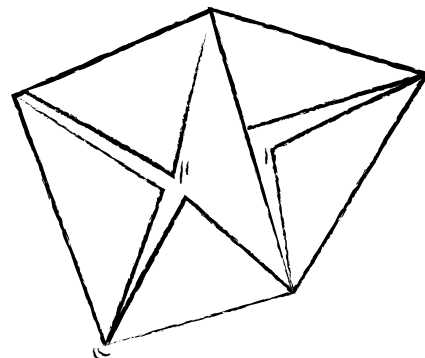
Vous devrez parfois faire face à des commentaires désobligeants, à des croyances erronées ou à des préjugés qui pourront vous faire vivre toutes sortes d'émotions. Comme vos réponses auront un impact sur l'image de l'AGIS, il sera important de répondre avec le plus de diplomatie possible.

À SAVOIR

Le secret d'une bonne publicité, c'est l'originalité, la brièveté, la clarté, la profondeur, une petite touche d'humour si c'est possible, et surtout une image positive de ce que l'on veut véhiculer. À éviter : les messages culpabilisateurs, les messages dont le sens n'est pas évident, les maladresses dans l'utilisation de certains termes et tout ce qui peut donner une image négative de l'AGIS.

EXEMPLES DE RÉALISATION

- 1. Facebook :** Créer une page, un groupe ou un événement, publier un statut personnel, partager les publications des AGIS, cultiver son réseau amical.
- 2. Twitter :** Créer un compte, publier un tweet, retwitter une publication en lien avec les communautés LGBTQ+ ou avec les AGIS.
- 3. Snapchat et Instagram :** À chaque présentation ou événement de promotion des AGIS, prendre des photos et les publier. Ne pas hésiter à prendre des photos drôles ou originales pour susciter l'attention.
- 4. Les médias de l'école :** Si l'école a un journal ou une radio étudiante, rencontrer l'équipe de rédaction et lui présenter l'AGIS.



ACTIVITÉS BRISE-GLACE

Une activité brise-glace, c'est quoi? Comme son nom l'indique, le but de cette activité est de « briser la glace », c'est-à-dire de mettre tout le monde à l'aise pour installer une ambiance conviviale et détendue. Elle peut servir à se présenter, mais aussi à laisser une chance à chaque personne de s'exprimer librement et de s'amuser un peu avant de passer aux choses sérieuses, avant une réunion, par exemple. En voici quatre exemples.

LA PRÉSENTATION CROISÉE

BUT

Apprendre à connaître les autres membres de l'AGIS.
Mettre les membres à l'aise lors d'un premier contact.
Aider à mémoriser les noms.

LES PLUS

Une présentation rapide qui permet à des gens qui ne se connaissent pas d'entrer facilement en contact.

LES DÉFIS

Activité très courte. Lors d'une première rencontre entre des membres de l'AGIS, privilégier une activité plus longue et plus ludique.

À SAVOIR

Il peut être pertinent d'inclure les critères de présentation suivants :

Par exemple :

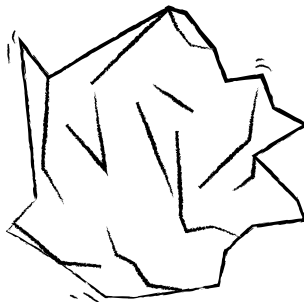
- Prénom, âge
- Pronom utilisé (il, elle, iel, sans préférence)
- Passe-temps et passions
- Rêves

DURÉE

15 à 30 min

ÉTAPES DE RÉALISATION

1. **Se placer** dans la salle par ordre alphabétique.
2. **Former une équipe** de deux avec la personne qui se situe à sa gauche.
3. **Discuter** avec cette personne pendant dix minutes.
4. **Présenter** votre partenaire au reste du groupe : au sein de chaque équipe, chaque personne présente l'autre.



LE BLASON DESSINÉ

BUT

Cette technique amusante et créative permet de présenter une personne en images et en paroles à travers plusieurs thèmes choisis par la personne qui anime. Ces thèmes correspondent aux quatre zones d'un dessin représentant un blason vide.

LES PLUS

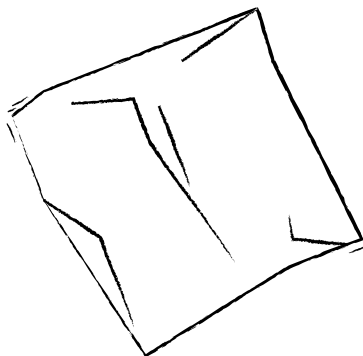
Une activité amusante qui permet de développer vos capacités artistiques et de créer un lien plus intime entre les personnes participantes.

LES DÉFIS

La prise de parole peut s'avérer difficile pour certaines personnes. Il s'agira de les encourager et de les mettre en confiance en créant un espace sécuritaire et confidentiel.

À SAVOIR

Cette activité permet de s'entraîner à prendre la parole en public et à faire preuve d'une attitude bienveillante envers les autres, c'est donc un exercice très utile. Il peut être bénéfique pour le groupe de discuter des points communs et des différences entre les présentations de chaque personne, car repérer ce que l'on a en commun est aussi important que ce qui nous différencie.



DURÉE

40 à 50 min
(20 à 30 min de dessin et 20 min de présentation)

ÉTAPES DE RÉALISATION

1. Chaque personne reçoit **un dessin de blason vide** (voir page ci-après), divisé en cinq zones. La zone rectangulaire tout en haut servira à marquer son prénom en capitales, les quatre autres seront remplies par des dessins (simples, symboliques ou représentatifs, selon les moyens de chaque personne; ce n'est pas un concours de dessin!). Nous proposons quatre types de zones, mais vous pouvez adapter les zones comme vous le souhaitez :
 - dans la première zone, vous pouvez dessiner vos origines telles que vous vous les représentez;
 - la deuxième peut représenter votre identité de genre et votre orientation sexuelle;
 - dans la troisième, vous pouvez mettre les choses que vous aimez faire;
 - dans la dernière, vous pouvez dessiner votre plus grand rêve.
2. **Présenter à l'oral** le blason au reste du groupe, échanger avec les personnes participantes (prise de parole libre et volontaire).
3. **Afficher les blasons** dans le local ou la classe. Ils peuvent être gardés à la fin de l'activité.



Vous trouverez à la page suivante le dessin d'un blason vide, à photocopier et à remplir pendant l'activité.

--

CHERCHE ET TROUVE!

BUT

Apprendre à connaître les autres membres de l'AGIS. Mettre les membres à l'aise lors d'un premier contact.

LES PLUS

L'activité est simple à organiser.

LES DÉFIS

L'activité n'est peut-être pas nécessaire si tous les membres se connaissent déjà.

À SAVOIR

Il est important que toutes les personnes membres de l'AGIS soient présentes afin de favoriser l'inclusion de tout le monde.

PISTES DE RÉFLEXION

1. Quelles sont tes qualités?
2. Quels sont tes défauts?
3. Qu'est-ce qui te représente le plus?
4. On dit souvent de toi que...
5. Lorsque tu rencontres de nouvelles personnes, comment réagis-tu?
6. Parmi tes camarades, quel rôle joues-tu?
7. Qu'aimerais-tu réaliser dans ta vie?
8. Quelles sont tes forces?
9. Qu'est-ce qui te fait rire?
10. Si tu avais des supers-pouvoirs, quels seraient-ils?
11. Nomme quelques valeurs importantes pour toi.
12. Quelle est ta recette du bonheur?
13. À qui te confies-tu en premier lorsque tu as des problèmes?
14. Qu'apporterais-tu sur une île déserte?
15. Si tu étais célèbre, ce serait pour...

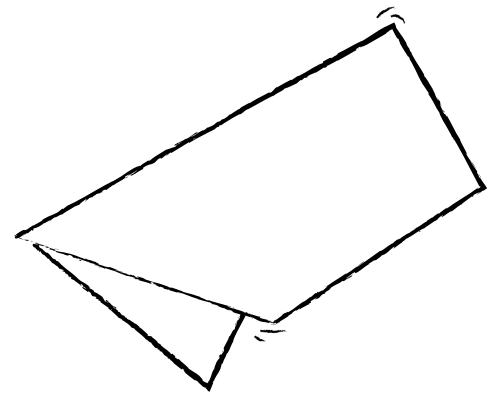
DURÉE

25 min

(10 min pour l'écriture d'une fiche, 10 min pour la recherche des membres et 2 à 5 min pour la présentation des membres.)

ÉTAPES DE RÉALISATION

1. Chaque personne doit écrire sur un morceau de papier **cinq choses qui la qualifient**.
2. Mettre le papier **dans une boîte**.
3. **Piger un papier** à tour de rôle.
4. **Trouver la personne** qui y correspond.
5. **Présenter cette personne** au groupe à l'aide du papier.



VRAI OU FAUX?

BUT

Apprendre à connaître les autres membres de l'AGIS.
Mettre les membres à l'aise lors d'un premier contact.

LES PLUS

L'activité est simple à organiser et elle est amusante.

LES DÉFIS

Cette activité ne présente pas de défis importants.

À SAVOIR

Il est important que toutes les personnes membres de l'AGIS soient présentes afin de favoriser l'inclusion de tout le monde.

PISTES DE RÉFLEXION

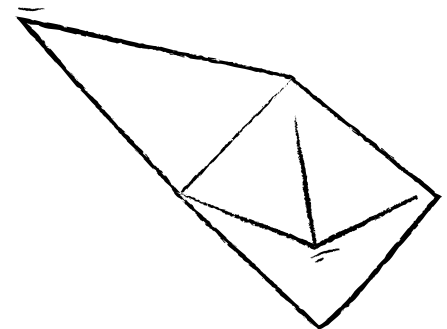
1. Quelle anecdote ai-je déjà vécue?
2. Ai-je déjà vécu une situation invraisemblable?
3. Ai-je des habiletés hors du commun?
4. Ai-je fait des activités hors du commun?
5. Quel est mon talent caché?
6. Quel est le rêve fou que j'aimerais réaliser?
7. Quelles sont mes réalisations?
8. Ai-je déjà remporté un concours, un championnat ou une compétition?
9. Quelle est ma plus grande gaffe?
10. Ai-je déjà fait un mauvais coup?
11. Quelle mésaventure ai-je déjà vécue?
12. Ai-je déjà rencontré une personne célèbre?
Si oui, qui et dans quelles circonstances?
13. Ai-je déjà passé à la télévision?
14. Ai-je une allergie spéciale?
15. Ai-je déjà fait un sport extrême?

DURÉE

15 à 30 min (5 min pour
trouver ses vérités et ses mensonges
et 10 à 20 min de présentation)

ÉTAPES DE RÉALISATION

1. Au début de l'activité, les personnes participantes doivent **trouver deux vérités et un mensonge** et réfléchir à leur histoire.
2. Elles doivent **se présenter** (nom, prénom, pronom utilisé) puis présenter leurs trois histoires ou « faits ».
3. **Les autres posent des questions** sur les trois histoires et votent pour celle qui leur paraît être fausse.
4. **La personne révèle son mensonge.** Celle qui a trouvé le mensonge présente à son tour ses trois histoires, et ainsi de suite. Certaines personnes peuvent en dire plus sur leurs expériences vécues si elles le souhaitent.



GROUPES DE DISCUSSION SUR UN THÈME PARTICULIER

Les groupes de discussion sont un excellent moyen de renforcer les liens entre les membres de votre AGIS et de les amener à réfléchir à des questions liées aux réalités LGBTQ+ pour éveiller leur esprit critique et leur permettre de s'exprimer librement, sans crainte de jugement. Lors de ces activités, il sera fortement conseillé d'établir des règles de confidentialité, de non-jugement, de respect des opinions et du temps de parole des autres.

STÉRÉOTYPES GENRÉS

BUT

Lancer une discussion qui peut porter sur la façon dont les stéréotypes genrés sont liés aux perceptions à l'égard des personnes LGBTQ+, et comment celles-ci limitent nos possibilités. Le but est d'apprendre à reconnaître les stéréotypes pour mieux s'en défaire en discutant ensemble sur les plus connus.

LES PLUS

Cet exercice peut être drôle, car les stéréotypes seront tournés en ridicule. Vous apprendrez donc des choses importantes tout en vous amusant.

LES DÉFIS

Certains stéréotypes sont difficiles à aborder. Il faudra briser les tabous et il faudra que chaque personne s'investisse dans l'activité pour qu'elle fonctionne.

À SAVOIR

Très important : il faut que cette activité soit animée par une personne qui soit à l'écoute du ressenti des autres. En effet, cette activité peut être très amusante, mais elle peut aussi provoquer des malaises si une personne ne se sent pas respectée. Il est donc primordial de vérifier si tout le monde est à l'aise avec ce qui est dit.

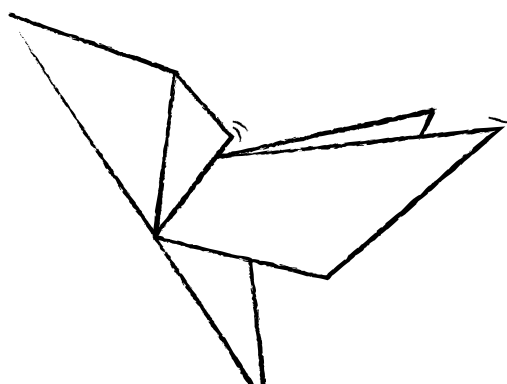
On peut aussi faire l'exercice à l'aide des stéréotypes des personnes LGBTQ+.

DURÉE

30 min (10 min de dessin et 20 min de discussion.)

ÉTAPES DE RÉALISATION

1. **Sur du papier, tracer trois silhouettes** : une dite masculine, une dite féminine et une silhouette dite neutre ou androgyne. Remettre ce papier à toutes les personnes participantes.
2. **Chaque personne écrit autant de stéréotypes genrés** que possible sur les silhouettes appropriées. Par exemple : « les garçons sont bons en maths » sur la tête de la silhouette masculine ou « les filles font mieux la cuisine » sur la féminine. Vous pouvez mettre des stéréotypes de ces deux genres sur la silhouette neutre.
3. **Chaque personne peut ensuite prendre la liberté de dessiner sa propre silhouette** ou son propre auto-portrait et d'y inscrire ses caractéristiques, qualités et même défauts si elle le souhaite! Le but de cet exercice est de montrer que les silhouettes de départ n'ont aucune importance, et que celles que vous avez tracées de vous-mêmes sont les seules qui sont valides.
4. Vous pouvez vous servir des stéréotypes comme d'un point de départ pour discuter en groupe, **les questionner et les déconstruire ensemble.**



SOIRÉE CINÉMA

BUT

Organiser une soirée où vous projetez un film pour ensuite amener un débat ou une discussion à propos de ce film. Faire une soirée cinéma, ce n'est pas seulement l'occasion de créer un événement convivial et sympathique, c'est aussi un moyen de favoriser l'expression collective et de renforcer les liens du groupe.

LES PLUS

Soirée très conviviale, qui peut permettre aux membres des AGIS de tisser des liens et d'avoir des discussions enrichissantes.

LES DÉFIS

Obtenir la permission de l'école pour l'utilisation du matériel de visionnement et de l'emplacement. Proposer un vote ou un sondage entre les membres des AGIS pour que le film convienne à tout le monde.





À SAVOIR

Voici quelques exemples de films sur la thématique des réalités LGBTQ+ :

Comédies

- Je t'aimerai toujours Phillip Morris (Glenn Ficarra et John Requa, 2009) 
- But I'm a cheerleader (Jamie Babbit, 1999) 

Comédies dramatiques

- Avec amour, Simon (Greg Berlanti, 2018) 
- Appelez-moi Ray (Gaby Dellal, 2015)
En attente de classement
- C.R.A.Z.Y. (Jean-Marc Vallée, 2005) 
- Imagine me and you (Ol Parker, 2005) 
- Saving Face (Alice Wu, 2004) 
- Billy Elliot (Stephen Daldry, 2000) 

Drames

- Une femme fantastique (Sebastian Lelio, 2017) 
- Carol (Todd Haynes, 2016) 
- Moonlight : L'histoire d'une vie (Barry Jenkins, 2016) 
- The Danish Girl (Tom Hooper, 2015) 
- Tomboy (Céline Sciamma, 2011) 
- Les filles du botaniste (Dai Sijie, 2006) 
- Les souvenirs de Brokeback Mountain (Ang Lee, 2003) 
- Aimée and Jaguar (Max Färberböck, 1999) 



DURÉE

Une soirée ou une après-midi

ÉTAPES DE RÉALISATION

La projection d'un film peut être une expérience très enrichissante, en particulier si elle est suivie d'un débat entre vous concernant les problématiques évoquées. Vous pouvez donc choisir n'importe quel type de film (comique, dramatique, historique, action, aventure, science-fiction, etc.), mais il faut s'assurer qu'il comporte **une histoire assez intéressante et en relation avec un thème que vous souhaitez aborder**. Vous pouvez également vous servir d'un épisode d'une série.

Films historiques

- 120 battements par minute (Robin Campillo, 2017) 
- Freeheld (Peter Sollett, 2016) 
- Pride : Une rencontre improbable (Matthew Warchus, 2014) 
- Milk (Gus Van Sant, 2008) 

Séries

- When we rise (Dustin Lance Black, 2017)
- Faking it (Goodman et Wolov, 2014)
- Please like me (Josh Thomas, 2013)
- The Fosters (Bredeweg et Paige, 2013)
- Modern Family (Lloyd et Levitan, 2009)
- Glee (Brennan Falchuk et Murphy, 2009)

RÉFLEXIONS AUTOUR D'UN COURT-MÉTRAGE, D'UNE VIDÉO COURTE OU D'UNE CHANSON

DURÉE
30 à 60 min

BUT

Favoriser l'expression et la réflexion de groupe, faire découvrir de nouvelles ressources aux membres.

LES PLUS

C'est une activité plus courte que la soirée cinéma.

LES DÉFIS

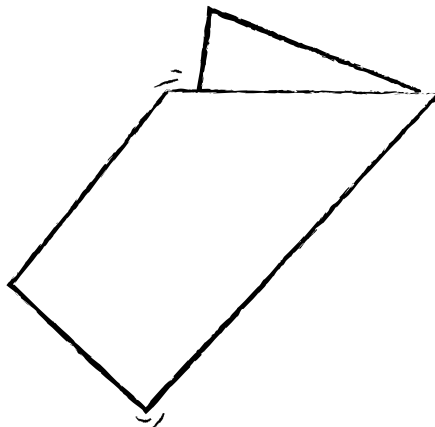
Obtenir la permission de l'école pour l'utilisation du matériel de visionnement et pour le choix de l'emplacement.

À SAVOIR

Vous trouverez dans le site agis.interligne.co, une liste de chansons, de courts-métrages et de vidéos à thématique LGBTQ+.

ÉTAPES DE RÉALISATION

1. **Constituer un groupe.** Pour que ce soit plus convivial, un groupe de 10 personnes ou moins est recommandé.
2. **Choisir une date** qui convienne à tout le monde.
3. **Accueillir le groupe** et présenter ce qui va être projeté ou écouté.
4. **Faire jouer** le court-métrage, la vidéo ou la chanson.
5. **Lancer la discussion**, échanger sur le contenu du média.



GROUPES DE DISCUSSION SUR UN THÈME PARTICULIER

DURÉE

Chaque semaine ou chaque mois

CLUB DE LECTURE

BUT

Lire des livres sur la thématique des réalités LGBTQ+ et réunir les membres de l'AGIS de manière hebdomadaire pour en discuter et initier des échanges intéressants.

LES PLUS

Cette activité vous permet de développer vos capacités de réflexion de groupe et votre esprit critique. Vous découvrirez de nouveaux mondes littéraires que vous n'auriez pas forcément découverts par vous-mêmes. C'est aussi l'occasion de faire découvrir vos livres préférés.

LES DÉFIS

Si un livre aborde des questions difficiles, comme le suicide ou des comportements à risque, il est important qu'il ne les aborde pas de manière à les glorifier. En cas de doute, nous recommandons d'en parler avec le service de psychologie ou d'animation socioculturelle de votre école.

À SAVOIR

Voici quelques exemples de romans sur la thématique LGBTQ+ : Le secret d'Antonio (Hélène Paraire), Dans la peau d'un jeune homo (Hugues Barthe), Garçon ou fille (Terence Blacker), Normal(e) (Lise Williamson), Celle dont j'ai toujours rêvé (Meredith Russo), Le Chœur des femmes (Martin Winckler) L'enfant mascara (Simon Boulerice), Le dernier qui sort éteint la lumière (Simon Boulerice).

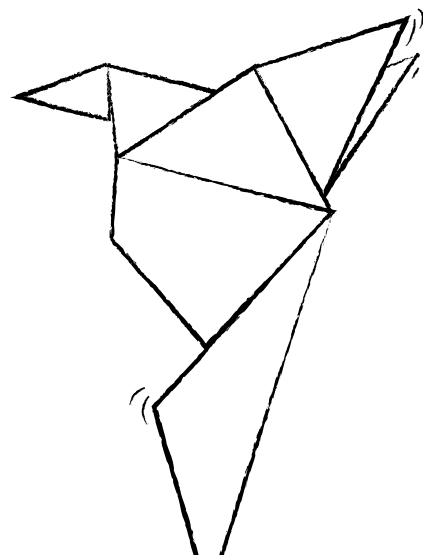
Voici également des livres de références et des essais sur les réalités LGBTQ+ : De la honte à la fierté (Michel Dorais), L'homosexualité à l'adolescence (Anne Vaisman), Adolescents homosexuels : des préjugés à l'acceptation (Elisabeth Thorens-Gaud), Adolescence lesbiennes (Christelle Lebreton).

ÉTAPES DE RÉALISATION

Les consignes sont simples : il faut réunir au moins quatre ou cinq personnes, puis chaque semaine ou chaque mois, le groupe se réunit pour discuter d'un livre qu'il a choisi d'un accord commun.

PISTES DE RÉFLEXION

1. Quelle image ce livre donne-t-il des communautés LGBTQ+?
2. Quel était votre personnage préféré et pourquoi?
3. Qu'est-ce que vous avez préféré et moins apprécié chez les personnages principaux?
4. Que ressentez-vous après avoir lu ce livre?
5. Que pensez-vous de la fin?
6. Si vous deviez tirer une leçon de morale de ce livre, qu'est-ce que ce serait?



JOURNÉE HISTOIRE LGBTQ+

BUT

Création d'une ou plusieurs capsules vidéo, affiches, présentations PowerPoint, ou autre matériel, afin de faire connaître aux gens de l'école l'évolution des enjeux LGBTQ+.

LES PLUS

L'activité donne une visibilité de l'AGIS et permet de sensibiliser et d'informer les élèves et les membres du personnel.

LES DÉFIS

L'activité peut présenter des coûts selon le média choisi.

À SAVOIR

Il pourrait être intéressant de présenter les résultats de cette activité dans le cadre du cours d'histoire, lorsque le personnel enseignant aborde les libertés et les droits civils, par exemple.

PISTES DE RÉFLEXION

1. Aujourd'hui, quels sont les enjeux des communautés LGBTQ+?
2. Depuis quand l'homosexualité n'est-elle plus considérée comme une maladie mentale?
3. Depuis quand les personnes de même genre ont-elles le droit de se marier? Et d'avoir des enfants?
4. Quels sont les organismes de notre région qui soutiennent les communautés LGBTQ+ et depuis quand existent-ils?
5. Quels ont été les moments forts de l'évolution des droits des personnes LGBTQ+ au Québec et au Canada?
6. Que signifie le drapeau arc-en-ciel?
7. Qui sont les personnes qui ont fait avancer les droits des personnes trans au Québec et au Canada?
8. Depuis quand l'identité de genre fait-elle partie des motifs de discrimination interdits par la Charte des droits et libertés de la personne?

DURÉE

Préparation : 1 à 3 semaines
Activité : Une journée

ÉTAPES DE RÉALISATION

1. **Choisir un média** (vidéo, affiche, PowerPoint, etc.).
2. Vérifier la possibilité de diffuser votre média au sein de votre établissement ou institution.
3. Faire de la **recherche historique**.
4. **Écrire et produire** la présentation.
5. Envoyer la présentation à la personne responsable du média pour qu'elle la **diffuse dans l'école**.
9. Au Québec, depuis quand est-il possible d'obtenir un changement de la mention de sexe figurant à l'acte de naissance sans subir de traitements médicaux et d'interventions chirurgicales?
10. Quel a été le sort des personnes lesbiennes et gaies pendant la Seconde Guerre mondiale?
11. Au Québec, depuis quand une personne trans mineure peut-elle faire une demande de changement de mention de sexe figurant à son acte de naissance?
12. En 2017, le premier ministre canadien Justin Trudeau a présenté des excuses aux communautés LGBTQ+. Pourquoi?
13. Quelle est la situation des droits LGBTQ+ par pays? Dans quels pays l'homosexualité est-elle condamnée et quels pays protègent complètement les droits des personnes LGBTQ+?

SOUPER-CONFÉRENCE LGBTQ+

DURÉE
Une soirée

BUT

Les jeunes éprouvent parfois de la difficulté à se faire accepter dans leur communauté ou au sein de leur famille. Pour pallier cette problématique, il peut être intéressant d'organiser un souper en invitant les élèves et leur famille. On peut ainsi sensibiliser les parents aux réalités LGBTQ+ et permettre aux parents d'enfants LGBTQ+ ou aux parents de familles LGBTQ+ d'échanger sur des vécus similaires. Attention, avant de mettre cette activité en place, il faut s'assurer que les personnes participantes sont bien *out* dans leur famille, et ne pas laisser de côté celles dont ce n'est pas le cas.

LES PLUS

Cette activité permet aux jeunes LGBTQ+ de s'épanouir dans leur environnement, de sensibiliser et de rapprocher les gens.

LES DÉFIS

Trouver un repas qui tient compte des principales allergies alimentaires, trouver des commanditaires si nécessaire, trouver un endroit pouvant accueillir tout le monde et permettant de cuisiner ou réchauffer le repas au besoin.

À SAVOIR

Vous pouvez profiter de cette activité pour amasser des dons. Plusieurs organismes offrent des conférences et des ateliers en fonction des sujets que vous voulez aborder. Le repas-partage (*potluck*) pourrait permettre de réduire les coûts.

ÉTAPES DE RÉALISATION

1. **Trouver un endroit** qui permettra d'accueillir le nombre de parents et d'élèves souhaité.
2. **Déterminer un repas et un budget.**
3. **Consulter la direction** pour vérifier la possibilité de couvrir les dépenses.
4. **Faire les invitations.**
5. **Préparer des conférences** ou inviter des spécialistes à venir parler d'enjeux LGBTQ+. À noter : vous trouverez sur le site des AGIS (agis.interligne.co) une liste d'organismes proposant des conférences sur des thématiques concernant les jeunes ou les familles LGBTQ+.
6. **Faire le repas** et les conférences.
7. **Écrire un article** concernant l'activité dans le journal de l'école ou sur les réseaux sociaux.

PISTES DE RÉFLEXION

1. Quels sujets voulons-nous aborder?
2. Quelles sont les réalités familiales des élèves LGBTQ+ de notre école?
3. Quels sont les questionnements et les préoccupations des parents d'enfants LGBTQ+?
4. Comment pouvons-nous amener les parents et les enfants à discuter durant le souper?
5. Quelles sont les idées préconçues des parents à propos des personnes LGBTQ+?
6. Comment pouvons-nous les démystifier?
7. Quels organismes pourraient venir présenter leurs services durant l'activité?
8. Quelles personnalités publiques pourrait-on approcher?
9. Comment pouvons-nous publiciser l'évènement?
10. Combien de personnes pouvons-nous accueillir dans nos locaux?
11. Souhaitons-nous amasser des fonds durant cette activité? Si oui, que ferons-nous avec cet argent?

ORGANISER UN JEU DE STRATÉGIE OU DE COHÉSION D'ÉQUIPE

Le jeu de stratégie a pour but d'amener les personnes participantes à travailler en collaboration les unes avec les autres, en se respectant mutuellement et en exploitant les atouts de chaque personne pour le bien commun. Ce sont des qualités essentielles dans une communauté comme les AGIS.

COURSE D'ORIENTATION

DURÉE

Une demi-journée
ou une journée

BUT

Créer une dynamique et un esprit d'équipe chez les membres de l'AGIS. Le but est de se rendre le plus rapidement possible au point d'arrivée en passant par chaque balise.

LES PLUS

C'est une activité qui est un exercice à la fois physique et mental. Il faut courir, mais aussi réfléchir. De plus, c'est une activité qui se fait en équipe et qui va donc aider les membres de l'AGIS à développer des compétences en travail d'équipe.

LES DÉFIS

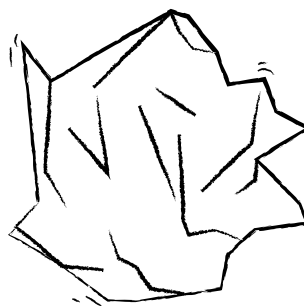
Cette activité peut être complexe à organiser, car elle nécessite de préparer une piste précise et d'implanter des indices à chaque étape de la piste. Vous pouvez par ailleurs faire cette course en pleine nature ou dans une ville.

À SAVOIR

Vous pouvez organiser une course d'orientation à partir du moment où vous êtes au moins six personnes participantes. Vous pourrez ainsi faire deux équipes de trois ou trois équipes de deux. Comme c'est une activité de cohésion d'équipe, le choix des énigmes vous appartient! Mais n'hésitez pas à aussi intégrer des énigmes amusantes sur des réalités LGBTQ+.

ÉTAPES DE RÉALISATION

1. Constituer **au moins deux équipes**.
2. Au début du jeu, la personne responsable de l'animation va en général **donner des objets aux membres pour les aider** : une carte, une boussole, des indices, etc.
3. Donner aux équipes une énigme ou une indication vague pour **les mener vers la prochaine étape** de la piste à suivre, et ainsi de suite.



MEURTRE ET MYSTÈRE

BUT

C'est un jeu qui consiste à résoudre une enquête policière en incarnant soi-même l'un des personnages de l'histoire. Il s'agira d'une soirée organisée par une ou plusieurs personnes, qui seront elles-mêmes des personnages de l'histoire.

LES PLUS

C'est un jeu de rôle amusant où il faut résoudre une enquête tout en participant à l'histoire. Il peut à la fois servir d'activité brise-glace entre des personnes qui ne se connaissent pas beaucoup, mais est aussi très efficace pour passer une excellente soirée entre des membres d'un groupe qui se connaissent déjà.

LES DÉFIS

Pour que le jeu fonctionne, chaque personne ne doit connaître que ce que son personnage sait de l'histoire : qui il est, pourquoi il est là et surtout s'il est l'assassin. La ou les personnes qui organisent le jeu sont seules à connaître tous les détails de l'histoire.

À SAVOIR

Une autre idée de jeu d'équipe dans le même genre est le jeu d'évasion. Il consiste à résoudre des énigmes en équipe pour sortir d'une pièce où l'équipe a été enfermée.

DURÉE

Une soirée

ÉTAPES DE RÉALISATION

1. Avant la soirée, **toutes les personnes du groupe recevront une fiche « personnage »** qui décrira le personnage qu'elles doivent jouer. Avec des costumes, c'est encore plus réaliste et sympathique. Vous pouvez chercher des histoires ou énigmes déjà existantes en ligne ou dans des livres, mais il est également possible d'imaginer votre propre scénario!
2. Tout le monde se réunit et enquête lors de la soirée, le but étant de **trouver le personnage qui a commis le crime**. De son côté, le personnage « coupable » doit éviter de se faire démasquer.



RALLYE PHOTO

BUT

Le rallye photo est un jeu d'équipe amusant qui nécessite simplement un téléphone intelligent ou un appareil photo par équipe. Il consiste à réussir à prendre en photo une liste de choses ou de situations difficiles à trouver. Ce jeu peut permettre de resserrer les liens entre les membres de l'AGIS en instaurant une compétition amicale et en apprenant à travailler en équipe.

LES PLUS

C'est une activité amusante et facile à mettre en place.

LES DÉFIS

Trouver des idées originales de sujets liés aux réalités LGBTQ+ à prendre en photo.

À SAVOIR

Les situations à prendre en photo peuvent être liées aux réalités LGBTQ+, mais ce n'est pas obligatoire. Par exemple, dans une école, on peut photographier des membres du personnel scolaire alliés ou alliées, des affiches prônant l'inclusion ou, au contraire, des affiches non-inclusives. On peut également s'inspirer de thèmes comme l'inclusion, l'acceptation, l'affection, la solidarité, etc.

On peut aussi prendre en photo des situations drôles à mettre en scène (des personnes habillées avec des costumes extravagants, des objets à arranger dans une position inhabituelle ou dans des endroits insolites, etc.). Mais attention, pas de montage photo!

Idéalement, vous pouvez offrir un prix à l'équipe gagnante, cela motivera encore plus les équipes.

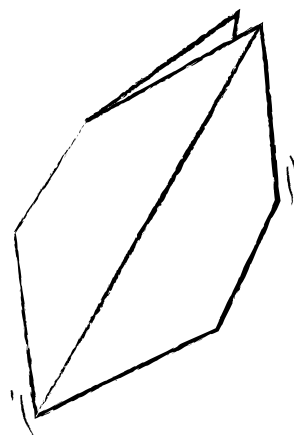
Vous pourrez également organiser une exposition avec les photos prises lors de l'activité si vous le souhaitez.

DURÉE

1 h à 2 h

ÉTAPES DE RÉALISATION

1. Diviser les personnes participantes en équipes.
2. Déterminer une **durée maximale et une zone**.
3. Remettre à chaque personne une liste de choses ou de situations à **prendre en photo**.
4. La première équipe à avoir pris **toutes les photos demandées dans le temps requis** gagne la partie. Vous pouvez ensuite décerner un second prix, par vote des membres ou d'un jury, à l'équipe ayant pris les photos les plus originales.



SENSIBILISATION, EXPRESSION ET RÉFLEXION DE GROUPE SUR DES SUJETS OU DES THÈMES CHOISIS

Ce genre d'activité a pour visée d'éveiller le sens critique des membres de l'AGIS en faisant ressortir leurs représentations individuelles et en se confrontant à celles des autres. Ces activités nécessitent qu'une personne les anime pour les rendre les plus amusantes et intéressantes possible. En voici quatre exemples.

CRÉA-PLAN

DURÉE
30 min

BUT

Le créa-plan est une activité qui permet d'exprimer ses représentations personnelles par rapport à une question donnée, mais aussi de produire collectivement un maximum d'idées et de regrouper les idées en thèmes pour aboutir à une synthèse collective. Entre 4 et 15 personnes sont requises.

LES PLUS

C'est une activité enrichissante et stimulante intellectuellement.

LES DÉFIS

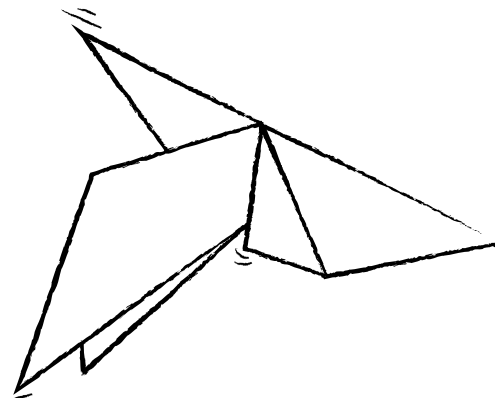
Se respecter mutuellement et ne pas tomber dans le conflit.

À SAVOIR

La question est écrite au tableau par la personne qui anime l'activité. Cette personne doit rester neutre face au contenu. Son but est de guider le groupe et d'amener chaque personne à s'exprimer pour construire des réflexions de groupe intéressantes et arriver à un consensus.

ÉTAPES DE RÉALISATION

1. **Poser une question ouverte** sur laquelle les membres du groupe peuvent exprimer leur point de vue. Exemple : « Pour vous, qu'est-ce que signifie "être une fille" ? »
2. **Chaque personne doit écrire trois mots, sur trois petits papiers différents** (de type *Post-it*, par exemple), qui répondent à la question posée.
3. Toutes les personnes participantes doivent donner leurs papiers à la personne responsable de l'animation, qui va les **afficher au tableau**.
4. Le but du groupe est de **regrouper et classer les mots pour les ranger en catégories**. Par exemple, pour une question de départ sur le bonheur, si on obtient les mots « joie », « rire » et « amour », on peut créer une catégorie « bien-être ».



LANGAGE PHOTO

DURÉE
Environ
45 min

BUT

Le langage photo s'inspire librement de la technique du Photolangage® utilisée en psychologie dans les groupes de parole. Il s'agit de s'exprimer à travers des photos ou des images sur une thématique donnée, de découvrir le point de vue des autres dans le groupe, mais aussi prendre conscience du sien. Pour les personnes qui aiment prendre des photos, cela peut être une bonne idée d'activité hebdomadaire ou mensuelle.

LES PLUS

C'est une activité de partage qui stimule la créativité et l'imagination. Elle peut également être utilisée comme activité brise-glace.

LES DÉFIS

Trouver une grande quantité et diversité de photos et d'images appropriées pour ce genre d'activité.

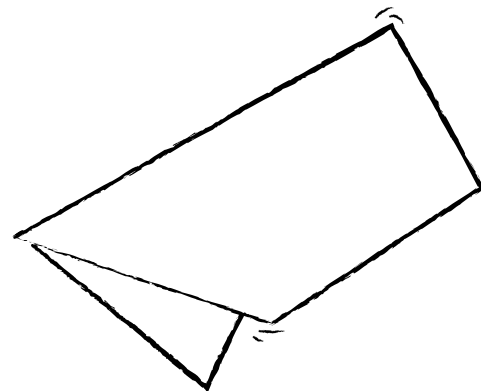
À SAVOIR

Une variante de cette activité peut consister à venir dans le groupe avec une ou plusieurs photos à montrer au groupe. Chaque personne peut présenter sa ou ses photos et avoir un temps de parole pour présenter le contexte des photos et ce qu'elles lui font ressentir.

ÉTAPES DE RÉALISATION

1. Prendre plusieurs photos très différentes sur internet ou utiliser des cartes postales ou des images découpées dans des magazines. Ces photos peuvent représenter un peu tout ce que l'on souhaite : des animaux, des plats, des plantes, des personnes, des paysages, etc.
2. Constituer un **groupe composé de personnes participantes et d'une personne qui animera l'activité** en posant une question sur n'importe quel thème. Exemples : « Qu'est-ce qui représente, pour vous, le bonheur? », « Quelles images vous évoquent la tolérance et le respect? »
3. Les personnes participantes doivent **choisir, à tour de rôle, deux images.**
4. Elles doivent ensuite **expliquer pourquoi elles les ont choisies.**

Note : Plusieurs personnes peuvent choisir les mêmes photos.



TECHNIQUE DE DELPHES

DURÉE

45 à 60 min

BUT

C'est une activité de réflexion de groupe qui divise les personnes participantes en équipes et les amène à collaborer en se respectant mutuellement. La technique de Delphes a pour but de favoriser l'expression collective et d'aboutir à l'élaboration d'un consensus.

LES PLUS

Cette activité apprend à travailler en équipe et à arriver à un consensus.

LES DÉFIS

Gérer les conflits et désaccords.

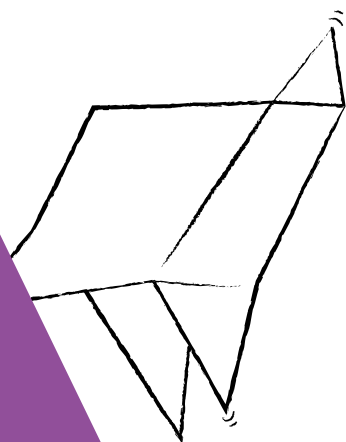
À SAVOIR

Voici quelques idées de thèmes : « Que pourrait-on faire pour que l'école devienne un lieu sûr et accueillant pour tous les élèves? », « Quels livres ou films reflètent le mieux les thématiques LBGTQ+? », « Qu'amèneriez-vous sur une île déserte? », « Quels sont les plus beaux pays du monde? »

ÉTAPES DE RÉALISATION

Il faut une personne animatrice et au moins six personnes participantes.

1. Proposer **un thème ou une question**. Par exemple, « Que pourrait-on faire pour que l'école devienne un lieu sûr et accueillant pour l'ensemble des élèves? »
2. **Diviser les personnes présentes en duos**. Ces duos doivent se mettre d'accord et proposer cinq solutions ou idées en rapport avec le thème.
3. Une fois que toutes les propositions sont énoncées, **rassembler les personnes en équipes plus grandes** (en trios ou quatuors). Prendre toutes les propositions de chaque équipe et les réduire à quatre propositions par nouvelle équipe formée. Les décisions doivent se prendre par un consensus.
4. Ensuite, on pourra **diviser les personnes participantes en deux grandes équipes**, puis réduire les propositions à trois par équipe.
5. À la fin de l'exercice, les deux équipes mettront leurs propositions en commun pour que **seules trois propositions soient retenues au total**. Il est aussi possible de n'en retenir qu'une seule si le groupe est vraiment réduit.



PETITE ACTIVITÉ DE RÉFLEXION : LE QUESTIONNAIRE HÉTÉROSEXUEL

(adapté des travaux de Martin Rochlin, 1972)

DURÉE

30 à 60 min

BUT

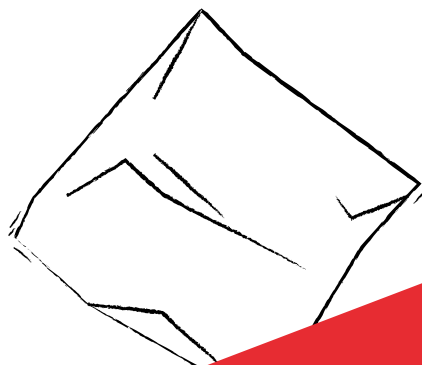
Les personnes non-hétérosexuelles doivent souvent faire face à des questions et à des présomptions stéréotypées, erronées et irrespectueuses au sujet de leur vie. Ce questionnaire peut aider les personnes hétérosexuelles à comprendre ce que l'on peut ressentir face à de telles réactions, à comprendre le mécanisme des préjugés et à mieux comprendre ce qu'est le « privilège hétérosexuel ».

À SAVOIR

Certaines de ces questions peuvent être adaptées pour créer un questionnaire cisgenre. Vous pouvez également en trouver de nouvelles! Exemples : « Quand avez-vous décidé de devenir cisgenre? », « Pensez-vous faire marche arrière? », « Pensez-vous que vous êtes cisgenre uniquement parce que vous êtes attiré par les personnes du sexe opposé? », « Pensez-vous que vous regretterez un jour de ne pas avoir fait de transition? Il n'est jamais trop tard. »

ÉTAPES DE RÉALISATION

1. **Réunir un groupe**, de préférence avec une personne qui aura pour rôle d'encadrer le débat.
2. Chaque personne doit, à tour de rôle, lire une question et essayer d'y répondre. Toutes ces questions peuvent être **le point de départ d'une discussion intéressante** sur les stéréotypes et la place des personnes non-hétérosexuelles dans la société.
3. Le but est ensuite de réfléchir en groupe à ce qu'est le privilège hétérosexuel et à remettre en question l'idée que l'on se fait des minorités sexuelles. Tout le monde, peu importe son orientation sexuelle, peut répondre à ces questions, **qui doivent être prises dans leur dimension comique et satirique**, et non au sérieux.



LE QUESTIONNAIRE

1. Selon vous, quelle est la cause de votre hétérosexualité?
2. Quand et comment avez-vous décidé que vous étiez d'orientation hétérosexuelle?
3. Se pourrait-il que votre hétérosexualité ne soit que passagère?
4. Se pourrait-il que votre hétérosexualité vienne d'une crainte névrotique de personnes du même genre?
5. Si vous n'avez jamais couché avec une personne du même genre que vous, comment pouvez-vous savoir que vous ne préféreriez pas cela?
6. À qui avez-vous dévoilé vos tendances hétérosexuelles?
7. Comment ces personnes ont-elles réagi?
8. Pourquoi les personnes hétérosexuelles se sentent-elles obligées d'entraîner d'autres personnes dans leur style de vie?
9. Pourquoi devez-vous étaler votre hétérosexualité? Ne pouvez-vous pas vous contenter d'être ce que vous êtes et faire preuve de discrétion?
10. Voudriez-vous que vos enfants soient d'orientation hétérosexuelle, en sachant les problèmes qu'ils auront à affronter?
11. Une majorité disproportionnée d'agresseurs d'enfants sont des hommes hétérosexuels. Pensez-vous qu'il soit prudent d'exposer vos enfants à des leaders masculins hétérosexuels?
12. Bien que la société soutienne le mariage, le taux de divorce ne cesse d'augmenter. Pourquoi y a-t-il aussi peu de relations stables entre les personnes hétérosexuelles?
13. Pourquoi les personnes hétérosexuelles accordent-elles autant d'importance aux relations sexuelles?
14. Étant donné la menace de surpopulation, comment la race humaine survivra-t-elle si l'hétérosexualité devient la seule orientation?
15. Croyez-vous que des thérapeutes d'orientation hétérosexuelle puissent être objectif? Ne craignez-vous pas que ces thérapeutes puissent vous influencer en fonction de leurs propres tendances?
16. Les personnes hétérosexuelles sont connues pour s'attribuer des rôles sexuels stricts et stéréotypés et pour en attribuer aux autres. Pourquoi tenez-vous autant à ce genre de jeu de rôle malsain?
17. Vu les conditions de vie ségrégationnistes de la vie militaire, l'hétérosexualité n'est-elle pas incompatible avec le service militaire?
18. Ne devriez-vous pas demander à vos comparses extrémistes de se faire discrets? Cela n'améliorerait-il pas votre image?
19. Pourquoi tenez-vous pour acquise l'hétérosexualité d'un si grand nombre de célébrités lesbiennes, gaies, bissexuelles, pansexuelles ou asexuelles? Cela vous sert-il à justifier votre hétérosexualité?
20. Il semble y avoir peu de personnes hétérosexuelles heureuses. Il existe des techniques susceptibles de vous permettre de changer. Après tout, vous n'avez pas délibérément choisi votre hétérosexualité, n'est-ce pas? N'avez-vous jamais songé à la thérapie de conversion ou à Hétérosexuels Anonymes?

ACTIVITÉS ARTISTIQUES ET CRÉATIVES

Les activités artistiques et créatives ont pour but de permettre à chaque membre de l'AGIS de s'exprimer, de se valoriser grâce à son talent et de s'affirmer. Il est également possible de faire payer l'entrée de certains évènements afin d'amasser quelques fonds pour votre association.

MONTER UNE EXPOSITION D'ART OU UNE SOIRÉE À MICRO OUVERT

BUT

Le but d'une exposition d'art ou d'une soirée à micro ouvert est de permettre aux personnes qui ont un sens artistique de s'exprimer librement. L'exposition peut aussi sensibiliser le public à des enjeux grâce à des photos, des peintures, des sculptures ou d'autres formes de talents artistiques qui leur parlent et les touchent émotionnellement.

LES PLUS

Cette activité aura forcément des répercussions positives, car cela valorisera votre association et vos membres, tout en faisant de la publicité auprès des autres élèves.

LES DÉFIS

N'hésitez pas à demander de l'aide à des adultes, car ce genre d'évènement peut être difficile à mettre sur pied.

DURÉE

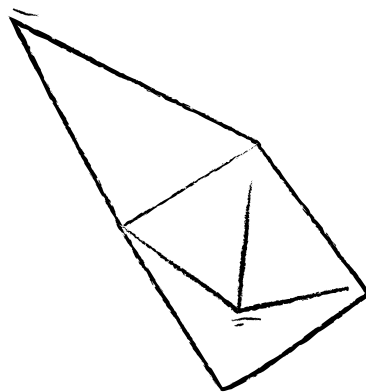
Préparation : 1 à 3 semaines
Évènement : Une soirée ou plusieurs semaines

À SAVOIR

Une soirée à micro ouvert est aussi un moyen d'inviter les membres de l'AGIS à s'exprimer librement en démontrant leurs talents, que ce soit devant toute l'école ou seulement au sein de l'AGIS. Si vous aimez le théâtre, il ne faut pas hésiter à exploiter votre potentiel artistique.

ÉTAPES DE RÉALISATION

1. Vérifier qu'il est possible de mettre en place **cette activité**, donc en parler aux responsables de l'AGIS et à la direction de l'école.
2. Trouver un **local d'exposition** (permanent ou non).
3. Choisir une **thématique** en fonction des messages que vous voulez véhiculer ou de l'image que vous voulez projeter.
4. Faire de la **publicité** dans l'école pour cette exposition, demander aux membres de l'AGIS d'en parler à un maximum de gens.



MURALE DE LA DIVERSITÉ

BUT

Cette activité consiste à peindre sur un mur de l'école des images représentant la diversité. Cela permettra de sensibiliser les gens de l'école à ce qu'implique le terme diversité (genre, sexe, orientation sexuelle, culture, etc.).

LES PLUS

La murale permet, de façon durable, de sensibiliser les gens de l'école aux valeurs de l'école comme l'ouverture aux autres, l'acceptation de la diversité, le vivre-ensemble, etc.

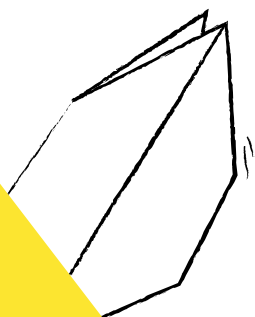
LES DÉFIS

Faire approuver un budget, trouver un mur dans un endroit passant de l'école.

Votre équipe doit être préparée à faire face à des manifestations d'homophobie, de lesbophobie, de biphobie et de transphobie sur la murale, car c'est une possibilité.

À SAVOIR

Cette activité peut être faite en collaboration avec le cours d'arts plastiques.



DURÉE

Activité : Une journée

Exposition : Entre une journée et plusieurs semaines

ÉTAPES DE RÉALISATION

1. Demander à la direction de l'école la possibilité de peindre un mur de l'école et faire approuver un budget pour le matériel.
2. Trouver des élèves qui ont du talent en peinture ou en graffiti.
3. Faire un appel de dessin, sous forme de concours, par exemple.
4. Se procurer le matériel nécessaire.
5. Peindre la murale.
6. Dévoiler la murale.
7. Écrire un article concernant la murale dans le journal de l'école.

PISTES DE RÉFLEXION

1. Que représente la diversité pour vous?
2. Quelles valeurs veut-on mettre de l'avant dans la murale?
3. En quoi l'être humain peut-il être diversifié?
4. Quelle perception avons-nous de la diversité?
5. Pour quelles raisons voulons-nous souligner la diversité?
6. Souhaitons-nous utiliser une couleur prédominante? Si oui, laquelle?
7. Souhaitons-nous inscrire des mots sur la murale? Si oui, lesquels?
8. Quelle réflexion voulons-nous susciter chez les gens de l'école?
9. Qu'est-ce que la diversité nous apporte en tant qu'être humain?
10. Existe-t-il encore des frontières ou des barrières entre les gens? Si oui, lesquelles?

UNE SAINT-VALENTIN SOUS LE SIGNE DE LA DIVERSITÉ

DURÉE
30 à 60 min

BUT

L'activité consiste à créer des cartes de la Saint-Valentin représentant la diversité des orientations sexuelles. Cela permettra d'inclure les personnes non-hétérosexuelles et de leur donner l'occasion d'exprimer leur affection sans subir de jugement.

LES PLUS

Cette activité favorise l'inclusion.

LES DÉFIS

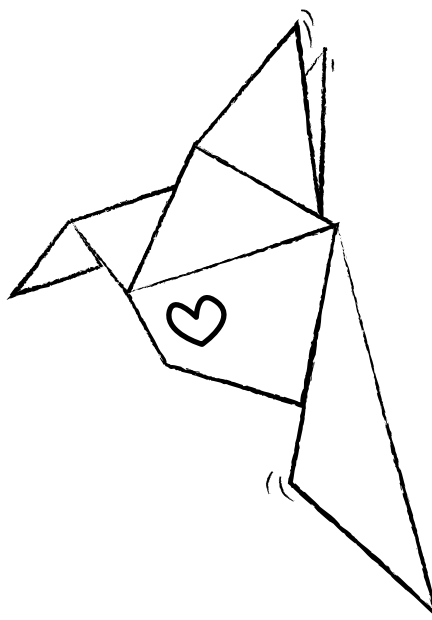
Cette activité ne présente pas de défis importants.

À SAVOIR

Vous pouvez profiter de cette activité pour amasser des dons.

ÉTAPES DE RÉALISATION

1. **Créer des images** pour les cartes.
2. **Créer des textes** pour les cartes.
3. **Imprimer** les cartes.
4. **Publiciser** la distribution des cartes.
5. **Distribuer** les cartes.
6. **Écrire un article** concernant l'activité dans le journal de l'école.



ORGANISER UN GRAND ÉVÈNEMENT

Organiser un évènement demande du temps et des ressources matérielles, humaines et financières. Il faut donc constituer une équipe, petite ou grande, et se répartir les tâches. Voici deux exemples d'évènements à organiser.

ORGANISER UNE COLLECTE DE FONDS

BUT

Le but d'une collecte de fonds, c'est d'amasser de l'argent pour faire fonctionner une association, un club ou pour venir en aide à une cause humanitaire. Pour les AGIS, une collecte de fonds va donc servir à financer des activités pour les membres, comme des sorties, des activités de sensibilisation, des repas d'équipe, des fournitures pour certaines activités de bricolage ou d'arts plastiques, etc.

LES PLUS

Ces évènements sont difficiles à mettre en place, mais sont très divertissants, le but étant aussi que tout le monde passe un bon moment!

LES DÉFIS

S'assurer que toutes les personnes impliquées sont dynamiques et motivées à s'investir, car un évènement-bénéfice demande beaucoup de ressources et de temps. Ne pas hésiter à demander de l'aide.

À SAVOIR

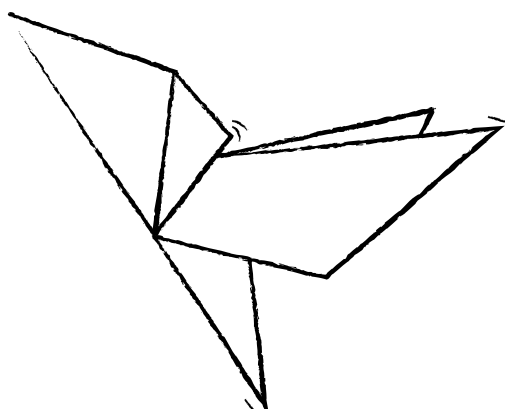
Voici quelques exemples d'évènements-bénéfice : une vente de gâteaux, une vente de garage, un bal de charité, un concert, un casino, un lave-auto, fabrication et vente de calendriers, etc.

DURÉE

Préparation : 3 à 6 semaines
(En fonction du nombre de personnes participantes, l'ampleur de l'évènement, etc.)

ÉTAPES DE RÉALISATION

1. Mettre sur pied un **comité organisateur**
2. **Fixer des objectifs** concernant le montant à amasser (50, 100, 300 dollars?) et le nombre de personnes à réunir lors de l'évènement.
3. **Mobiliser des associations ou des organisations** qui peuvent vous aider.
4. **Faire une réunion** de remue-méninges.
5. **Déterminer** un thème, un endroit et distribuer des rôles aux personnes chargées de l'organisation.
6. **Établir une liste de choses à faire et à mettre en place pour le grand jour** et les effectuer par ordre de priorité.
7. Le jour venu, si tous les rôles ont bien été distribués et que chaque membre du comité organisateur a fait sa part, **tout devrait bien se dérouler!**
8. **Faire la promotion** de votre évènement.
9. Ne pas oublier de **remercier** toutes les personnes ayant participé à votre collecte de fonds!



ORGANISER UNE FIERTÉ OU UN DÉFILÉ À L'ÉCOLE

BUT

Dans le contexte des AGIS, le but d'une Fierté, c'est de sensibiliser les gens à l'existence des personnes appartenant aux communautés LGBTQ+ et de favoriser une plus grande ouverture de la société ou de l'école envers les réalités LGBTQ+.

LES PLUS

C'est un évènement très festif et amusant, qui fait la promotion de votre AGIS, mais aussi de l'inclusion et de l'acceptation des personnes LGBTQ+!

LES DÉFIS

Il vous faut une équipe de personnes motivées, prêtes à s'investir dans la mise en place et le déroulement de votre défilé ou de votre Fierté. Ces personnes doivent également être préparées à faire face à des manifestations d'homophobie, de lesbophobie, de biphobie et de transphobie, car c'est une possibilité.

À SAVOIR

Même si la thématique principale doit rester la célébration des communautés LGBTQ+ et la promotion de votre AGIS, on peut également trouver une thématique plus large si la direction de l'école ou les élèves montrent des réticences. On peut par exemple associer une couleur, une musique ou un concept (comme l'acceptation, l'intégration, la solidarité, l'équilibre...) à la journée.

DURÉE

Préparation : 3 semaines à 3 mois (En fonction du nombre de personnes participantes, l'ampleur de l'évènement, etc.)

ÉTAPES DE RÉALISATION

1. Constituer **une équipe**.
2. **Parler à la direction** de l'école de votre projet.
3. **Mobiliser des associations ou des organisations** qui peuvent vous aider.
4. Trouver une **thématique**.
5. **Répartir les tâches**, planifier les créations de costumes et décors, réunir le matériel nécessaire, définir une date et un lieu, prévoir des consignes de sécurité.
6. Créer une mascotte (ce n'est pas obligatoire, mais **c'est amusant!**)
7. Vous organiser avec votre équipe sur la **mise en place** de votre évènement.
8. **Faire la promotion** de votre évènement.

