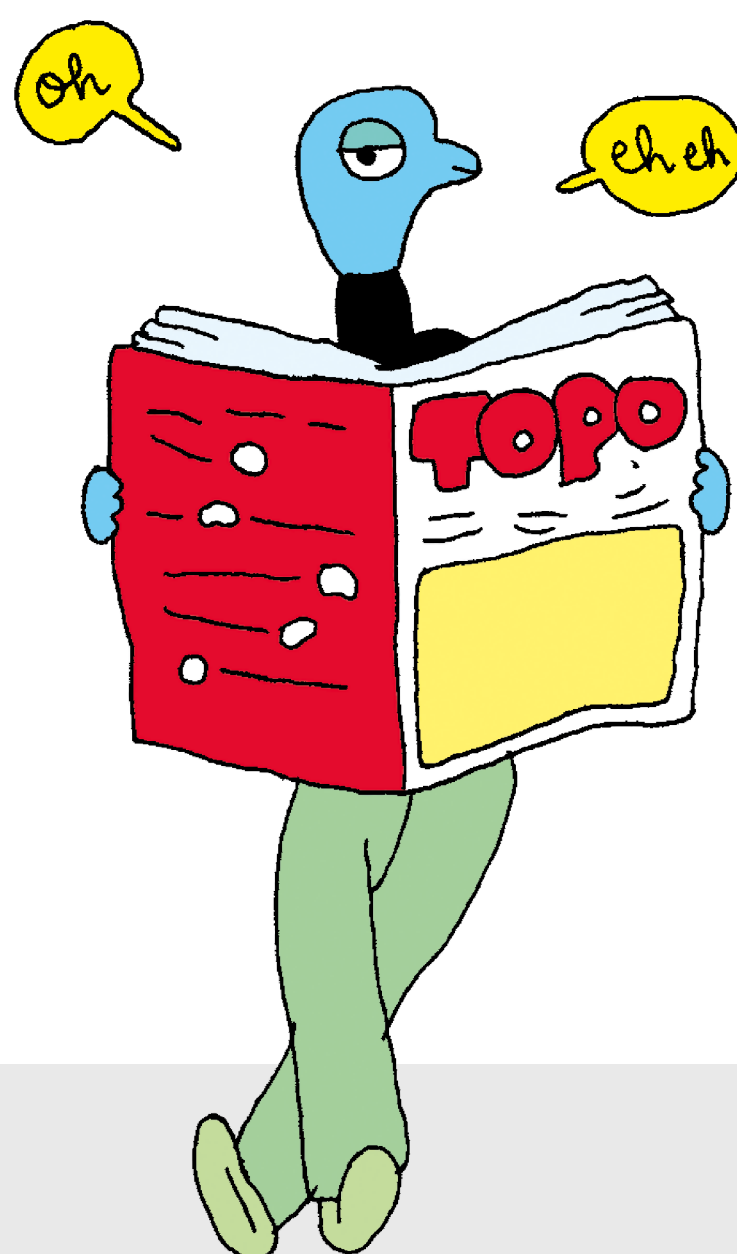


**L'ACTU
DESSINÉE
pour les
- de 20 ans**



L'actualité est souvent difficile à comprendre. On ne sait pas toujours où ni comment s'informer. Internet regorge de vidéos et d'articles sur tous les sujets, mais comment savoir par où commencer ? D'autant plus que parfois, lire de longs articles peut s'avérer décourageant. Alors, TOPO a eu une idée géniale : associer le sérieux du journalisme au plaisir de la lecture d'une bande dessinée. Les reportages de TOPO vont au cœur des choses : actualité française et internationale, économie, écologie mais aussi cinéma, littérature ou jeux vidéo ! Bande dessinée, illustration, dessin de presse, TOPO utilise le dessin sous toutes ses formes et propose de nombreux univers graphiques. TOPO, c'est 144 pages d'actualité en bande dessinée et c'est tous les deux mois.



Qui fait quoi ?

Les rédactrices en chef

Lors des conférences de rédaction, les rédactrices en chef choisissent les sujets qui seront publiés dans la revue. Elles sont responsables du contenu et de la cohérence des différents reportages.

Les binômes journaliste/dessinateur

Véritable travail à quatre mains, chaque reportage dessiné est le fruit d'une étroite collaboration entre journaliste et dessinateur.



Les correcteurs

Munis de leur stylo rouge, ils traquent la moindre faute. Plusieurs relectures sont nécessaires pour garantir une revue sans erreurs.

La maquettiste

Elle met en page les planches de bande dessinée, trouve le bon équilibre entre les textes et les dessins et envoie la maquette de la revue à l'imprimeur.

La directrice artistique

C'est l'œil de la revue. Couleur, typographie, dessin, elle veille à la cohérence visuelle et graphique.

**Quelles sont
les étapes
d'un
reportage
dessiné**



Les étapes d'un reportage dessiné

1

Le sujet

Les journalistes envoient d'abord un synopsis.
C'est un court texte qui présente le sujet.
S'il peut intéresser les lecteurs de TOPO,
la rédaction décide de lancer le reportage.
C'est le moment de trouver qui va le dessiner.
Ici, Elsa Fayner nous propose un sujet
sur l'industrie textile au Bangladesh.

Elsa Fayner

À : Laurence Fredet
un sujet pour TOPO ?

3 mai 2016 17:02

EF



Bonjour Laurence,

David m'a parlé de votre projet TOPO, que je trouve génial.

Voici l'idée d'un sujet de reportage qui me vient :

Bangladesh : derrière l'étiquette

J'étais au Bangladesh en septembre avec une photographe et je me dis que le sujet peut intéresser vos lecteurs. Les ouvriers qui fabriquent leurs tee-shirts ne sont pas beaucoup plus âgés qu'eux. Ils ont officiellement au moins 18 ans mais certains ont un ou deux ans de moins.

La question que nous nous sommes posée est la suivante : qu'est-ce qui a changé depuis l'effondrement du Rana Plaza, un immeuble qui abritait plusieurs ateliers textiles, qui a fait plus de 1 000 morts, essentiellement des jeunes filles? Sachant que la majorité de nos tee-shirts viennent de là (Auchan, Carrefour, Petit Bateau, Pimkie, Decathlon, Camaïeu, Gap, Zara, H&M, etc.). Il suffit, pour le constater, de descendre la rue de Rennes à Paris, par exemple, et de faire un tour dans n'importe quelle boutique.

Sur place, nous avons suivi des jeunes filles et des jeunes garçons, qui vivent en famille ou entre collègues non loin de leur usine. Depuis l'effondrement du Rana Plaza, le salaire minimum dans le secteur a été augmenté, à 60 euros par mois, mais il reste moins élevé que celui des conducteurs de rickshaws par exemple. Surtout, il oblige à partager une pièce de 10 m² à 5 ou 6, puisqu'elle se loue 50 euros par mois.

Il n'est cependant pas si simple de trancher : les mariages précoces et la proportion de filles-mères auraient baissé. Auparavant, les jeunes femmes ne gagnaient pas d'argent.

Je vous envoie en pièce jointe un aperçu de ce que nous avons fait. Je ne sais pas s'il peut y avoir des enquêtes avec quelques photos, comme nous en avons discuté avec David pour La Revue Dessinée.

À votre disposition pour en discuter.
Elsa

BANGLADESH : ENQUÊTE DERRIÈRE L'ÉTIQUETTE

Dans un magasin, deux jeunes regardent un tee-shirt

- C'est pas cher...
- Attends, tu te rends pas compte, on sait même pas comment c'est fabriqué. D'où ça vient, d'abord?
- Bangladesh?! C'est quoi ce truc-là?

(Voix off) H&M, Zara, Dim, Petit Bateau, Go Sport... Si la plupart des robes, des chemises, des jeans viennent d'Inde, de Turquie ou du Cambodge, la majorité des tee-shirts en coton basiques vendus en France viennent d'un pays où la main d'œuvre est encore moins cher, un tout petit pays qui subit chaque année les inondations et les cyclones. Le Bangladesh.

A Dacca, la capitale du Bangladesh, chaque bâtiment un peu bruyant héberge une usine même s'il ressemble à un immeuble de logements. Le bruit des machines à coudre... Pas la peine d'aller bien loin, on en trouve partout, dans tous les quartiers. Il suffit de lever le nez.

C'était d'ailleurs dans un immeuble de ce type qu'est survenu l'un des drames industriels les plus meurtriers de ce début de siècle. Trois des neuf étages du Rana Plaza avaient été construits illégalement par le propriétaire, un homme politique

.../...

2

Le scénario

Enquête détaillée, description précise des faits, dialogues... Cette version chapitrée du récit, qui ressemble à un scénario de film en termes d'écriture, est la colonne vertébrale du reportage dessiné.
C'est le scénario qui permet le découpage général de l'histoire.

3



La documentation visuelle

Pour bien s'imprégner des lieux et savoir comment représenter les témoins de l'enquête, la dessinatrice Carole Maurel a rassemblé toute une documentation visuelle. Elle s'est inspirée des photos d'Axelle de Russé pour dessiner ses personnages.



4

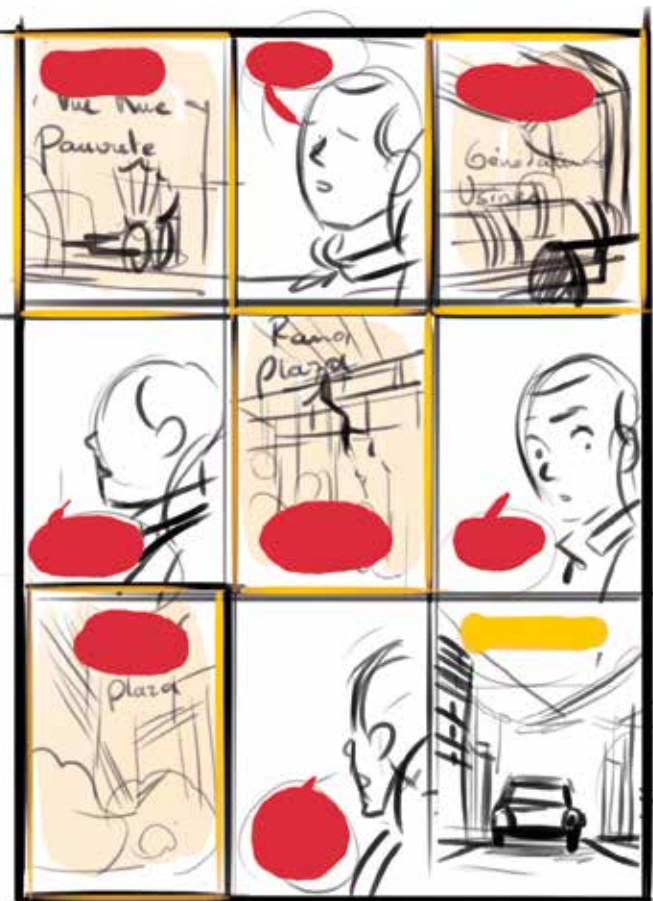
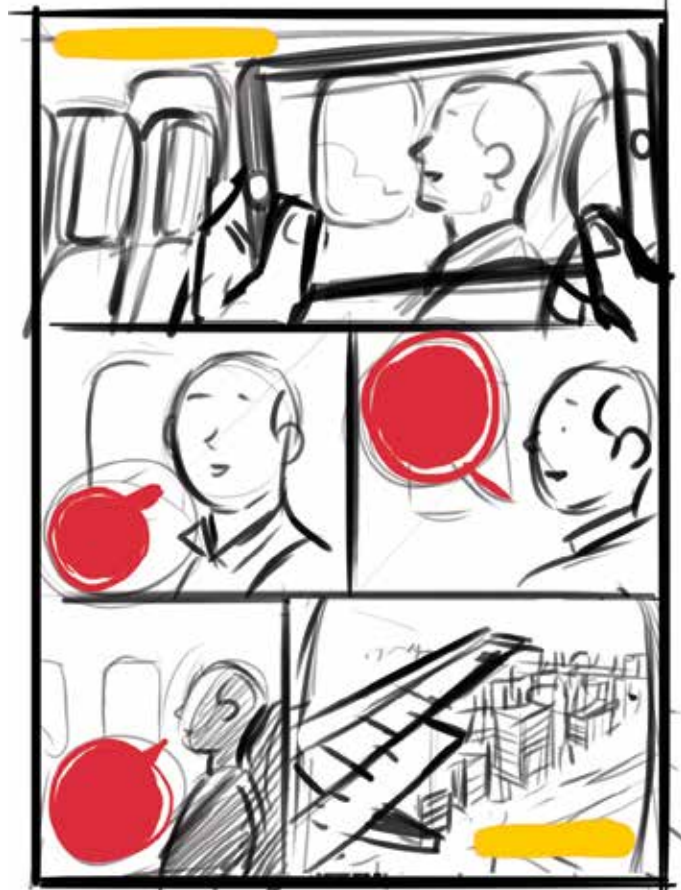
Les croquis préparatoires

Les croquis permettent à la dessinatrice de faire des recherches sur les personnages, les ambiances ou les paysages. Ici, Sonia et sa sœur Sokhin dans leur usine, à Dacca. Elles travaillent six jours sur sept et touchent chacune un salaire mensuel de 60 euros.



Les étapes d'un reportage dessiné

—



5

Le story-board

C'est un peu le super brouillon de la future bande dessinée. Les personnages et les décors sont dessinés grossièrement, mais on y voit l'action se dérouler case à case. Le story-board permet de vérifier que l'on comprend l'histoire et que le rythme du récit et les dialogues fonctionnent.

Les étapes d'un reportage dessiné

6

La correction du story-board

Véritable outil de travail, le story-board permet à la rédaction en chef de s'assurer de la cohérence du récit. Le 24 avril 2013, l'immeuble le Rana Plaza s'effondre, tuant 1 138 ouvriers et ouvrières du textile. Cet événement se classe parmi les catastrophes les plus meurtrières de l'histoire du travail. La rédaction en chef a donc demandé à la dessinatrice Carole Maurel de lui donner plus d'importance dans la planche.

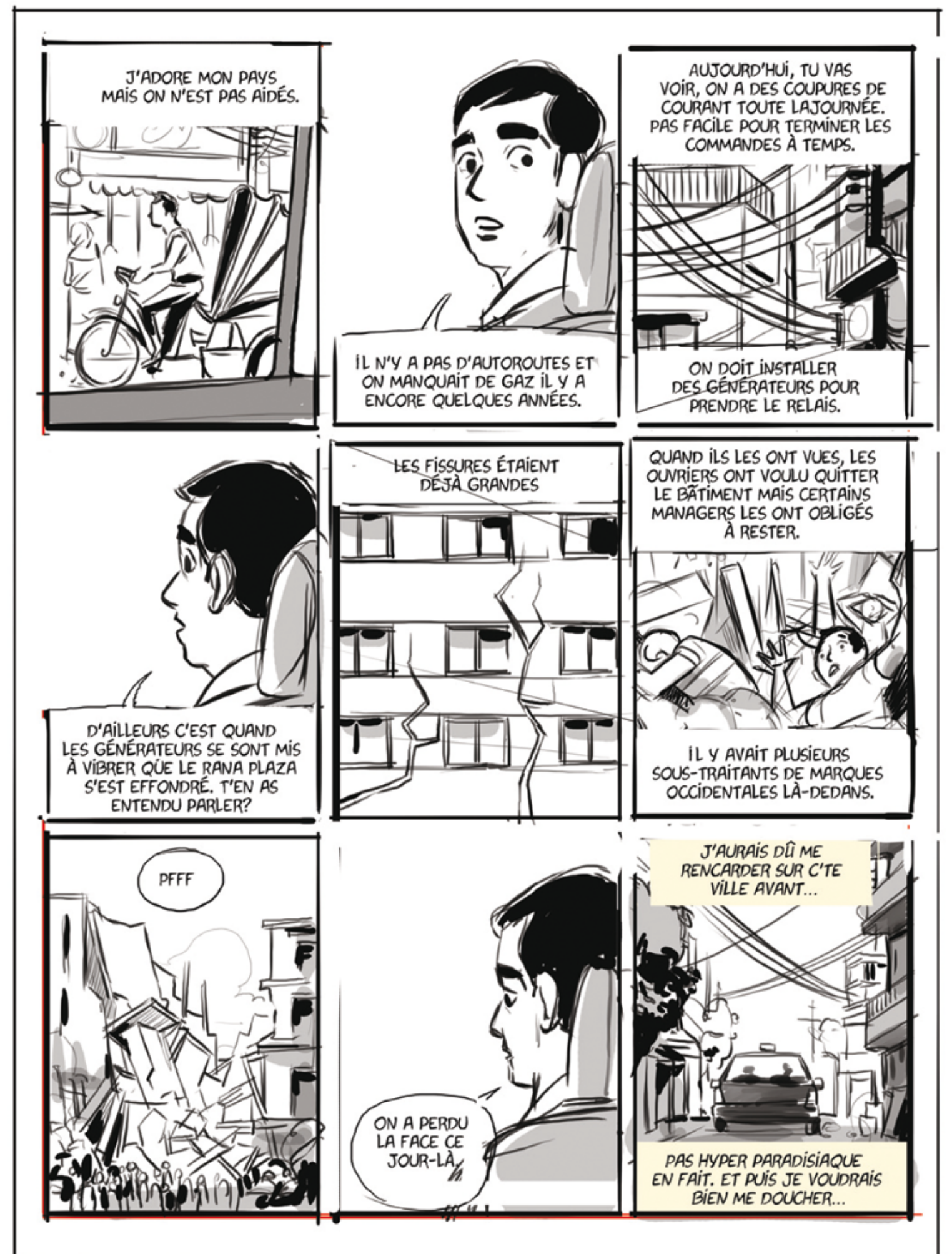


Planche du story-board proposée par la dessinatrice.



Planche du story-board corrigée par la rédaction en chef.



Planche du story-board validée.

Les étapes d'un reportage dessiné



7

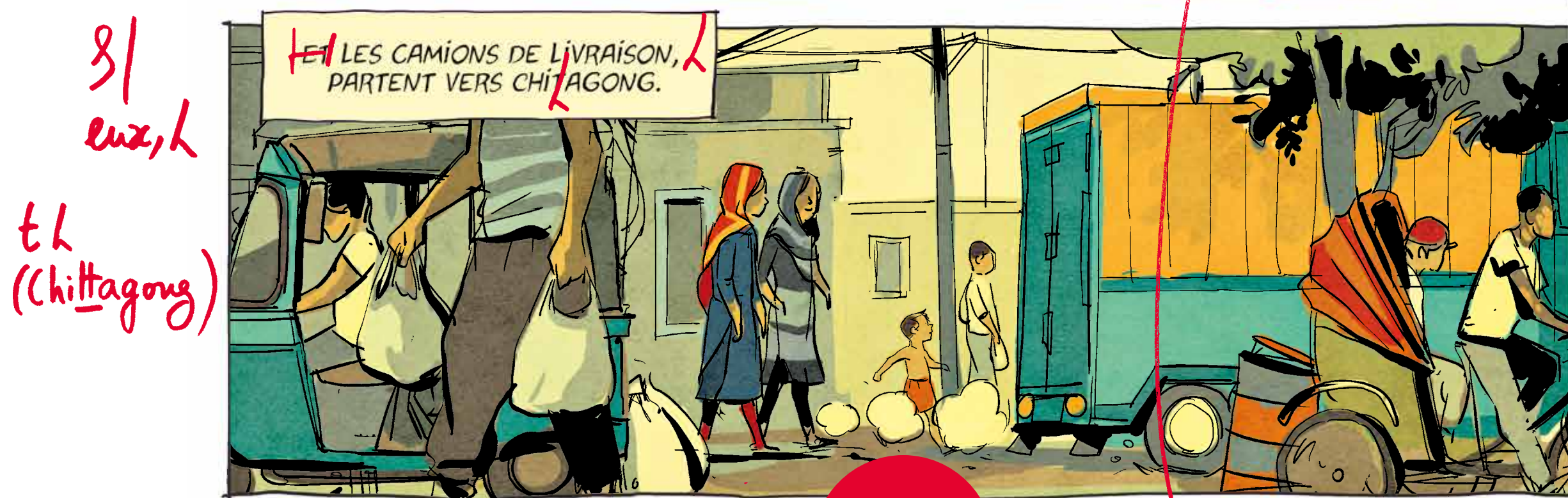
L'encrage et la colorisation

Démarre alors le long travail d'encrage des planches. Cela consiste à mettre le dessin au propre à partir des croquis.

Il faut compter en moyenne un mois pour dessiner 10 pages. Ici, Carole Maurel a choisi des couleurs qui suggèrent la chaleur et la lumière du Bangladesh.

Les étapes d'un reportage dessiné

retrouve H ≠



bonuses H

Les ultimes corrections

Le reportage est relu par toute l'équipe de TOPO. Deux correcteurs professionnels relisent l'ensemble des bandes dessinées pour traquer les fautes d'orthographe et les invraisemblances du sujet.

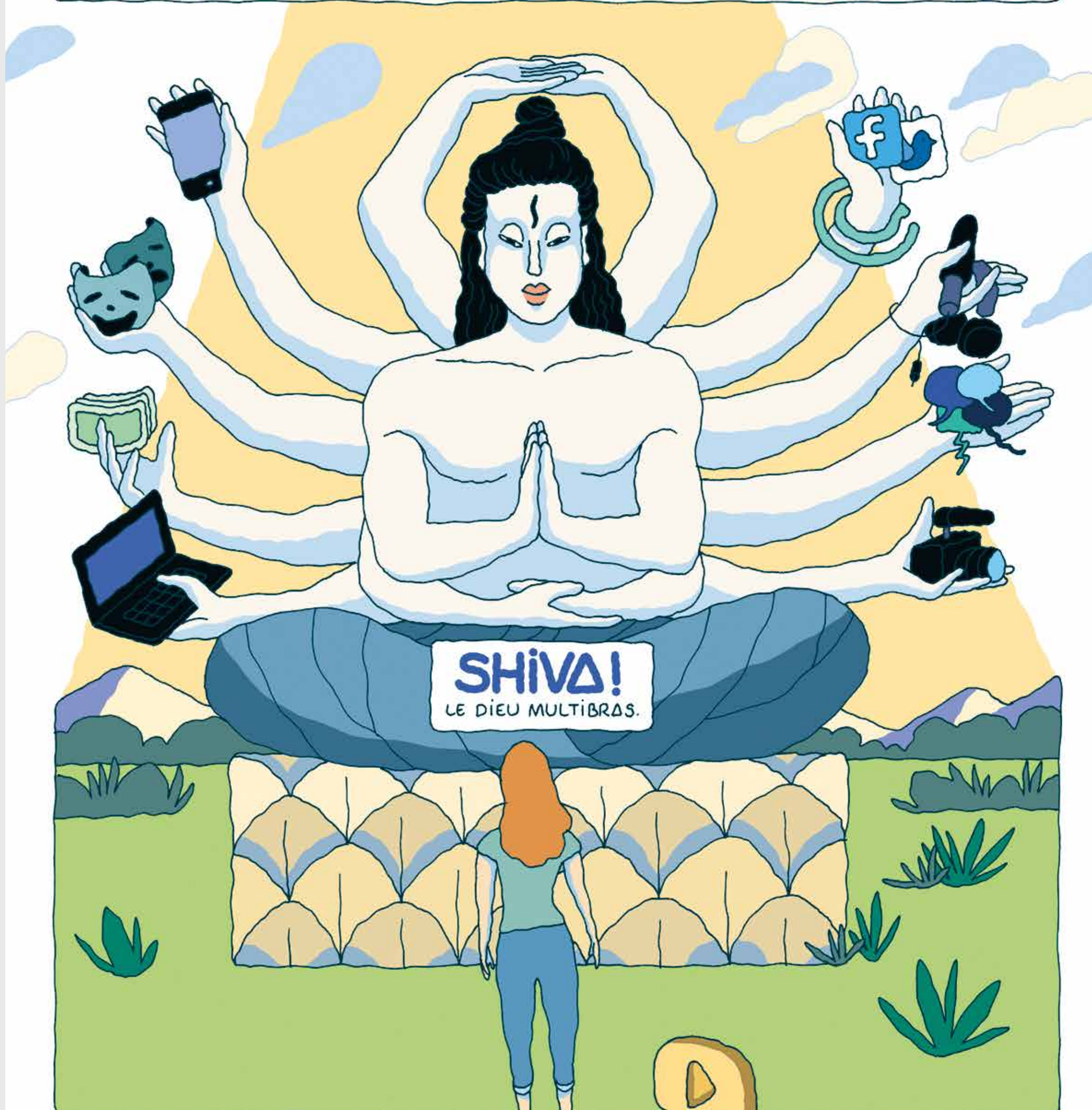
Malgré toutes ces précautions, il reste toujours au moins une faute dans chaque numéro!

**Comment
raconter
l'actualité
en bande
dessinée**



Un grand reportage

YouTube, une usine à clics *fric*



ELLE DOIT ÊTRE AUTEURE ET TROUVER DE SUPER IDÉES QUI LUI PERMETTRONT DE SE DÉMARQUER.

Claire Le Nestour,
journaliste

“ Nous ne voulions pas illustrer notre reportage par des ordinateurs sous prétexte que nous enquêtons sur des youtubeurs. Nous avons donc décidé d'utiliser des métaphores graphiques. Ainsi, YouTube est un océan où chaque vidéo représente une goutte d'eau, **son système de rémunération s'apparente à une jungle** et les contacts avec les entreprises se font au Far West. Il nous a fallu près de trois mois pour réaliser cette enquête. ”

Derrière le youtubeur qui se filme dans sa chambre

se cache un être multitâche qui doit savoir jouer la comédie, entretenir sa communauté en ligne et gérer les droits de ses vidéos...

Agents, banquiers et chaînes télé se bousculent autour des youtubeurs les plus prometteurs.

TOPO #1

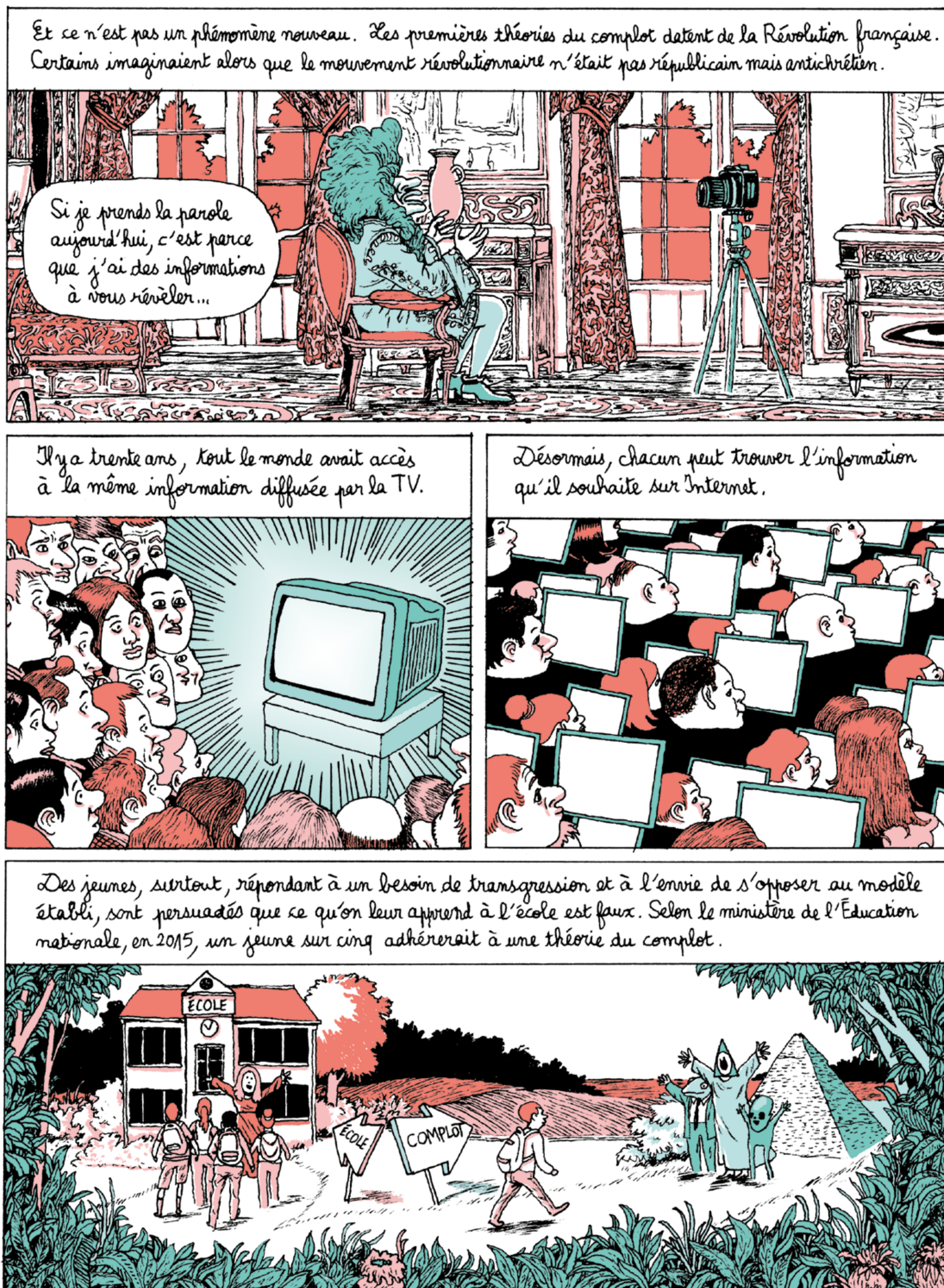
Matthieu Méron, dessinateur

“ Pour faciliter la lecture de cette bande dessinée, il fallait **expliquer simplement des données complexes**. Cette statue aux multiples bras symbolise bien tous les rôles qu'un youtubeur doit tenir. Pour la représenter, je me suis inspiré d'une statue monumentale de Shiva sur l'île de Koh Samui, en Thaïlande. ”



Un grand reportage

Les paranos du complot



Joseph Falzon,
dessinateur

“ L’imaginaire graphique lié aux théories du complot constitue une source d’inspiration fabuleuse ! Ovnis, extraterrestres, Illuminatis, reptiliens... coucher ces figures sur le papier met vraiment en lumière le **caractère fantasque et farfelu** de ces théories. J’ai opté pour la simplicité avec deux couleurs narratives : le rouge, qui renvoie au monde normal, et le vert, qui raconte les mensonges et les théories du complot. ”

Non !
Michael Jackson n'est pas mort,
les pyramides
ont été construites
par des extraterrestres
et Pokémon Go
permet aux services
secrets américains
de nous espionner...
Sur Internet, les théories
du complot les plus
loufoques circulent et
diffusent une version
simplifiée et paranoïaque
du monde.

TOPO #3

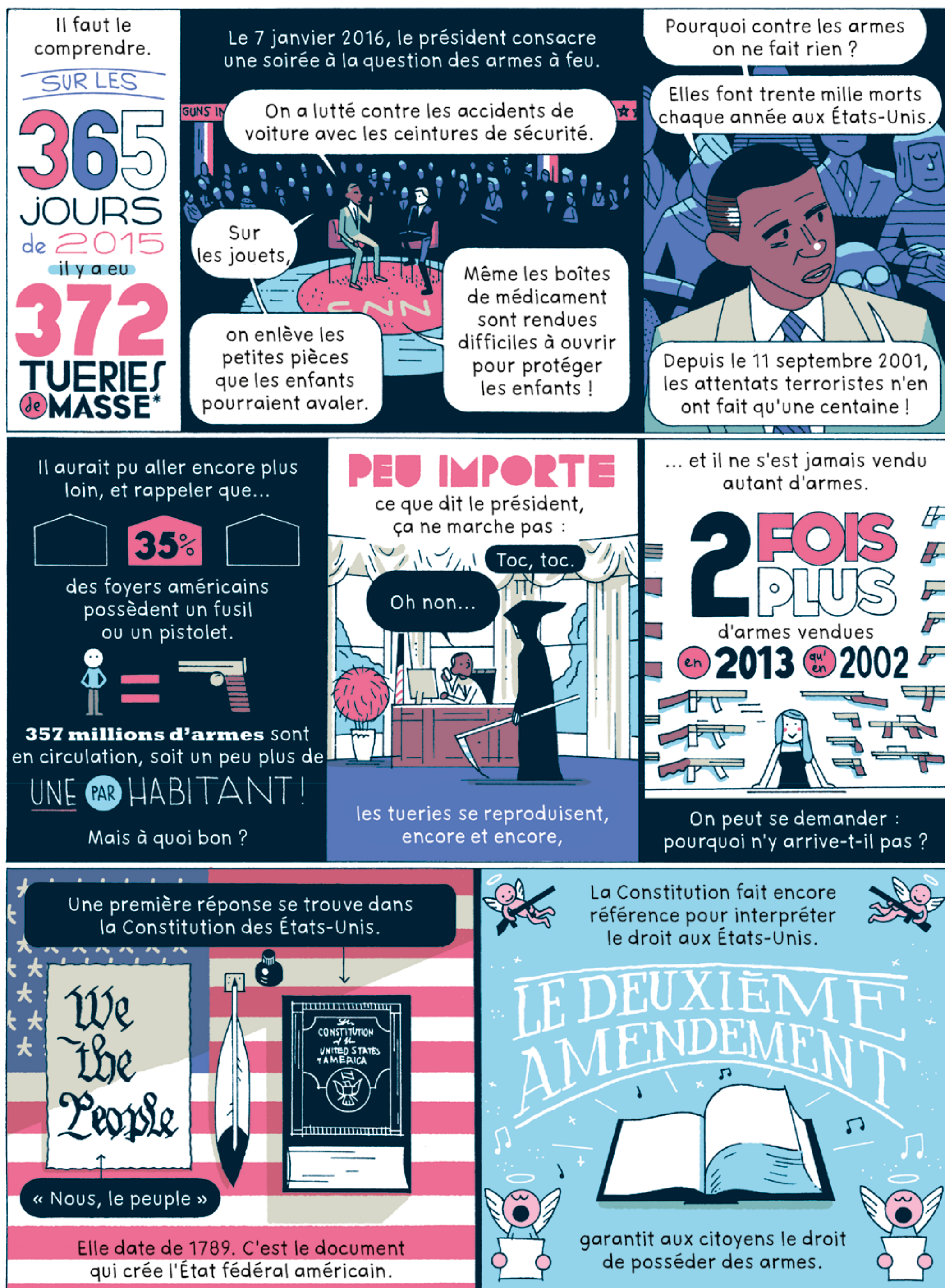
Gurvan Kristanadjaja, journaliste

“ Les jeunes s’informent surtout sur les réseaux sociaux, qui brassent des sources différentes et pas toujours fiables. Il y a aussi une attitude : c’est un **âge où l’on aime être « contre »**. L’idée était donc d’aller à la source de ces théories et de les décortiquer (qui les crée et comment elles sont créées...). ”



Un décryptage

Peut-on limiter les armes aux États-Unis ?



Benjamin Adam, dessinateur

“ Je voulais intégrer le plus harmonieusement possible les chiffres, les statistiques et les citations des hommes politiques, sans casser le **rythme du récit**. Par ailleurs, j'aime jouer avec les lettres pour dynamiser un sujet. Pour le choix des couleurs, il m'a semblé évident d'utiliser celles du drapeau américain. D'autant que le rouge, pour parler des armes, c'est parfait ! ”

« Comment arrêter un sale type armé d'un flingue ? Avec un bon type armé d'un flingue »

argumentent les partisans américains des armes à feu, persuadés qu'il n'y aurait pas de tueries si tout individu était équipé et prêt à se défendre. Aux États-Unis, où posséder un pistolet est un droit fondamental, Barack Obama a tenté, en vain, de réglementer le port d'arme.

TOPO #1

Guillemette Faure, journaliste

“ Je voulais qu'on sente que les pro-armes et les anti-armes suivent des raisonnements différents, qui semblent à chaque camp parfaitement logiques. En France, on a du mal à comprendre qu'après une **fusillade dans une école américaine**, les armes se vendent encore mieux... ”



Un portrait Beyoncé



Mais qu'est-il arrivé à Beyoncé ?
Le 8 février 2016, alors qu'elle
devait animer la mi-temps du Super
Bowl, la grande finale de football au
Levi's Stadium de Santa Clara, en Californie,
des millions de téléspectateurs l'ont vue
entourée de danseuses aux coiffures afros
sous les bérets des Black Panthers, ce
mouvement noir révolutionnaire de la fin
des années 1960, brandissant le poing, un
geste devenu internationalement célèbre
lorsque deux gagnants du 200 mètres aux
JO de 1968 furent exclus pour l'avoir fait sur
le podium en protestation contre le racisme
aux États-Unis.

On croyait avoir une grande figure pop
apolitique, façon Michael Jackson. Mais
Beyoncé parsème maintenant spectacles
et vidéos de références à l'histoire militante
noire-américaine. Dans son album
Lemonade, le clip de *Formation* enchaîne les
symboles. Beyoncé s'y tient sur le toit d'une
voiture de la police de La Nouvelle-Orléans
sombant sous l'eau, un écho de l'ouragan
Katrina de 2005, cette autre référence
tragique de l'histoire noire-américaine, qui
vit, lorsque les digues de la ville cédèrent
sous les eaux, des milliers d'habitants noirs
et pauvres abandonnés par le gouvernement
fédéral.



**Ado star
avant de devenir
poupée pop,
Beyoncé se fait
aujourd'hui porte-parole
de la cause afro-
américaine. Nouvelle
prise de conscience
ou stratégie marketing ?
La star qui maîtrise
son image à la perfection
a déclenché une tempête
médiatique.**

TOPO #2

La direction artistique

“ Les personnalités médiatiques sont souvent représentées de manière univoque. Dans TOPO, le portrait se veut nuancé. En écho au texte, Jeanne Detallante a dessiné **deux facettes de la personnalité** de Beyoncé. À gauche, la bimbo souriante. À droite la militante de la cause noire. ”



Un témoignage

Comment les sportifs dépassent la douleur



Timothé Le Boucher,
dessinateur

“ Sur cette planche, il s'agissait d'exprimer l'imaginaire de l'athlète Bryan Cantero en représentant les différentes **astuces mentales** dont il se sert pour dépasser la douleur et continuer à courir. Pour se surpasser, il s'invente des concurrents ou s'imagine se métamorphoser en guépard. La première case, vue du coach, est un point de vue réaliste de la scène. Le reste de la planche raconte ce qui se passe dans la tête de Bryan. ”

Tout est dans le mental !

Pour surmonter la douleur provoquée par l'effort, il ne suffit pas de serrer les dents. Bryan Cantero et Margaux Chrétien, deux athlètes de l'équipe de France, racontent comment l'autohypnose leur permet de se surpasser pendant les épreuves.

TOPO #3

Elsa Fayner, journaliste

“ Tous les sportifs de haut niveau ont leur truc pour surmonter la douleur. **Certains pratiquent l'hypnose.** Ça les fait basculer dans des mondes imaginaires et poétiques. Seul le dessin permettait de montrer la coexistence de ces deux réalités, celle des images mentales et celle du corps, qui s'harmonisent. ”



Le cinéma

L'apocalypse selon Hollywood



Bernard Génin, journaliste

Malgré de violentes critiques sur son nationalisme triomphant, le premier épisode d'*Independence Day* avait connu un succès incroyable. Pour construire le sujet, je suis parti des origines du **film catastrophe** car je me souviens de l'essor des films d'invasion d'extraterrestres durant les années 1950. Ils témoignaient de la guerre froide entre l'URSS et les États-Unis, terrorisés à l'idée de voir le communisme gagner du terrain. »

Ils veulent détruire l'Amérique !
Heureusement d'héroïques Américains combattent ces diaboliques extraterrestres. En pleine guerre froide, Hollywood lutte contre le communisme à sa manière en produisant des films catastrophe. *Independence Day* s'inscrit dans cette histoire cinématographique.

TOPO #1

Hugues Micol, dessinateur

« Bernard a apporté le plan, les infos, l'historique, et moi, j'ai placé ça dans des cases avec des éléments « perturbateurs » pour amener un poil d'humour et de légèreté. Je voulais avoir **un dessin assez léger**, dynamique et marrant, avec un peu de couleur pour égayer et apporter de la lisibilité. »



L'art

Le derrière de la Joconde



Frederik Peeters, auteur

“ L'idée était de rendre accessible à de jeunes lecteurs l'analyse d'un tableau. J'ai imaginé une sorte de « brigade d'exploration des tableaux », larguée dans un endroit inconnu et qui doit enquêter pour comprendre où elle se trouve. Ce dispositif m'a permis de mettre les personnages au même niveau que le lecteur et de **créer un suspense**. Pour représenter cette brigade, je me suis rappelé les camps d'exploration ornithologique où j'allais petit, et où les accompagnateurs confiaient beaucoup de responsabilités aux enfants. ”

Qu'est-ce qu'il y a derrière la Joconde ?

L'exploration du mystérieux paysage derrière Mona Lisa invite le lecteur à regarder avec un œil nouveau les détails du tableau de Léonard de Vinci, qu'on ne présente plus.

TOPO #1

La rédaction en chef

“ Dans cette rubrique, des auteurs de bande dessinée parlent d'un artiste ou d'une œuvre. Art classique ou art contemporain, peu importe, **ils ont carte blanche**. L'histoire de Frederik Peeters nous a plu parce qu'elle propose d'observer non pas le visage de Mona Lisa, mais le paysage à l'arrière-plan. ”



La littérature

Emma, la no-life



Delphine Panique, auteure

“ Madame Bovary, de Flaubert, est le **roman que les ados détestent** par excellence, mais qu'ils sont obligés de lire au lycée. Moi, j'avais vraiment envie de leur prouver que c'est un super livre. J'ai donc choisi de leur parler du principal trait de caractère d'Emma Bovary : son insatisfaction permanente et son incapacité à vivre dans un réel moins excitant que les romans dont elle se nourrit. On a appelé ça le « bovarysme », mais le lien avec les « no-life » est évident : tous ces gens qui fantasment leur vie à travers des réseaux sociaux... Je dis « les gens », mais j'en fais partie, bien sûr ! ”

La rédaction en chef

“ Comment transmettre aux jeunes l'envie de lire des classiques ? Avec de **l'humour**, bien sûr. Notre choix s'est immédiatement porté sur Delphine Panique. Derrière un dessin apparemment simpliste, elle a un vrai sens du détail. Il n'y a qu'elle, par ailleurs, pour oser incarner une critique littéraire en motte de terre ! ”

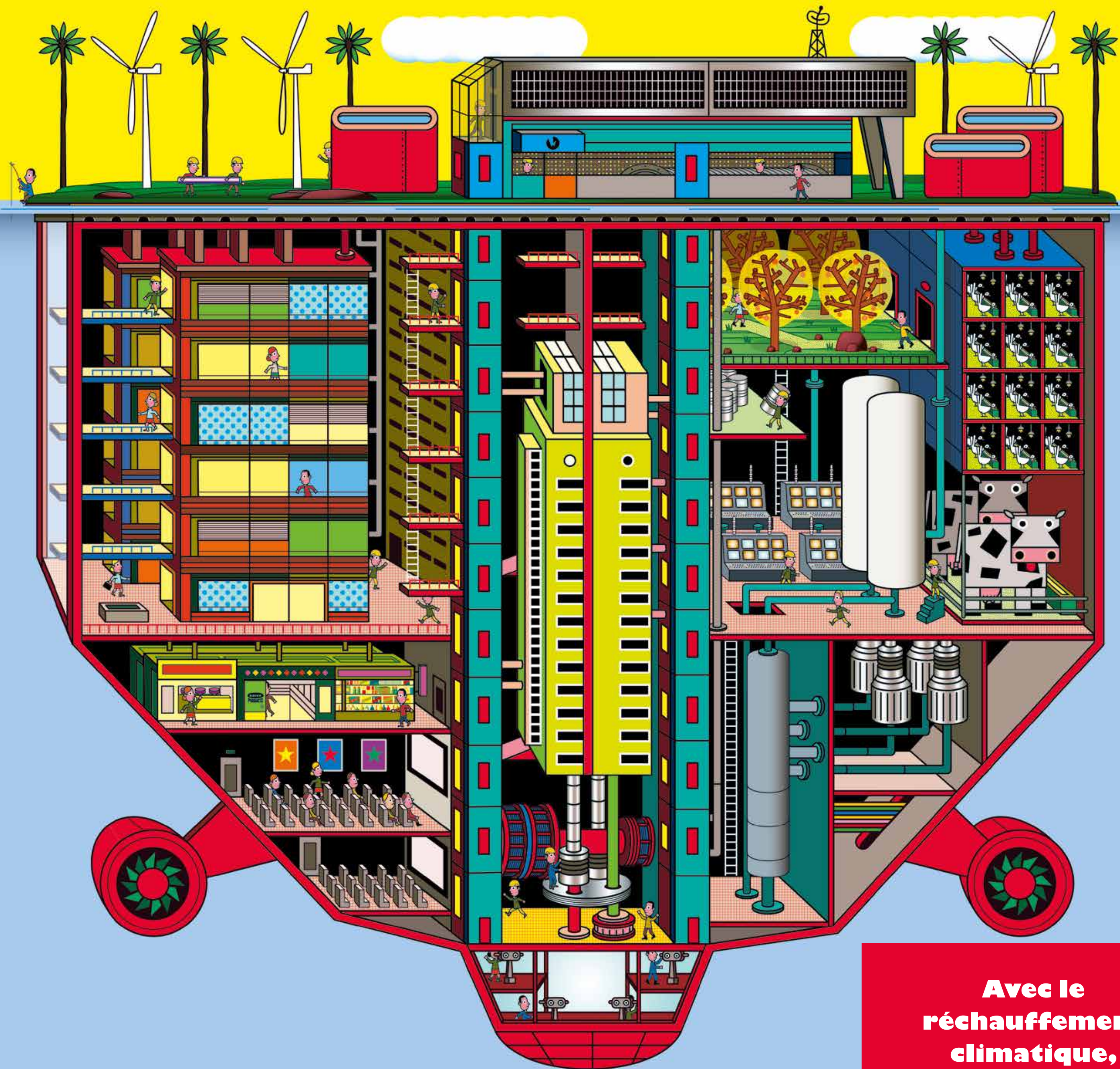
Elle rêve du grand amour, de la grande vie. Mais la réalité d'Emma Bovary, c'est le radis : son père agriculteur, la terre peu fertile de Normandie et son mari un peu « légume »...

TOPO #2



Le futur

Les villes flottantes



Avec le réchauffement climatique, le niveau des océans monte et d'ici à cinquante ans, des dizaines d'atolls pourraient disparaître. Pour répondre à ce risque, des villes artificielles accueilleraient ces « réfugiés climatiques ».

TOPO #4

Thomas Leroy, journaliste

“ Que peut-on attendre des 25 prochaines années ? C'est tout l'enjeu de cette chronique. Nous nous projetons en 2040, date à laquelle **les lecteurs de TOPO auront l'âge de leurs parents.** À travers les efforts des chercheurs, on peut esquisser les grandes pistes de ce qui attend l'humanité dans l'avenir. ”



La science

Tous à poils !

Bref, les bons gros poils, c'est super : 1/ ça protège du froid.



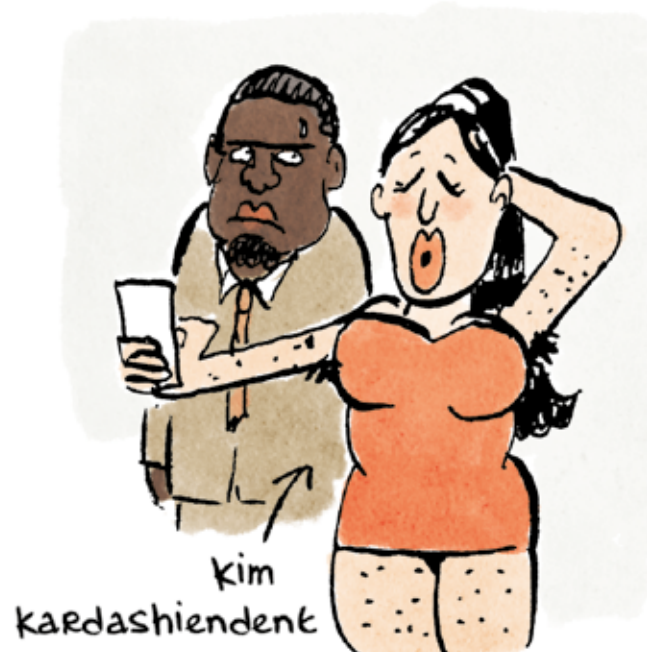
2/ Ça bloque les microbes.



3/ Ça aide à la diffusion des odeurs corporelles.



Hélas, les temps évoluent et aujourd'hui, bizarrement, il faut être épilé. L'inverse est carrément subversif (surtout chez les femmes).



Y a moins de pression pour les hommes, mais on leur demande un minimum de toilette pour ce qui se voit.



Mais pour ce qui est du pubis, depuis le porno hyper accessible, la chasse intégrale au poil est devenue TOTALE...



La question n'est donc même plus : faut-il s'épiler ?, puisqu'il n'y a pas le choix, mais comment ?



Avec toutes les rumeurs qui vont avec !



Marion Montaigne, auteure

“ L'apparition des poils peut faire peur. Mais bizarrement, plus on comprend un sujet, moins on vit dans l'angoisse. Lorsque j'aborde un sujet scientifique, j'essaye donc de donner toutes les explications possibles puisque pour avoir moins peur, il faut comprendre. Qu'ils soient tabous ou pas, tous les sujets ont leurs spécialistes, tous trop contents de pouvoir partager leur savoir. Il suffit juste d'aller les rencontrer. Si, en plus, le sujet est traité avec humour, alors **on désacralise le monstre !** C'est ce que j'ai voulu faire avec ce sujet sur le poil. ”

La rédaction en chef

“ La **vulgarisation scientifique** ne doit surtout pas ressembler à un mémoire universitaire. Elle doit être scientifiquement correcte, bien sûr, être accessible, mais elle doit aussi citer ses sources, c'est-à-dire expliquer d'où vient l'information. Une bande dessinée vaut bien mieux qu'un long discours. ”

Qu'il soit blond, court ou frisé, le poil a aujourd'hui une bien mauvaise réputation et on a beau lui déclarer la guerre, il repousse toujours... Mais pourquoi veut-on l'éradiquer ?

TOPO #1



La parodie

Tyrion Lannister



Pochep, auteur

“ Traiter Tyrion Lannister dans une chronique où l'on doit se moquer du sujet n'a pas été si simple. En effet, dans *Game of Thrones*, Tyrion est le seul personnage qui fait preuve d'humour et même d'autodérision. C'est pour cela que j'ai fait appel à d'autres personnages, comme **Joséphine ange gardien**. Le seul rapport entre Joséphine et Tyrion est leur petite taille. Le décalage vient de la différence de moyens déployés entre séries américaines et séries françaises. L'épique et le tristement très ordinaire. ”

Sous ses faux airs de père Noël, George R. R. Martin, le créateur de la série *Game of Thrones*, cache des histoires de régicide, de torture et d'inceste. Dans cette série culte où le Mal et le Bien s'affrontent, nul ne sait qui sera appelé à régner sur le royaume des Sept Couronnes.

TOPO #1

La rédaction en chef

“ Dans chaque numéro de TOPO, Pochep choisit un personnage (un chanteur, un youtubeur, un héros de série...) et le **parodie avec (im)pertinence**. Sa mise en scène, son dessin incisif et son humour mordant s'inscrivent dans la grande tradition du magazine américain *Mad*. ”

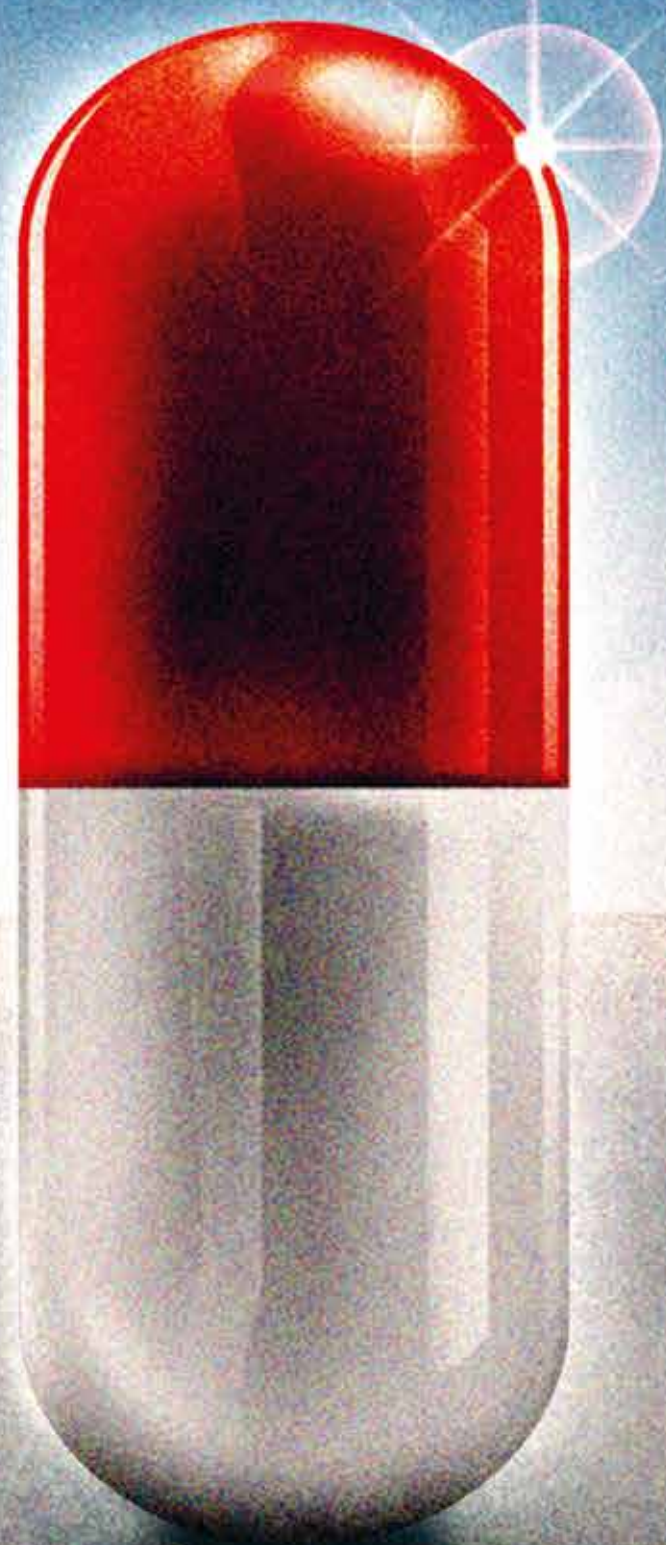


L'actualité
en bande
dessinée

La *fausse* pub

L'agence Felder & Cizo

La pilule de la connaissance



Fini les cours ennuyeux ! Grâce à **Cerebrex-3**, la surpuissante nouvelle pilule de la connaissance et sa molécule révolutionnaire (H_2O), vous n'avez plus besoin d'écouter en classe ! Votre cerveau enregistre tout ce que vous devez savoir sans que vous ayez à fournir le moindre effort et ce, même si vous vous êtes endormi près du radiateur. Avec **Cerebrex-3**, les derniers de la classe seront bientôt les premiers !

cerebrex3

Le témoignage de Mathis M.

Élève de terminale au lycée
Danny-Boon d'Armentières.



"J'ai rien foutu toute l'année et j'ai eu mon bac les doigts dans le nez ! Allez-y, demandez-moi ce que vous voulez. Je sais tout ! Même la couleur du cheval blanc d'Henri IV."

Cizo, art director

“ Pour cette pub, on s'est déguisés en adolescents, et on est entrés incognito **dans une classe de 3^e**. Au bout d'une demi-journée, on en est ressortis avec un terrible mal de tête, convaincus qu'il serait quand même plus simple pour tout le monde (élèves et professeurs) si l'on inventait une pilule de la connaissance. ”

Felder, concepteur-rédacteur

“ Comment satisfaire le client ? **Le jeu de rôle** est la phase 1 de notre processus créatif. Grâce à notre malle pleine de costumes, nous singeons une personne représentative de notre cœur de cible. Si elle sourit, on considère que le travail est fait et on finalise le projet. La phase 2 de notre processus créatif, sûrement la plus intéressante, consiste à établir une facture. La plus grosse possible, bien sûr. ”

Pas de (vraie) pub dans TOPO !

Que ce soit à la télé ou à la radio, dans la rue ou sur les réseaux sociaux, la publicité est partout. Elle s'impose pour modeler nos comportements et orienter nos choix. Nos fausses pub dénoncent l'ensemble des techniques employées pour attirer l'attention du consommateur sur un produit.

TOPO #4

TOPO





Pour visiter notre site :
toporevue.fr

Pour nous retrouver :

Facebook

TOPO

Instagram

@toporevue

Twitter

@TopoRevue

Snapchat

TOPORevue



Pour nous écrire :
salut@toporevue.fr

Pour nous envoyer une carte postale :

TOPO

**36, boulevard de la Bastille
75012 Paris**